

Press Release

ICTC, the Italian side of the tourism business

Within the China Italy Chamber of Commerce in China, a working group
specific on the tourism industry

Shanghai, May 10. **The Travel Working Group was born in 2015 from the need to promote and broaden the awareness of the Italian tourist destinations**, until that time, pretty limited to specific areas. This group of companies has the aim and goal to become a bridge and interpreter in respect of the specificity of the market and the Chinese culture, and at the same time, to carry out a reference role for the Chinese public and the local entities searching for competent and reliable partner, up-to-date information and opportunities able to attract and to relate to their customer base.

Composed both by Italian and Chinese professionals, the group interface with both worlds and aims to support operators and promotion agencies, accommodations and service providers alike in finding the right visibility and partners matching their own business profile.

The ICTC, **being a Working Group of the China-Italy Chamber of Commerce and supported by the Italian Embassy**, is the right spokesperson for addressing institutions concerning systemic and operative issues that the professionals may face, as well as opportunities in the tourism and sino-italian system, representing an important point of reference in order to interface the market with institutional support and to analyze and resolve operational or substantial issues.

A body that is a useful reference for both parties involved in the Travel business, playing a key-role in promoting Italy while supporting the Chinese operators with its advice.

MAIN ACTIVITIES

- Acts as the China-Italy Chamber of Commerce operative interface for Chinese and Italian entities (public and private) related to the Travel sectors
- Offer constant insights, training, and advice and insider opportunities of business to its Members.
- Research and business profile matching

1



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce

ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

- Promote Italian Destinations within the Travel sectors towards Institutions, Tour Operators, Associations, Media and Magazines, Airlines, Fairs/Exhibitions, the general public in China
- Support and advise concerning Events, Fairs, Exhibitions, Promotion Activities and Missions in China, collaborating with Italian promotion agencies and national associations, while introducing the same opportunities in Italy to the Chinese entities

Among the Group, different enterprises with different characteristics and business activities such as tour operators, luxury travel agencies, incoming organizations, platforms for the trade of Italian food & beverage products, airlines, cruise lines and transportation companies, media and consultancy.

For more information and details about the ICTC Working Group, please contact the following:

Coordinator: Simone Sturla simone.sturla@italybao.com

Vice Coordinator: Claudio Valsecchi
claudio.valsecchi@thenoblehousetravels.com

Chamber of Commerce: info@cameraitacina.com

WORKING GROUP PAST ACTIVITIES

2015-2016

- CHAMBER GALA SPONSORSHIPS (2015)
- MIRABILIA FAM TRIP (2015)
- SIGNA MARIS Project Presentation (Italian Chamber Event + Networking Event)_2015
- Xian Italian Visa Center Opening +Networking Event_2015
- Xian China-Italy Cooperation Forum (Italian Embassy Event_2015)
- Webinar “How to Approach Chinese Tourism Market and Sieze its Opportunities” in Collaboration with EUSME (2015)
- Chengdu Italian Visa Center Opening +B2B Session_(Italian Embassy Event_2016)
- PIEDMONT (Turin) FAM Trip (2016)
- MIRABILIA Tourism Fair (October 2016_Udine)
- SIGNA MARIS FAM Trip (September 2016)
- Mibact and Operators Video Conference on Italian Promotion toward the Chinese Market (Italian Embassy, Chamber and ICTC participating _20 September 2016)
- CHAMBER GALA SPONSORSHIPS (November 2016)

2



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce

ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

- CHAMBER GALA TRAVEL AWARD (20 November 2016)
- Outbound Tourism Analysis Seminar (November 2016_Ivy Participation)
- Industrial Bank VIP Event in Beijing (Italian Cultural Institute, Embassy, ICTC, CICC, ICE participating _ November 2016)
- Industrial Bank VIP Event in Shanghai (Italian Cultural Institute, Embassy, ICTC, CICC, ICE participating _ 10 December 2016)
- Mibact and Regions Video Conference on Italian Promotion toward the Chinese Market (Italian Embassy, Chamber and ICTC participating (14 December 2016)

2017

- **GIFT Travel Fair (in Guangzhou 23-25 feb)_ICTC participation.**
Free stand offered to the members.
- **Italian Tourism Conference (Guangzhou, February 28_by Guangzhou Consulate).** ICTC participation, Southern China, Italian Visa Center, ENIT.
- **Italian Exhibitions Releasing Conference** (Beijing, March 6th 2017 - jointly organized by Gartour and Overseas Exhibition Club, with the support of “The Imp—Exp Executives Magazine”. Participating CICC, Italian Embassy, Hannover Milano Fair, Reed Exhibition Group, INNO International Exhibition)
- **Bologna Tourism among luxury, food and fashion: the promotion toward China** (Bologna, April 2017_participating representative of ICTC, University of Ferrara, Bulgari, Bologna Welcome, Bologna Airport, Nomisma Consulting)
- **Bari-Canton Twinning: Opportunity for Culture, tourism and innovation** (Bari, April 2017_participating VC of ICTC, Chief Operating of Italy-China Foundation, Resp. ARTI Apulia, President of Federalberghi Apulia, Head of ISPI (China section), Bari Mayor, Bari Cultural Council Members, President of the Oriental Chamber of Commerce, President of Chinese in Bari Association, Confindustria (Bari-BAT) President, University of Macerata, Cultural Dep. Bari City, Gen. Director Apulia Film Commission, President of Italian International Theatre, Radio China International, Dean of University of Bari, Bari Polytechnic University, Salento University, Director of the National Physics University (Bari section), President of Masmec spa, Bari Popular Bank.
- **VENETO FAM TRIP (Operators and Bloggers_by VENETO PROMOTION with CICC/ICTC support)_ May 2017.** ICTC Members participation as well as other chinese operators. The Familiarization trip had as focus on less known destination in the Veneto region.



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

- **VACANZE ITALIANE (Italy China Foundation Press, 2017)** – concerning chinese tourism to Italy. VC publish two articles.
- **ITALY-CHINA FOUNDATION** (Oct 2017, Milan) – presentation of the publication “Vacanze Italiane” – VC among the panelists
- **GTEF MACAO** (Global Tourism Economic Forum) by Ivy Alliance_Sept 2017. ICTC Vice Coordinator participate
- **WBT** (World Bridge Tourism London)_Oct 2017 by ETOA pro Eu-China year 2018_ Vice Coordinator participate
- **IFCOT** (november 2017_Milan) By Ivy Alliance and ICTC Collaboration ICTC Organizer
- **Yanqui Lake Retreat** (Italian Community Retreat) Beijing, Dec 2017_Vice Coordinator as panelist for the Culture Session

2018

2018 Eu-China Year – Official Inauguration in Venice_jan 2018. Vice Coordinator participate

- **GIFT CANTON TOURSIM FAIR** (2017)_free stand to ICTC Members
- **SILK ROAD INTERNATIONAL CULTURAL PROJECT COOPERATION PROMOTION** (Dunhuang, 2018 ICTC provide contents for the Italian stand during the fair and member free participation, speech bby Vice-Coordinator Speech addressing the VIP guests)
- **PIEMONTE & VIA LATTEA** (in Chongli, 2018) upom the WG Sport group initiative, ICTC participate the promotional event joining with its contacts in the tourism industry.
- **SICILY REGION – introduction to China Market Meeting** in Beijing (Delegation from Need Italy, 2018)

CURRENT MEMBERS



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

- Voglia d'italia International Travel Service 意大利环意国际旅行社
<http://www.itatour.net/>

Travel agency specialized in operating full-package tours to Europe for business delegations as well as private travellers. Particularly qualified in offering custom-made solutions for businessmen attending trainings, trade fairs and special

- Gartour 北京欧佳途国际旅行社有限公司 <http://www.gartour.it>

Gartour, headed by H.T.S. Group is a travel incoming organization with innovative ideas devoted to offer the best and most competitive prices while still providing personalized and tailor-made service for groups and individual clients, incentive programs, charters, and special interest arrangements. Gartour is currently one of the largest and most experienced wholesale tour operators in Italy

- Italy[B][A][O] (Italy_By Appointment Only) 意大利宝 www.italybao.com

BAO is an Italian travel conciergerie, dedicated to provide exceptional experiences in little known areas of the Country, making good use of personal contacts among noble families and dedicated service specialists.

- Jilitour 吉利之旅 <http://www.jilitour.com>

Jilitour is an international incoming tour operator specialized in handling the travel requirements for clients from both China and the Far East in Italy and Europe, and for European travellers in China and South East Asia.

- Cruitaly 小付电子商务（北京）有限公司 www.cruitaly.com

Cruitaly is an Italian lifestyle platform delivering the best of Italian wine, coffee, design products, and luxury travel. Before investing in the Internet sector, the Infohold Group's core businesses have been focused on Internet Data Centers and IT Outsourcing services in the Banking sector; the group consists of +1000 employees with offices all around China.

- NEOS SPA <http://www.neosair.it>

Characterized by a consistent mission to offer the market a high quality air transport activity both in flight and on land, NEOS was born in June 2001, and has Alpitour spa as sole Shareholder (100%). Neos owns its bases at the airports of Milan/Malpensa, Verona and Bologna, from all of which it operates daily regular flights and charter flights.

- ALITALIA 意大利航空公司 www.alitalia.com



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

Alitalia - Società Aerea Italiana is Italy's largest airline. With more than 120 aircraft, Alitalia stands apart for its entirely renovated fleet - one of the youngest in the world. In 2015 Alitalia carried 22.9 million passengers. The Company's 2016 summer schedule offers 97 destinations, of which 27 in Italy and 75 for the rest of the world and 4,400 weekly flights. Alitalia collaborates with Etihad Airways Partners and is member of the Skyteam Alliance.

- MSC Mediterranean Cruises Travel Agency(Shanghai) Co., Ltd
地中海邮轮旅行社（上海）有限公司 www.msccruises.com.cn

Having grown by 800 per cent between 2004 and 2014, MSC Cruises is today the market leading cruise company in the Mediterranean, South Africa and Brazil. MSC Cruises sails year-round in the [Mediterranean](#), and offers a wide range of seasonal itineraries in [Northern Europe](#), the Atlantic Ocean, the [Caribbean, Cuba and Antilles](#), [South America](#), [South Africa](#), [Dubai, Abu Dhabi & Sir Bani Yas](#).

Censic

意中千事得咨询(北京)有限公司 <http://www.italy-for-you.com>

意中千事得咨询（北京）有限公司，前身是意中交流服务中心，简称 CENSIC，总部位于意大利首都罗马。于 1993 年，CENSIC 在中国北京设立办事处。2007 年，意中千事得咨询（北京）有限公司正式成立。近二十年来，CENSIC 一直致力于促进中国与意大利之间经济、文化、科技的广泛交流与合作

Sovrana Viaggi srl

<http://www.sovranaviaggi.it/it/>

Agency retailer, with IATA airline ticketing and low cost, railway, sea, as well as tour operators, is directed immediately to encourage the Incoming sector across Italy, holding a fruitful and effective cooperation with the UK market, the French, American, Brazilian, Australian and Chinese.

The Noble House Travels

<http://www.thenoblehousetravels.com>

The Noble House Travels is a luxury tour operator which provide top class service for any kind of tailor made holidays. Partner with the best locations, hotels and service providers, which are unique guarantees of the highest standards for the perfect holidays



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

Cesana Media

<http://www.cesanamedia.cn>

Cesanamedia is a leading international media representative company originally from Italy. Thanks to its 20 years successful market experiences, we have established our international media partner's network. Cesanamedia China provides comprehensive media services to global media and advertising partners, main business units include media representative, media planning & buying, as well as custom publishing and media consulting.

Angelini Design

<http://www.angelinidesign.com/>

The agency follows the client by offering a strategic and creative consulting service in corporate and brand identity, institutional editing and packaging design, point of sale and event set-up, web and multimedia projects.

Today Angelini Design has offices in Rome, Turin, Paris and Shanghai.

OSM1816

<http://www.osm1816.it/>

International company offering support services for Assessment, Company Audit, marketing & sales for the Chinese market - through the company staff and reliable partners operating in China alike.

ASIAN TRAILS CHINA

<http://Asiantrails.travel>

A group strong of 32 offices in Southeast asia and more than 650 employee full time, one of the leading DMC in the area since the '90 for incoming worldwide on b2b basis for leisure and MICE. Currently developing outbound project toward Europe and Italy in particular for affluent chinese.

ASIAN PROMOTION

www.asiapromotion.com

Consulting company based in Rome focusing on supporting its clients approaching the chinese market.



ITALIAN LANGUAGE

ICTC – Italy-China Travel Club

Il Gruppo di Lavoro sul Turismo della Camera di Commercio Italiana in Cina

Comunicato Stampa

ICTC, il lato italiano dell'industria del Turismo in Cina

All'interno della Camera di Commercio Italiana in Cina, un gruppo interamente e specificamente dedicato al turismo

Il Gruppo sul turismo e' nato nel 2015 da un'esigenza italiana nel promuovere e valorizzare le proprie risorse turistiche fino a poco fa cristallizzatesi in specifiche aree, concretizzandosi, da una parte, come ponte e interprete nei confronti delle specificita' del mercato e della cultura cinese, e contemporaneamente espletando una funzione di riferimento per il pubblico del Paese di Mezzo e per gli operatori alla ricerca di partner competenti ed affidabili, informazioni aggiornate e opportunita' che attraggano ed interessino il proprio bacino di riferimento.

Composto da professionisti italiani e cinesi il Gruppo si interfaccia con entrambi i mondi e si propone di supportare operatori ed agenzie di promozione, accommodations e fornitori di servizi nel trovare la giusta visibilita' e incontro in partner indicati alle proprie necessita'.

ICTC – essendo il Gruppo di Lavoro del Turismo della Camera di Commercio Italiana in Cina e appoggiato dall'Ambasciata Italiana – si fa portavoce presso le istituzioni di necessita' e problematiche sistemiche, come di opportunita' che interessino il sistema turistico e di scambi cino-italiano, rappresentando un punto di riferimento importante per interfacciarsi al mercato con un supporto anche istituzionale per analizzare e risolvere problematiche operative o sostanziali.

Un organo quindi che e' un riferimento efficace per entrambe le parti coinvolte nel business turistico, in chiave di promozione per l'Italia e di supporto e consulenza per gli operatori cinesi.



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

ATTIVITA' DEL GRUPPO di LAVORO

- Il Gruppo agisce come interfaccia operativa della Camera di Commercio nei confronti di realtà Cinesi ed Italiane in relazione al settore Turismo
- Offre continuo supporto, formazione, consulenza ed informazioni su opportunità di business ai propri Membri
- Ricerca di profili di business partners idonei alle esigenze dei Membri
- Promozione delle destinazioni Italiane nei confronti di Tour Operators, Associazioni, Media e Riviste, Compagnie Aeree, Fiere ed Esibizioni, il pubblico Cinese in generale
- Supporto e consulenza in relazione ad Eventi, Fiere/Esibizioni, Attività Promozionali e Progetti di Missioni in Cina, in collaborazione con Enti di Promozione Turistica regionale e nazionale; introducendo le stesse opportunità per entità Cinesi in Italia.

Del Gruppo, attualmente fanno parte imprese di diversa estrazione: agenzie turistiche e tour operator, organizzazioni di incoming, piattaforme e aziende che commercializzano prodotti italiani food&beverage, compagnie aeree, di cruise e di trasporto, media e consulenza.

Per qualsiasi ulteriore informazione o dettagli sull'ICTC Working Group, contattare tramite i seguenti riferimenti:

Coordinator: Simone Sturla simone.sturla@italybao.com

Vice Coordinator: Claudio Valsecchi

claudio.valsecchi@thenoblehousetravels.com

Chamber of Commerce: info@cameraitacina.com

ATTIVITA' DEL GRUPPO DI LAVORO

2015-2016

- CHAMBER GALA SPONSORSHIPs (2015)
- MIRABILIA FAM TRIP (2015)
- SIGNA MARIS_Presentazione del Progetto (Evento della Camera con Networking Event a seguire)_ 2015
- Apertura Centro Visti Italiano a Xian Con Networking Event a seguire (Evento dell'Ambasciata Italiana_2015)
- Xian China-Italy Cooperation Forum (Evento dell'Ambasciata Italiana_2015)
- Webinar "How to Approach Chinese Tourism Market and Seize its Opportunities" in Collaborazione con EUSME (2015)
- Apertura Centro Visti a Chengdu + con Sessione B2B (Evento organizzato dall'Ambasciata Italiana _2016)



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

- FAM Trip in Piemonte per operatori Cinese (2016)
- MIRABILIA FAM TRIP (Autunno 2016)
- SIGNA MARIS FAM Trip (Autunno 2016)
- SPONSORSHIPS per il GALA della CAMERA (2016)
- TRAVEL AWARDS per il GALA della CAMERA (2016)
- Outbound Tourism Analysis Seminar (November 2016_partecipazione di IVY)
- Evento VIP Industrial Bank in Beijing (Partecipazione dell'Istituto di Cultura, Ambasciata, ICTC, CICC, ICE participating _ Novembre 2016)
- Evento VIP Industrial Bank in Shanghai (Partecipazione dell'Istituto di Cultura, Ambasciata, ICTC, CICC, ICE participating _ Dicembre 2016)
- Video Conference con Mibact e le Regioni sulla Promozione Italiana nei confronti del Mercato Cinese (Partecipazione di Ambasciata, CICC, CITC, _14 December 2016)

2017

- **Italian Exhibitions Releasing Conference** (Beijing, Marzo 6th 2017 – organizzato da Gartour e Overseas Exhibition Club, con il supporto do “The Imp—Exp Executives Magazine”. Partecipano CICC, Ambasciata Italiana, Hannover Milano Fair, Reed Exhibition Group, INNO International Exhibition)
- **Il Turismo a Bologna tra lusso, cibo e moda: la promozione verso la Cina** (Bologna, Aprile 2017_partecipano reppresentanti di ICTC, Universita' di Ferrara, Bulgari, Bologna Welcome, Bologna Aeroporto, Nomisma Consulting)
- **Il Gemellaggio Bari-Canton: Opportunita' per la Cultura, il Turismo e l'Innovazione** (Bari, Aprile 2017_partecipano VC di ICTC, Direttore Operativo di Fondazione Italia-Cina, Resp. ARTI Puglia, Presidente di Federalberghi Apulia, Resp. ISPI (China Dep), Sindaco di Bari , Assessore alla Cultura di Bari, Presidente della Camera di Commercio Orientale, Presidente Associazione Cinesi di Bari, Presidente Confindustria (Bari-BAT), Direttore China Center Universita' di Macerata, Direttore Puglia Film Commission, Presidente dell'Italian International Theatre Institute, Radio China International, Rettore dell'Universita' di Bari, Politecnico di Bari, Universita' del Salento, Direttore Istituto Nazionale di Fisica (Bari sez.), Presidente di Masmec spa, Banca Popolare di Bari.
- **VENETO FAM TRIP (Operatori e Bloggers_organizzato da VENETO PROMOZIONE con supporto CICC/ICTC)_ Maggio 2017.** FAM trip che focalizzato sulle aree meno conosciute della regione, che ha visto la partecipazione di membri ICTC e altri operatori cinesi.
- **VACANZE ITALIANE (Italy China Foundation Press, 2017) – concerning chinese tourism to Italy.** VC publish two articles.



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

- **ITALY-CHINA FOUNDATION** (Oct 2017, Milan) – presentation of the publication “Vacanze Italiane” – VC among the panelists
- **GIFT CANTON TOURSIM FAIR** (2017)_stad gratuito per I membri ICTC
- **SILK ROAD INTERNATIONAL CULTURAL PROJECT COOPERATION PROMOTION** (Dunhuang, 2018 ICTC provvede alla gestione e contributo di contenuti per lo stand italiano, speech nei confronti degli ospiti all’inaugurazione)
- **PIEMONTE & VIA LATTEA** (in Chongli, 2018) su iniziativa del coordinatore del WG sport, ICTC partecipa ed invita I suoi contatti nell’industria all’evento di promozione organizzato
- **SICILY REGION – introduzione al mercato cinese** in Beijing (Delegatiozione by Need Italy, 2018)

MEMBRI del GRUPPO di LAVORO

- Voglia d’italia International Travel Service 意大利环意国际旅行社
<http://www.itatour.net/>

Agenzia specializzata in pacchetti di viaggio verso l’Europa per delegazioni d’affari e viaggiatori individuali. Particolarmente qualificata nell’offrire soluzioni ad hoc per uomini d’affari partecipanti a trainings, seminari o fiere.

- Gartour 北京欧佳途国际旅行社有限公司 <http://www.gartour.it>

Gartour, gruppo che fa riferimento a H.T.S. Group, e’ un operatore incoming con idee innovative, dedicato nell’offrire i migliori servizi su misura per gruppi, viaggiatori individuali, programmi aziendali, charters, e servizi dedicati al prezzo piu’ competitivo. Gartour attualmente e’ uno degli operatori piu’ grandi e di maggiore esperienza in Italia.

- Italy[B][A][O] (Italy_By Appointment Only) 意大利宝 www.italybao.com

BAO e’ una conciergerie di viaggio, dedicata a provvedere esperienze memorabili in aree meno conosciute dell’Italia, mettendo a frutto una vasta rete di relazioni tra famiglie nobiliari e specialisti in diverse aree.

- Jilitour 吉利之旅 <http://www.jilitour.com>

Jilitour e’ un operatore incoming internazionale specializzato nella gestione di richieste di viaggio sia dalla Cina ed Estremo Oriente verso Italia ed Europa, che dall’ Europa verso la Cina e Sud-Est asiatico.



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

- Cruitaly 小付电子商务（北京）有限公司 www.cruitaly.com

Cruitaly e' una piattaforma lifestyle dedicata all'importazione in Cina di vino italiano, caffe', prodotti di design e viaggi di alta gamma. Prima di investire nel settore online, il business principale del gruppo Infohold era focalizzato nella raccolta di dati e servizio IT verso le Banche; il Gruppo consiste di oltre 1.000 impiegati con uffici in tutta la Cina.

- NEOS SPA <http://www.neosair.it>

NEOS nasce nel giugno 2001 con Alpitour spa come unico azionista, ed ha basi negli aeroporti di Malpensa, Verona e Bologna da cui opera regolarmente voli charter e di linea. Il suo focus e' di offrire un servizio di qualita' nell'industria aerea.

- ALITALIA 意大利航空公司 www.alitalia.com

Alitalia - Società Aerea Italiana e' la compagnia italiana di bandiera. Con oltre 120 aeromobili di nuova fabbricazione Alitalia oggi spicca per essere una delle piu' giovani al mondo. Nel 2015 Alitalia ha trasportato 22.9 milioni di passeggeri, su 97 destinazioni – di cui 27 in Italia e 75 nel mondo – con 4.400 voli settimanali. Alitalia collabora con i Partners di Etihad Airways ed e' membro della Skyteam Alliance.

- MSC Mediterranean Cruises Travel Agency(Shanghai) Co., Ltd
地中海邮轮旅行社（上海）有限公司 www.msccruises.com.cn

Cresciuta dell'800% tra il 2004 ed il 2014, MSC Crociere e' oggi leader del mercato crocieristico nel Mediterraneo, Sudafrica e Brasile. MSC naviga tutto l'anno nel Mediterraneo, ed offre un ampio ventaglio di itinerari stagionali nell'Europa del Nord, Oceano Atlantico, Caraibi, Cuba e le Antille, Sudamerica, Sudafrica, Dubai, Abu Dhabi & Siri Bani Yas.

Censic

- 意中千事得咨询(北京)有限公司 <http://www.italy-for-you.com>

Con sede a Roma, apre a Pechino nel 1993. Negli ultimi due decenni, CENSIC ha lavorato per promuovere gli scambi e la cooperazione tra la Cina e l'Italia in campo economico, culturale, scientifico e tecnologico.



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

Sovrana Viaggi srl

[Http://www.sovranaviaggi.it/it/](http://www.sovranaviaggi.it/it/)

Il rivenditore di agenzie, con biglietteria IATA per biglietteria a basso costo, ferrovia, mare e tour operator, è immediatamente diretto a incoraggiare il settore Incoming in tutta Italia, con una collaborazione fruttuosa ed efficace con il mercato britannico, francese, americano, brasiliano, australiano e cinese.

Il Noble House Travels

[Http://www.thenoblehousetravels.com](http://www.thenoblehousetravels.com)

Il Noble House Travels è un operatore di viaggi di lusso che offre servizi di prima classe per qualsiasi tipo di vacanza su misura. Partner con le migliori sedi, hotel e fornitori di servizi, che sono garanzie uniche di standard più alti per le vacanze perfette

Cesana Media

[Http://www.cesanamedia.cn](http://www.cesanamedia.cn)

Cesanamedia è una delle principali società internazionali di rappresentanza dei media proveniente dall'Italia. Grazie alle sue esperienze di mercato di 20 anni di successo, abbiamo creato la nostra rete internazionale di partner dei media. Cesanamedia China fornisce servizi di media a tutti i media e partner pubblicitari, le principali unità di business includono rappresentanti di media, pianificazione e acquisto di media, nonché consulenza personalizzata e di consulenza multimediale.

Angelini Design

<http://www.angelinidesign.com/>

La società che ha sede in Parigi, Roma, Torino e Shanghai offre ai suoi clienti una consulenza strategica e creativa per corporate e brand identity, institutional editing e packaging design unita a supporti web e progetti multimedia.

OSM1816

<http://www.osm1816.it/>

Società internazionale offre supporto per Assessment, Company Audit, marketing & sales per il mercato cinese - attraverso il proprio staff e affidabili partners in Cina.

Asian Trails China

<http://Asiantrails.travel>

AT è un gruppo forte di 32 uffici e più di 650 persone di staff in 8 Paesi del Sud-Est Asiatico, ed opera dagli anni '90 come DMC ricettivo per leisure e MICE per il mercato B2B worldwide. Presente con il suo ufficio a Pechino, al momento sta sviluppando un



ICTC THE ITALY-CHINA TRAVEL CLUB

progetto B2C sul territorio Cinese, e Outbound verso l'Europa e l'Italia per il mercato cinese di alta gamma.

Asia Promotion

www.asiapromotion.com

Offre servizi di consulenza per approccio al mercato cinese delle aziende italiane, prestando ruolo di mediatori con servizi personalizzati

