

6TH

SIXTH ITALY CHINA
CAREER DAY

ITALIA E CINA IN SOCIETÀ

RISORSE UMANE DEL "PAESE DI MEZZO" NELLA MODERNA AZIENDA ITALIANA

28 APRILE 2016 - MILANO
ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA
MILANO MONZA E BRIANZA
VIA PANTANO, 9

Fondazione Italia Cina
 
意中基金会

 ASSOCINA
意大利华裔协会

SPONSORIZZAZIONE

28 Aprile 2016
Assolombarda Confindustria
Milano Monza e Brianza
Via Pantano, 9
20122 Milano

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Per qualsiasi esigenza di chiarimento
lo staff della Fondazione Italia Cina
è a vostra disposizione:

Francesca Bonati
bonati@italychina.org

Alessandra Sartoretti
sartoretti@italychina.org

Fondazione Italia Cina
Palazzo Clerici - Via Clerici, 5
20121 Milano
02.72000000 - 02.36683110
info@italychina.org

SCHEDA AZIENDE

GOLD SPONSORSHIP Euro 5.000	SILVER SPONSORSHIP Euro 3.000
Logo dello sponsor su tutto il materiale (invito, programma, scheda di adesione, banner)	Logo dello sponsor su tutto il materiale (invito, programma, scheda di adesione, banner)
Riferimento allo sponsor e al logo nel Comunicato Stampa	Riferimento allo sponsor e al logo nel Comunicato Stampa
Riferimento allo sponsor nella comunicazione su portale dell' Italy China Career Day	Riferimento allo sponsor nella comunicazione su portale dell' Italy China Career Day
Riferimento allo sponsor nella comunicazione sul sito web della Fondazione Italia Cina e di Associna	Riferimento allo sponsor nella comunicazione sul sito web della Fondazione Italia Cina e di Associna
Copertura redazionale dell'evento con riferimento allo sponsor da parte dei giornalisti	Copertura redazionale dell'evento con riferimento allo sponsor da parte dei giornalisti
Azioni di social web marketing attraverso l'account ufficiale WeChat della Fondazione Italia Cina per 4 settimane (le 2 precedenti l'evento e le 2 successive)	Azioni di social web marketing attraverso l'account ufficiale WeChat della Fondazione Italia Cina per 2 settimane (1 precedente l'evento e 1 successiva)
Visibilità sul portale a pagamento della Fondazione Italia Cina: www.italychina-jobs.org (banca dati di CV con caratteristiche cinesi, resa disponibile on-line per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro con riferimento al mercato cinese), con i propri contenuti di ricerca profili, per 4 settimane (le 2 precedenti l'evento e le 2 successive)	Visibilità sul portale a pagamento della Fondazione Italia Cina: www.italychina-jobs.org (banca dati di CV con caratteristiche cinesi, resa disponibile on-line per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro con riferimento al mercato cinese), con i propri contenuti di ricerca profili, per 2 settimane (1 precedente l'evento e 1 successiva)
Visibilità sulla pagina Facebook e sul sito web di Associna di un annuncio di ricerca di profilo per 2 settimane (1 precedente l'evento e 1 successiva)	Visibilità sulla pagina Facebook e sul sito web di Associna di un annuncio di ricerca di profilo per 1 settimana (precedente l'evento)
Visibilità sul sito web dell'Italy China Career Day di un annuncio di ricerca di profilo per 2 settimane (1 precedente l'evento e 1 successiva)	Visibilità sul sito web dell'Italy China Career Day di un annuncio di ricerca di profilo per 1 settimana (precedente l'evento)
<p>Due incontri in-house di consulenza formativa personalizzata offerta dalla Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina, a scelta tra i seguenti moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione alla Lingua e Cultura Cinese - Intercultural Management: prossemica e strategia delle relazioni interpersonali - Operations: best practices e corrette attenzioni nelle dinamiche negoziali - Analisi socio-economica: profilazione e segmentazione dei consumatori cinesi - Modelli di leadership: company culture in Cina e tipologie di comunicazione in contesti formali ed informali 	<p>Un incontro in-house di consulenza formativa personalizzata offerta dalla Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina, a scelta tra i seguenti moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione alla Lingua e Cultura Cinese - Analisi socio-economica: profilazione e segmentazione dei consumatori cinesi - Intercultural Management: prossemica e strategia delle relazioni interpersonali
<p>1 Desk Riservato dalle 14.45 alle 18.00 1 Desk Riservato dalle 14.45 alle 16.15</p>	<p>1 Desk Riservato dalle 14.45 alle 16.15</p>