

PROGRAMMA PER LE ELEZIONI DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CINA BIENNIO 2018-2020

MISSIONE CCIC

Posizionare il sistema di business Italiano in Cina, verso controparti cinesi ed autorità italiane come autorevole, credibile, consapevole, propositivo verso l'Italia e la Cina, rappresentando gli interessi di tutto il sistema della comunità d'affari italiana.

MAGGIORI ATTIVITA' REALIZZATE NEL BIENNIO E SITUAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CINA

La Camera di Commercio Italiana in Cina esce da due anni di grande rinnovamento, che partono da un riposizionamento strategico della Camera in cinque direzioni:

- Innalzamento del livello progettuale e presa di ruolo di coordinamento, supporto e partecipazione attiva a progetti intra- ed inter-settoriali, quali Centro di Investimenti Bilaterali di Liangjiang (Chongqing), coinvolgimento diretto nel disegno concettuale della Chengdu Western China International Fair con mandato da ICE, partecipazione al pool di enti per erogazione Alta Formazione ad funzionari cinesi del MEP su bando gara vinto con leadership Polimi, Distretto della Cultura e dell'Innovazione Italo-Cinese di Tianfu, Elders Healthcare Project di Hangzhou,.
- Focalizzazione sui settori a più alta presenza di aziende italiane e a più elevato interesse strategico, anche alla luce del 13 Piano Quinquennale, del piano Made in China 2025 e del programma presentato dal Presidente Xi al Congresso di Ottobre 2017, con la promozione di specifici Gruppi di Lavoro nazionali (Aeronautica ed Aerospazio, Ambiente ed Energia, Industria e Manufacturing, Sanità, Servizi, Sport, Turismo, F&B ed IP),
- Maggiore ruolo nel contesto delle Istituzioni Italiane in Cina e maggiore collaborazione con altri players e stakeholders come la EUCCC, il Business Forum e la Fondazione Italia-Cina. Da citare la partecipazione attiva ai raduni di Yanqi Lake organizzati dall'Ambasciata di Pechino, il dialogo con la Fondazione Italia-Cina per identificare iniziative da svolgere in coordinamento in Cina ed Italia, le attività in corso per la partecipazione collettiva alle principali fiere di settore (CMEF, IExpo, Aerospace, tec.) che vedono la CCIC a fianco della rete Consolare, nonché il supporto dato alla elezione di membri della comunità di business italiano nell'ExCo della EUCCC ed in posizioni chiave all'interno di diversi WGs.
- Maggiore focus sui servizi business a supporto dei soci e sui servizi su misura richiesti da imprese ed enti italiani per lo sviluppo delle loro operazioni in Cina, con importante incremento del numero di seminari formativi, avviamento dei progetti pilota per fornire servizi di consulenza per l'ottenimento di sussidi ed agevolazioni da parte dei governi locali e preparazione del documento Made in China 2025. Già ottenuti budget confermati per 2018/2019 su importanti progetti di sviluppo grazie alle attività di Business Development impostate e portate avanti nell'ultimo anno (MATTM, Italian Sounding, Progetto MAECI Turismo, programmi regionali di attrazione turistica),

- Introduzione di importanti cambiamenti al proprio Statuto ed al proprio modus operandi finalizzato ad adeguare la struttura, l'organizzazione e norme alle modificate necessità di contesto nella comunità d'affari Italiana in Cina Qualche esempio: modifica del ruolo dei Probiviri, introduzione del Collegio dei Revisori per garantire trasparenza amministrativa,, limiti alla sovrapposizione di ruoli tra consiglieri e coordinatori dei gruppi di lavoro, nuove regole di associazione ed eleggibilità.
- Graduale riduzione della tendenza alla perdita di bilancio al netto del contributo MISE grazie a maggiore controllo di costi e ricavi allocati ad ogni singolo progetto, riduzione dei costi del personale attraverso tagli e riorganizzazione, avvio di progetti di più largo respiro (tra gli altri Shenzhen Low Carbon Forum, Progetti sulle Start-up, partecipazione Aerospace WG a varie iniziative, collaborazione con il Business Forum, assistenza Regione Emilia Romagna, assistenza promozione Piemonte Sport Invernali), Incremento nella gestione dei buyers presso Fiere in Italia, etc.

OBIETTIVI PER I PROSSIMI DUE ANNI

La CICC deve avere tre obiettivi principali:

Verso I SOCI

- Proseguito di iniziative seminariali collegate ai principali temi di interesse per chi opera nel paese anche in collaborazione con altri attori del Sistema (e.g. AICC, ICE, BF, FIC, etc.),
- Organizzazione della prima Business Confidence Survey, a complemento di quanto fatto dalla EUCC, per verificare le problematiche specifiche delle aziende Italiane entro il 2018
- Value Added Services/Maggiori opportunità di networking d'affari (sussidi, incubatore, infoservice, seminari monotematici, etc.)
- Rafforzamento delle iniziative a supporto dei WG
- Almeno tre "Quaderni" (pubblicazioni su temi settoriali) all'anno (MiC2025, sport, turismo, sanità, etc.)
- Presenza, coordinata con gli altri attori di sistema, ad importanti eventi fieristici in Cina (e.g. China Western Fair, Import Expo Shanghai 2018, IExpo, CMEF, etc.),
- Lancio del progetto Italian Sounding, a difesa della autenticità ed originalità dei prodotti italiani
- Avvio dello studio di fattibilità per la creazione e messa a disposizione online di un database dei prodotti e servizi offerti in Cina da tutte le aziende italiane, per promuovere la gamma di prodotti e servizi italiani presso gli uffici acquisti di aziende, enti e Camere di commercio cinesi;

Per il Sistema paese

- Supporto alle iniziative istituzionali, anche in virtù del contributo MISE,
- Ruolo di leadership nel coordinamento del sistema Camerale all'Estero nelle aree interessate dall'iniziativa B&R,
- Stimoli per indirizzo politiche industriali/commerciali verso il sistema Paese,

- Promozione del sistema paese verso la Cina con iniziative già pianificate e budgettate:
 - Promozione e partecipazione ad eventi/fiere in collaborazione con ICE coordinati da WG,
 - Promozione gemellaggi siti UNESCO,
 - Realizzazione video promozionale sul turismo italiano “attraverso gli occhi dei cinesi”,
 - Campagna promozionale del turismo attraverso social media e KOL,

- Promozione delle opportunità/contesto Cina verso l'Italia:
 - agevolare l'arrivo di nuove aziende italiane in Cina, aumentando la massa critica del nostro paese ed agevolando le sinergie intra- ed inter-settoriali (es. effettuando almeno un roadshow all'anno presso associazioni di categoria ed enti locali di promozione)
 - creare canali ed occasioni dirette di incontri tra aziende cinesi ed aziende italiane (es. supportando maggiormente le visite di aziende cinesi a fiere e distretti)
 - supportare la nuova compagine governativa nell'acquisire in tempi brevi le informazioni necessarie a sostenere il business Italiano in Cina (es. missione a Roma entro il terzo trimestre 2018 d ulteriore rafforzamento della collaborazione con Ambasciata e Consolati, ICE/ITA, BF, FIC, ecc.)

Ulteriore rafforzamento organizzativo della CCIC,

- rafforzamento ulteriore della struttura con introduzione di nuove risorse con specifiche competenze nel marketing e nella comunicazione e con focalizzazione di risorse su attività ad alto valore aggiunto,
- Ulteriore adeguamento organizzativo (struttura, risorse, processi, etc.) a supporto del programma con maggior focus sulle attività a maggiore valore aggiunto per garantire massima qualità dei servizi ai Soci e sostenibilità economico/finanziaria (e.g. esternalizzazioni selettive),
- Maggiore collaborazione con i rappresentanti italiani nella EUCCC.