



Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce

# Presentazione

## Aviation & Aerospace Working Group AAWG

10 Settembre 2016



# Indice dei Contenuti

## 1. Obiettivi della Presentazione

## 2. Il Piano d'Azione

- Gruppo di Lavoro
- Programma di Lavoro
- Seminari Tecnico-Commerciali

## 3. La Concorrenza

## 4. Le Collaborazioni Istituzionali

- Il Programma Italia-Cina
- Sino-Italian Aerospace Platform (S-IAP)

## 5. L'Industria

- Linee Guida CAAC (Civil Aviation Administration of China)
- Prerequisiti di sviluppo dell'industria
- Politiche di sviluppo dell'Industria
- Produzione domestica
- Produzione estera → mista



# Obiettivi della Presentazione

Attraverso questa presentazione si intende identificare:

- 1) la natura del Gruppo di Lavoro;
- 2) il Programma di Lavoro proposto;
- 3) Il Mercato obiettivo del Gruppo di Lavoro;
- 4) Gli attori del Gruppo di Lavoro;
- 5) Gli strumenti di supporto del Gruppo di Lavoro.

Nelle slide successive vengono riportate informazioni utili affinché le aziende italiane possano misurare il proprio interesse ad aderire al “Gruppo di Lavoro Aeronautica & Aerospazio” della Camera di Commercio Italiana in Cina.



# Il Piano d'Azione

La forte rete camerale costituita in Cina dalla CCIC (a Pechino, Shanghai, Guangzhou e Chongqing) associa in maniera efficiente una crescente rete industriale italiana in forte espansione in molte Province cinesi.

Al fine di creare una forte compagine di aziende italiane che hanno interessi verso l'industria aeronautica e aerospaziale cinese viene definito un primo piano d'azione di attività da eseguire nel corso dell'anno 2017 su tutto il territorio cinese al fine di creare/rafforzare relazioni, promuovere le competenze italiane e comunicare la nostra presenza alle realtà istituzionali ed industriali cinesi.



# Gruppo di Lavoro

La prima operazione da mettere in campo è orientata alla costituzione di un **Gruppo di Lavoro** che presentino competenze in ambito aeronautico/aerospaziale e che abbiano un forte interesse ad espandere le proprie conoscenze verso l'industria aeronautica e aerospaziale cinese.

Troverete pertanto, allegato a questa Presentazione, un **Questionario** da compilare per poter partecipare al primo incontro interno.

Per le aziende che fisicamente non potranno essere presenti ma che vorranno comunque prendere parte all'iniziativa verrà messa a disposizione una **linea di collegamento virtuale** (telefono/skype).

Durante il primo incontro avremo la possibilità di conoscere il **Programma** di Lavoro, gli altri **Membri** potenziali del Gruppo di Lavoro e di scambiare le prime informazioni utili per la nascita e la crescita del Gruppo di Lavoro stesso.



# Il Programma di Lavoro

**Relazioni** (a livello nazionale e provinciale) e **Promozione** (delle competenze e del marchio) sono alla base di qualsiasi strategia commerciale (soprattutto in Cina), ma sappiamo che il costo relativo alla costruzione di una forte relazione e di un'immagine ancora più forte è solitamente elevato in termini di tempo e denaro, specialmente per una PMI.

L'integrazione della rete camerale con quella industriale italiana in Cina è strumento chiave per superare queste prime barriere ed entrare in forte contatto con i *decision makers* locali.

La prima attività prevede pertanto l'organizzazione di 5 seminari tecnico-commerciali (Pechino, Shanghai, Chongqing, Xi'an e Guangzhou) nel corso del 2016 con l'obiettivo di presentare la compagine che compone il Gruppo di Lavoro alle realtà cinesi locali.



# Seminari Tecnico-Commerciali

## 1) Fase preliminare

- Primo Incontro (fisico/virtuale);
- Analisi delle aziende italiane interessate a far parte del Gruppo di Lavoro;
- Votazione dei coordinatori del Gruppo di Lavoro;
- Preparazione di un Dossier Tecnico-Commerciale (inglese/cinese) per presentare il Gruppo di Lavoro (ed i suoi Membri);
- Definizione Programma, Ruoli, Date e Luoghi dei Seminari Tecnico-Commerciali;
- Contatto con le istituzioni e le aziende cinesi locali per preparare i Seminari Tecnici-Commerciali.

## 2) Fase esecutiva:

- Conferma degli attori italiani e cinesi presenti a ciascun Seminario Tecnico-Commerciale;
- Attuazione dei Seminari Tecnico-Commerciali nelle 5 città individuate.

Nota: Tutte le aziende del Gruppo di Lavoro si muoveranno insieme lungo le 5 tappe pre-selezionate.

## 3) Follow-Up (dopo ciascun evento):

- Individuazione progetti, attività e contatti di follow-up.



# La Concorrenza

E' importante agire immediatamente, in quanto i nostri principali due concorrenti si sono organizzati per promuovere le relazioni con l'industria aeronautica e aerospaziale.

		
CCFC	CCIC	AmCham





# Le Collaborazioni Istituzionali

Il Governo Italiano e Cinese hanno avviato un forte dialogo tramite la sottoscrizione del Programma di Collaborazione Strategica Italia-Cina (Pechino, Giugno 2014) che, dal mese di Marzo 2015, include anche il Settore Aeronautico ed Aerospaziale.

L'Ambasciata, la rete consolare e l'Istituto del Commercio Estero supportano le attività camerali e sono aperte a collaborazioni con i Gruppi di Lavoro su tutto il territorio cinese.



# Il Programma Italia-Cina

Gli accordi stabiliti tra i due Governi nel corso del 2014 a Pechino e Roma hanno dato vita ad alcuni Pacchetti di Collaborazione, tra cui quello aeronautico e aerospaziale nato agli inizi dell'anno 2015.

Il Programma Italia-Cina prevede una diramazione su tre direttrici:

- 1) Aziende di Stato
- 2) Main Contractors
- 3) Piccole-Medie Imprese



# Sino-Italian Aerospace Platform

Lo strumento di lavoro per le PMI contenuto all'interno della terza direttrice e' definito nella Sino-Italian Aerospace Platform (S-IAP), principalmente a supporto di quelle aziende italiane che intendono penetrare il mercato cinese in maniera graduale, sostenibile e coordinata.

Allo stesso tempo S-IAP promuove gli investimenti bi-laterali, ricerca opportunità progettuali concrete, favorisce e garantisce un'efficienza di dialogo, monitora il mercato e organizza attività promozionali.

S-IAP è disponibile a supportare le attività proposte dal Gruppo di Lavoro CCIC e a creare interazioni ed integrazioni.



# L'Industria

Nelle prossime slide presenteremo il Mercato Obiettivo all'interno del quale il Gruppo di Lavoro si inserisce.

L'industria aeronautica e aerospaziale cinese è infatti in forte ascesa, basti pensare che ormai la Cina rappresenta il primo partner sia per i grandi gruppi internazionali sia per la piccola-media industria e che il trend industriale del prossimo ventennio porterà ad un rafforzamento di questa condizione.

L'industria cinese ha 3 macro-obiettivi:

- 1) Ricerca, sviluppo e commercializzazione di propri prodotti aeronautici e aerospaziali domestici;
- 2) Acquisizione di nuove competenze tramite investimenti.
- 3) Concorrenza con i grandi gruppi internazionali (e.g. Airbus, Boeing);



# Linee Guida CAAC (Civil Aviation Administration of China)

Le linee guida dell'autorità aeronautica cinese sono concentrate su:

- 1) Aviazione Civile & Nuovi Materiali:** sviluppo stabile, sicuro e progressivo per far fronte alle difficoltà di ricerca orientata alle nuove tecnologie.
- 2) Aviazione Generale:** incremento degli spazi aerei e delle infrastrutture, sviluppo di produzione innovativa, piccole ma interessanti opportunità di crescita.
- 3) Trasporti:** aggiornamento e miglioria degli equipaggiamenti aeroportuali e dei sistemi di trasporto.



# Prerequisiti di sviluppo dell'industria

1. **Sviluppo Indipendente**, scelta inevitabile per permettere un futuro dell'industria cinese a livello globale.
2. **Aviazione civile, commerciale e generale**, quale driver per l'affermazione delle competenze e delle capacità cinesi nel mondo.
3. **Competitività**, tramite integrazione verticale dell'industria cinese.



# Politiche di sviluppo dell'industria

Anno	Dichiarazione del Consiglio di Stato, Pechino, Cina.
2010	<i>“Low-altitude airspace opening reforms is launched in order to stimulate the domestic production, operation management and sales of the Chinese General Aviation industry and better face the European and American competition in the long term period”.</i>
2011	<i>“The 12<sup>th</sup> Five Year Plan – Civil Aviation Chapter proposes that within 2015 the domestic fleet will double so that the market will reach a total number of 2.000 aircrafts flying over the Chinese skyes to generate a market turnover of 150 billion RMB”.</i>
2012	<i>“The 12<sup>th</sup> Five Year Plan – Civil Aviation Chapter prioritizes the development and the manufacturing of domestic aviation equipment”.</i>
2013	<i>“The Central Military Commission publishes the 2013-2020 Aviation Industry Development Plan, where the domestic aircrafts’ production is planned to hold at least a 5% market share and the overall aviation industry will be valued 100 billion RMB per year”.</i>
2014	<i>“The Central Government cancels and withdraws a certain number of domestic flight approvals for the sake of aviation safety and airworthiness”.</i>
2015	<i>“CAAC launches several industry’s restructuring operations, among which the development of one of the biggest engine production center whose investment is valued 160 billion RMB”.</i>



# Produzione domestica

- Pechino
- Shanghai
- Chongqing
- Guangzhou
- Xi'an

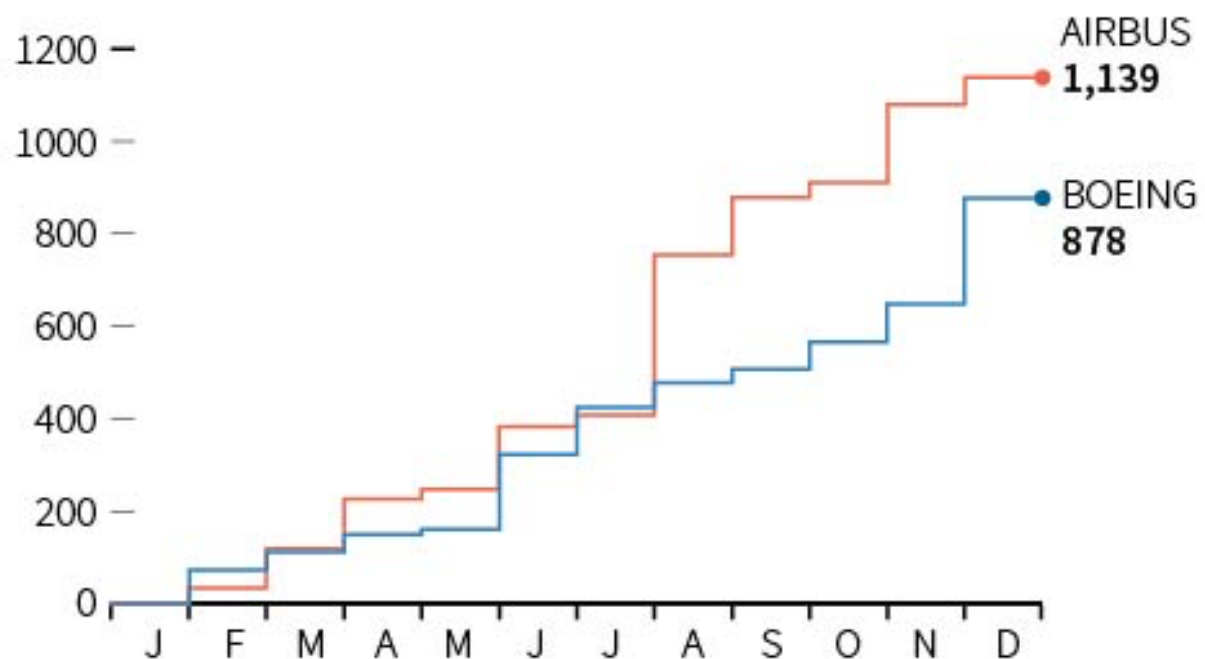




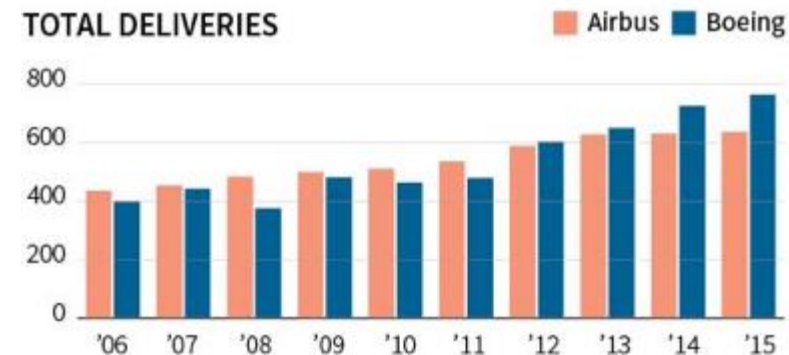


# Produzione estera → mista

## 2015 MONTHLY CUMULATIVE GROSS ORDERS



## TOTAL DELIVERIES



## NET ORDERS





Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce

**Grazie**