

2017 意大利的十张自拍照

.....
未来发展的根本
以及气候变化所带来的挑战

业余选手在阳光明媚下玩耍，
而职业选手可以在恶劣的环境中取胜。

Frank Capra

当今世界面临着诸多困难，从经济危机到气候变化，武装冲突到大量移民潮。意大利带着其特有的不足以及积重多年的顽疾在欧洲大陆毅然地面对这些问题。意大利的顽疾不仅仅是国债，还有财富分配的不公平，就业机会的缺失，黑手党和腐败的重压，令人窒息和效率低下的官僚主义，以及南部地区的集体不作为。

为此，集中我们的优势更为重要。我们对意大利的未来充满信心因为它从未背叛自己的灵魂。一个具有竞争力的意大利需要整个社会的凝聚力，人力资本的服务以及与各区域的紧密联系。意大利可成为源自巴黎气候协议并在摩洛哥气候大会得到确立的更强、更可持续、更人性化经济的前哨。如同教皇方济各所期望的一样。形成一个新的经济体，可以满足二十一世纪消费者的对于公平，可持续发展和美的需求。因此，对我们国家来说这既是挑战也是机遇。

Symbola以及对该国家的问题和天赋感同生受的旅行者们一起解读并阐述意大利：由 Unioncamere e Fondazione Edison, Coldiretti, Enel, Legambiente, Aaster, Aiccon,CNA, Ucina, Ucima, FederlegnoArredo, Federparchi, Farindustria, Fondazione Fitzcarraldo,Unaprol e Crea, 以及其它的机构和智库开始。

此外，新的视角以及这十张自拍照中的精准数字所描绘的意大利可以在不确定的领域探索并拥有未来决定性议题的议程的发言权。是一个可以面对气候变化挑战的更可持续，更人性化，更富有竞争力的经济体。

最后，如同爱迪生，这个最了解挑战的人写到：“如果我们完成了所有力所能及的事，我们会被自己所折服”。

ERMETE REALACCI

Symbola 基金会主席

“意大利的10张自拍”是Symbola基金会发布的一个很有价值的文件，总结并展示了意大利的卓越制造，推广意大利生产系统的认知。

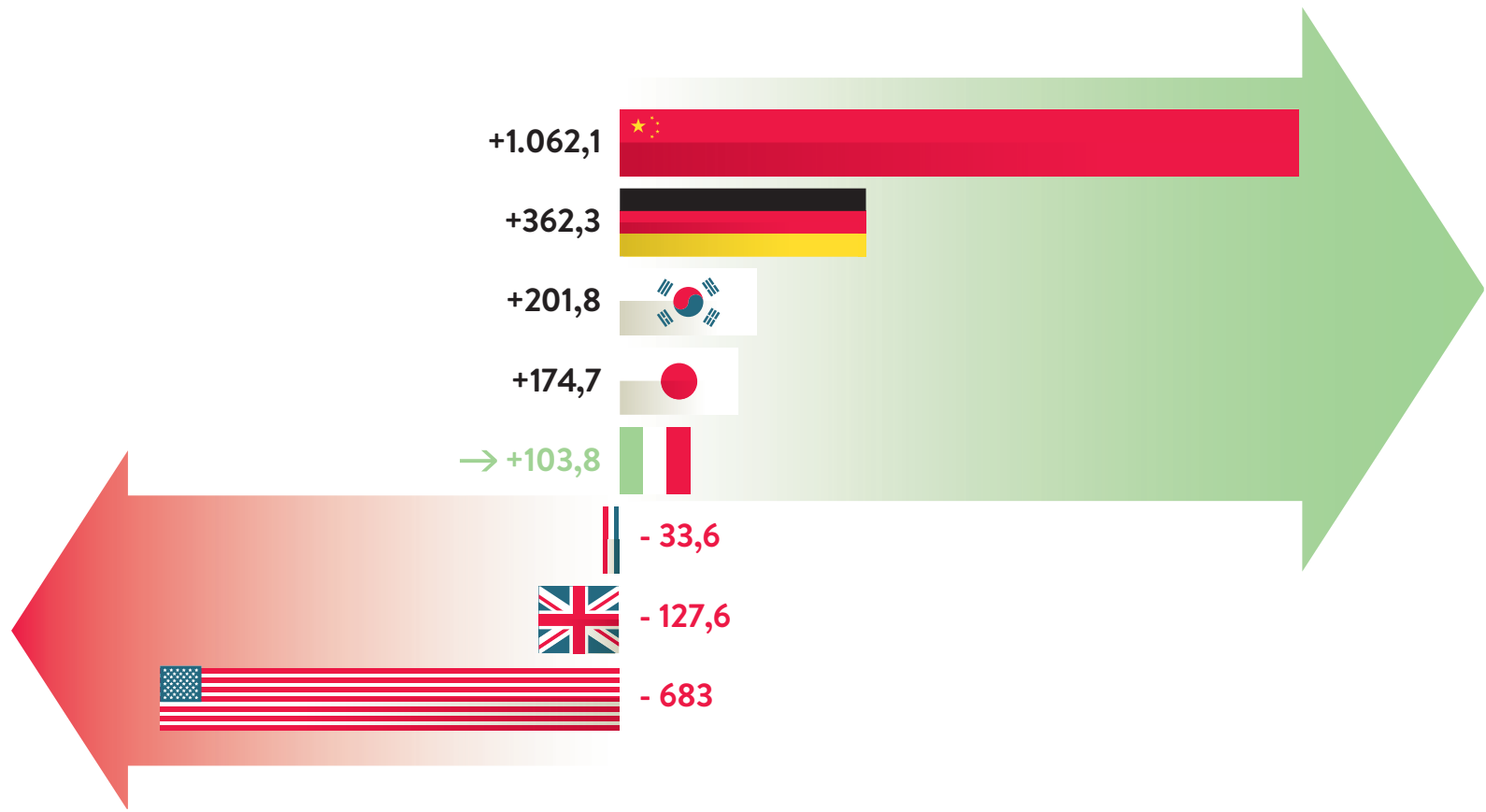
传播意大利的经济价值是中国意大利商会（CCIC）的责任之一。我们与其他意大利机构以及我们的会员企业携手合作，共创整合推广行动以及“经济外交”举措；与中国的朋友和合作伙伴的沟通是当务之急。

在制造业和文化领域意大利的领导地位来源于面临的可持续增长挑战的硬件和软件优势：这是一种快照似的分析。该快照反映了我们的国家在意中两国关系里商业和文化双管齐下的贡献，在最近的国事访问也着重体现。

相比于在研究中提到的所有领域，中国意大利商会（CCIC）代表众多已在中国落地开展业务的企业和个人；近期我们还启动了行业工作组这一工作计划，该计划旨在于建立一个合作框架，以使企业的项目更易落地。

意大利的先锋派在中国，中国（世界第一的消费市场，新丝路计划的着陆，技术革命的摇篮-2025中国制造）也给意大利提供合作以及复兴的大好机会。

SERGIO BERTASI 苏捷傲
中国意大利商会主席



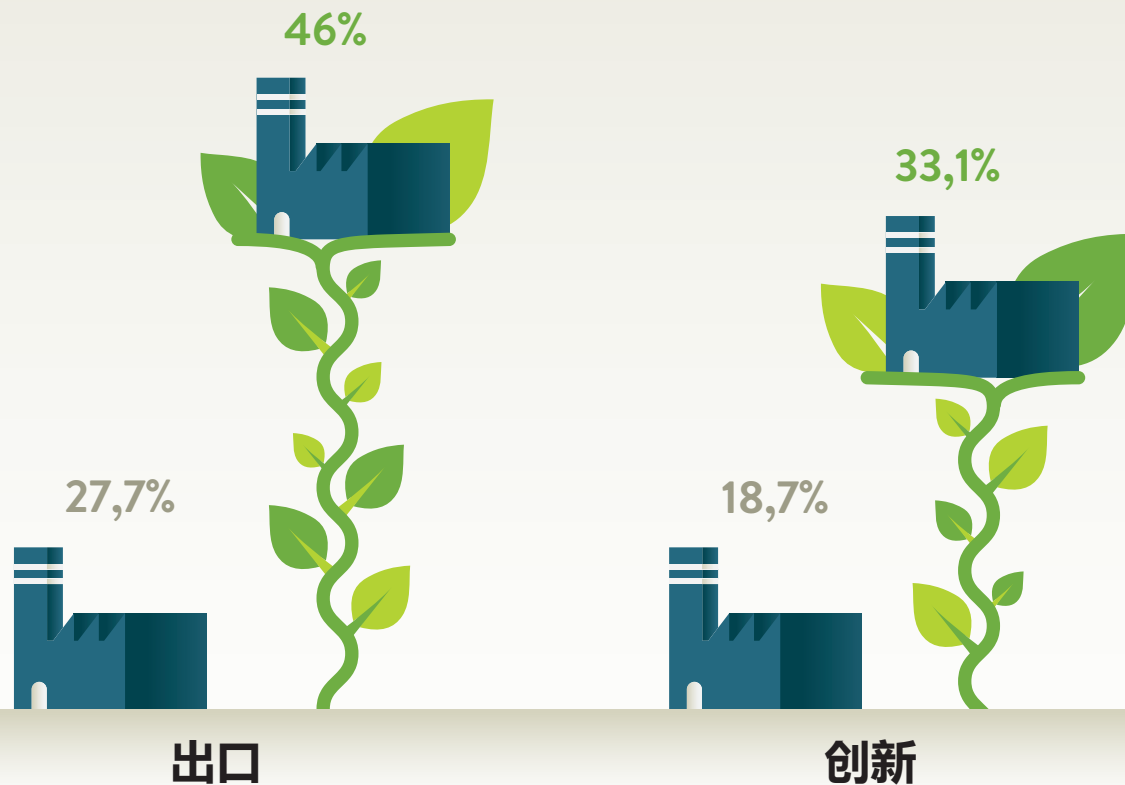
意大利是**五个制造业顺差超过1000亿美元**的国家之一

2015年，意大利海外制造业贸易顺差到达1038亿美元，紧随中国（10621亿美元），德国（3623亿美元），韩国（2018亿美元），日本（1747亿美元）之后。这巩固了意大利在全球产业的主导作用以及确立意大利企业在国际市场上的竞争力。

然而法国（-336亿美元），英国（-1276亿美元），美国（-6830亿美元）则是贸易逆差。

01.

2015，G20成员—制造业贸易顺差
（单位：十亿美元）



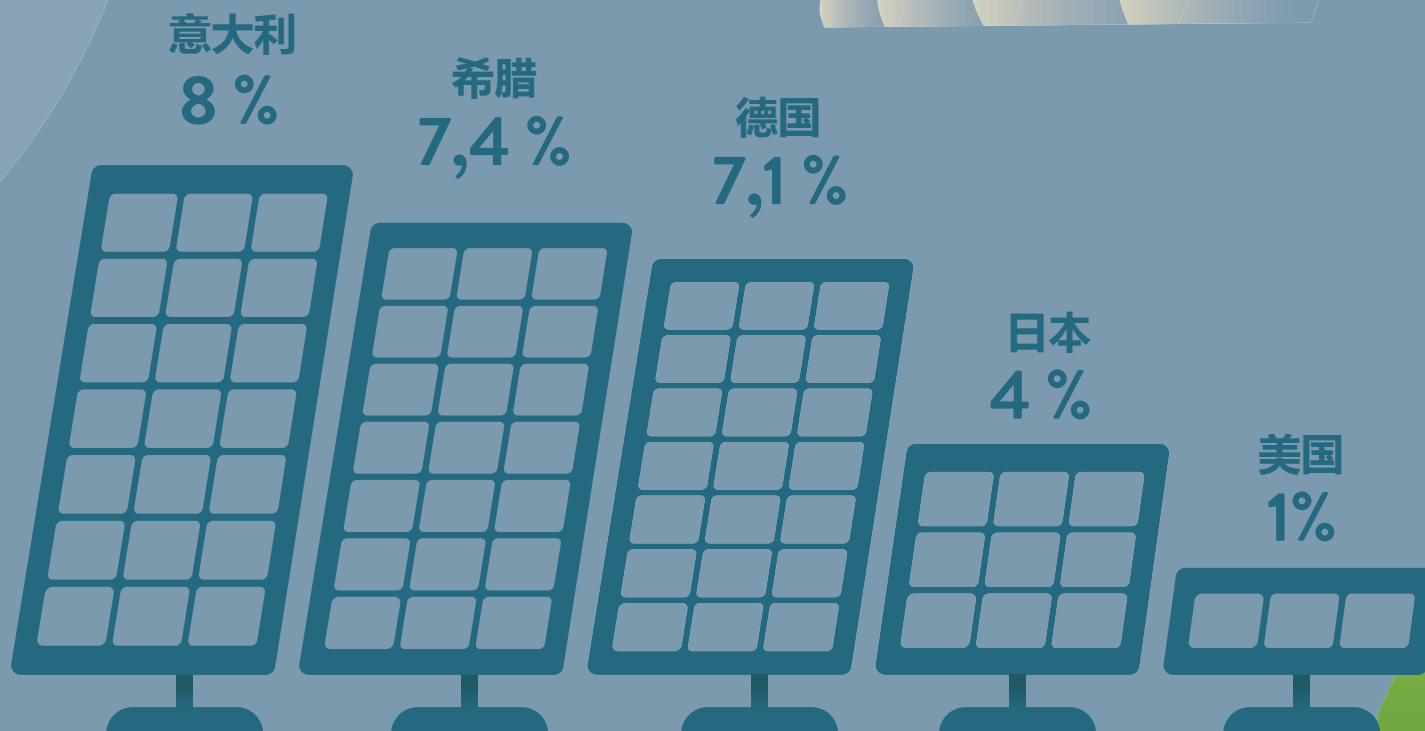
绿色经济使得意大利企业变强

金融危机期间，超过38.5万家意大利企业（占有所有行业和服务总数的26,5%，占制造业的33%）投资了绿色经济，创造了1905亿欧元的附加值，占到国民经济的13%。在出口（相比于27%的其他制造企业，46%的绿色企业出口稳定），创新（33.1%的绿色企业开发了新产品和新业务，高于18.7%的其他制造业企业）营业额上（2015年35.1%绿色企业增收，高于21.8%的其他制造企业）取得不错的成绩。

金融危机期间，超过38.5万家意大利企业（占有所有行业和服务总数的26,5%，占制造业的33%）投资了绿色经济，创造了1905亿欧元的附加值，占到国民经济的13%。在出口（相比于27%的其他制造企业，46%的绿色企业出口稳定），创新（33.1%的绿色企业开发了新产品和新业务，高于18.7%的其他制造业企业）营业额上（2015年35.1%绿色企业增收，高于21.8%的其他制造企业）取得不错的成绩。

02.

2010-2016期间 具有竞争优势的制造型企业的绿色投资（占公司总数的百分比）



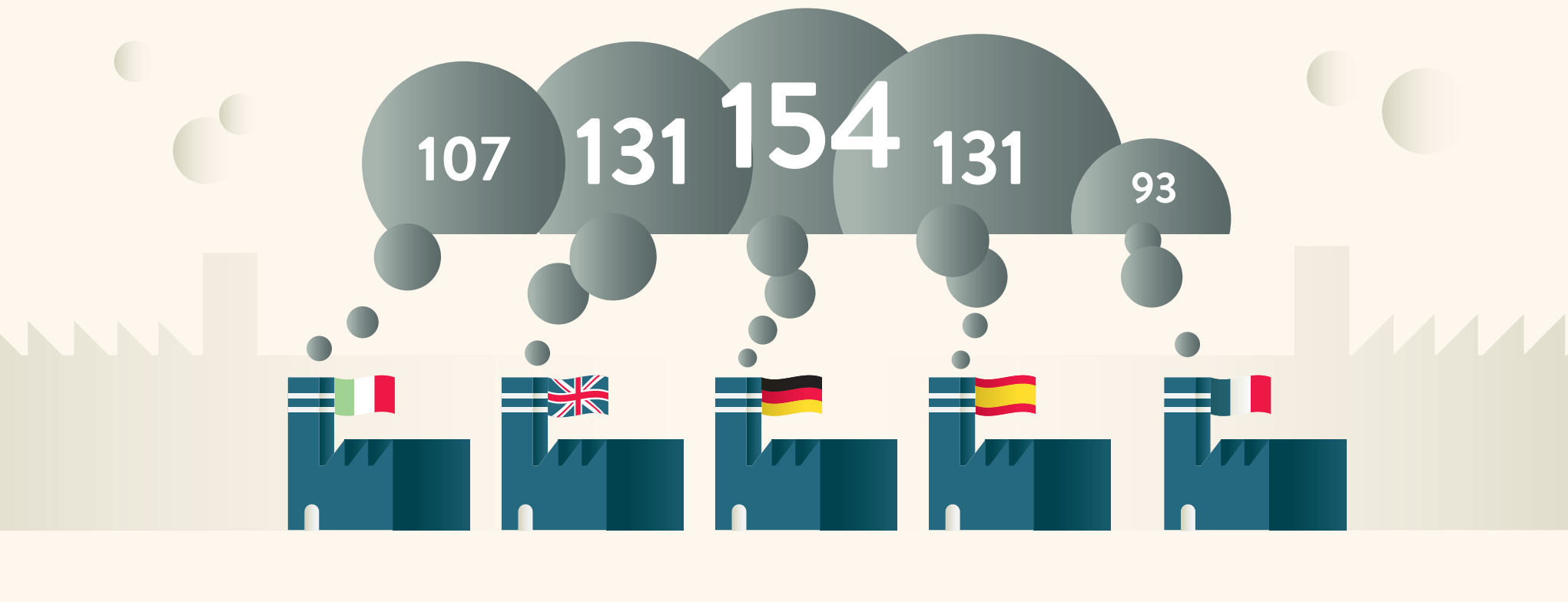
光伏产业领先世界

意大利的光伏发电占国家发电的比例最高（8%，2015的数据），超过希腊（7.4%）和德国（7.1%），同时也远远超过日本（低于4%）和美国（1%）。

意大利（17.1%）可再生能源占国民生产总值的比例超过其它欧洲大国，开始于2004年的6.3%并在过去的十年间中增长了三倍，紧随其后的是西班牙（16.2%），法国（14.3%），德国（13.8%）和英国（7%）。

03.

2015 光伏发电占总发电的比例



领先欧洲的能源利用和排放

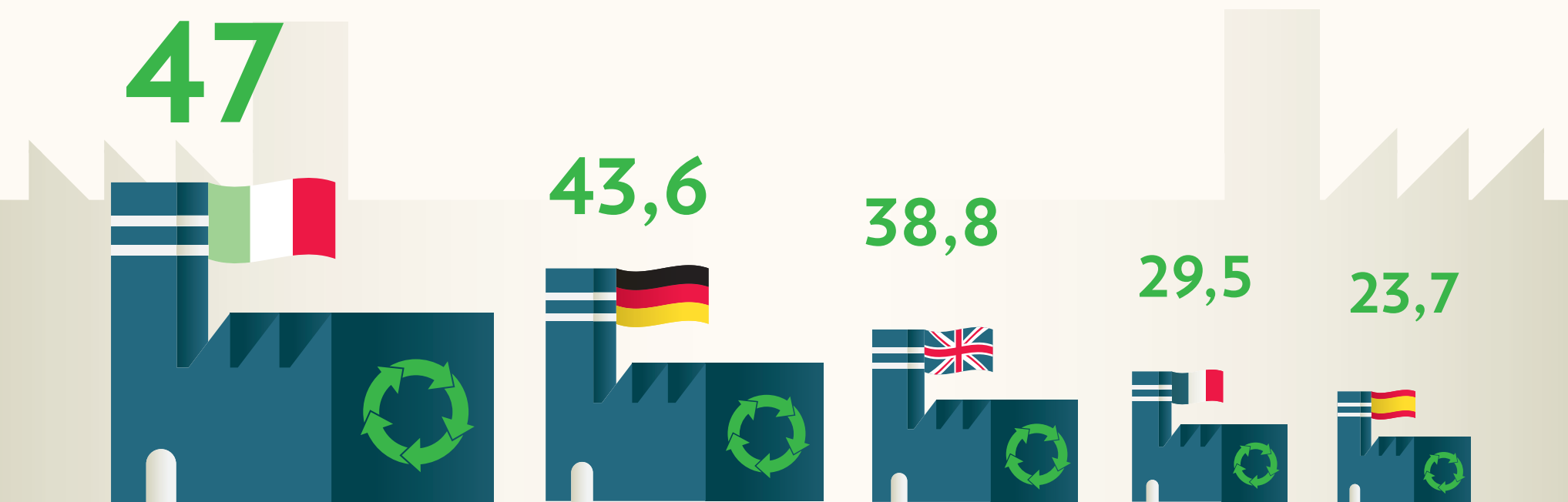
在环保领域，意大利生产模式是最具创新性和效率最高的。

在能源消耗和污染排放方面，每百万欧元的生产释放107吨的二氧化碳。是第二低的大气排放国家，紧跟法国（93吨的排放受益于核能），排在西班牙（131吨），英国（131吨）和德国（154吨）之前。

每百万欧元的生产消耗14.3吨的石油，在五个高效利用能源生产的欧盟国家中排第二，处在英国之后（11.6吨的消耗得益于金融产业的比例高于制造业），排在法国（14.5吨），西班牙（16.8吨）和德国（17.7吨）之前。

04.

2013年 每百万欧元的生产需排放的二氧化碳量



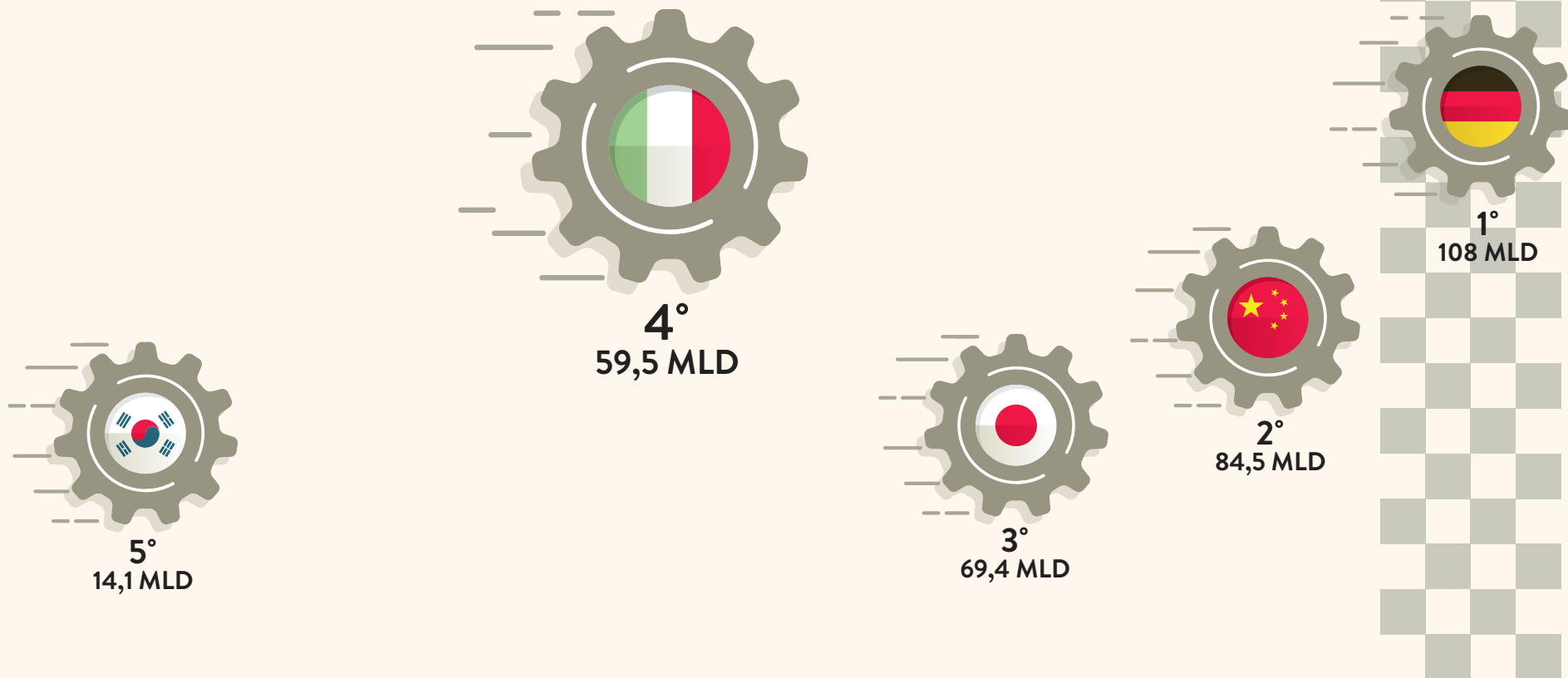
领先欧洲的循环经济

在工业循环方面意大利在欧洲一直处于领先地位：470亿吨的非危险废物回收，高于所有欧洲国家，德国436亿吨，英国388亿吨，法国295亿吨以及西班牙237亿吨紧随其后。

工业生产中的循环回收可以节约170亿吨的石油和600亿吨的二氧化碳排放。

05.

2012，欧洲主要国家的非危险废物回收（单位：十亿吨）



意大利机械工业贸易顺差居世界第四

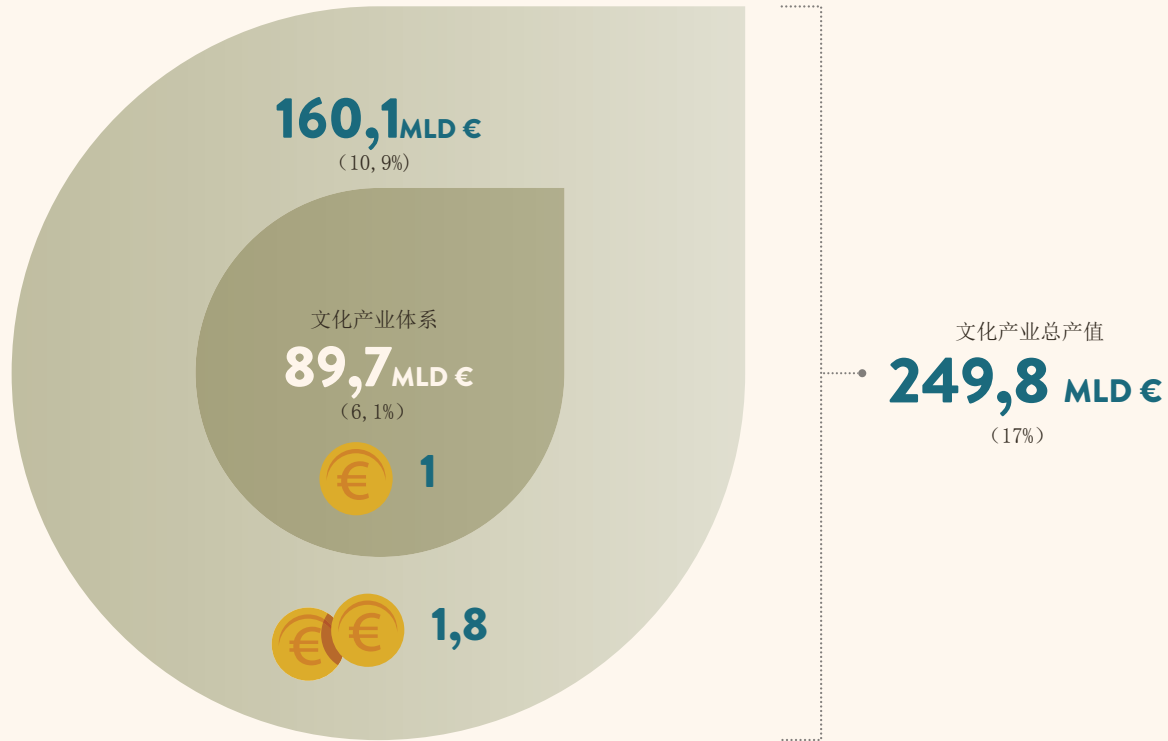
595亿美元的机械贸易顺差使得意大利机械工业跻身于国际贸易收支平衡的第一集团，紧随德国（1080亿美元），中国（845亿美元）日本（694亿美元）之后。

其中出口最多的机械产品涉及农业，烟草业，食品行业，木材加工业，金属业，塑料材料业和非金属矿业（装饰石材和陶瓷等），包装机和旋转机，其低能耗的特点尤其值得称赞。

06.

2015, 非电子机械: 净出口 (单位: 十亿美元)

每1美元的文化产值
可带动1.8美元的其他经济，
增长倍数根据部门而异。



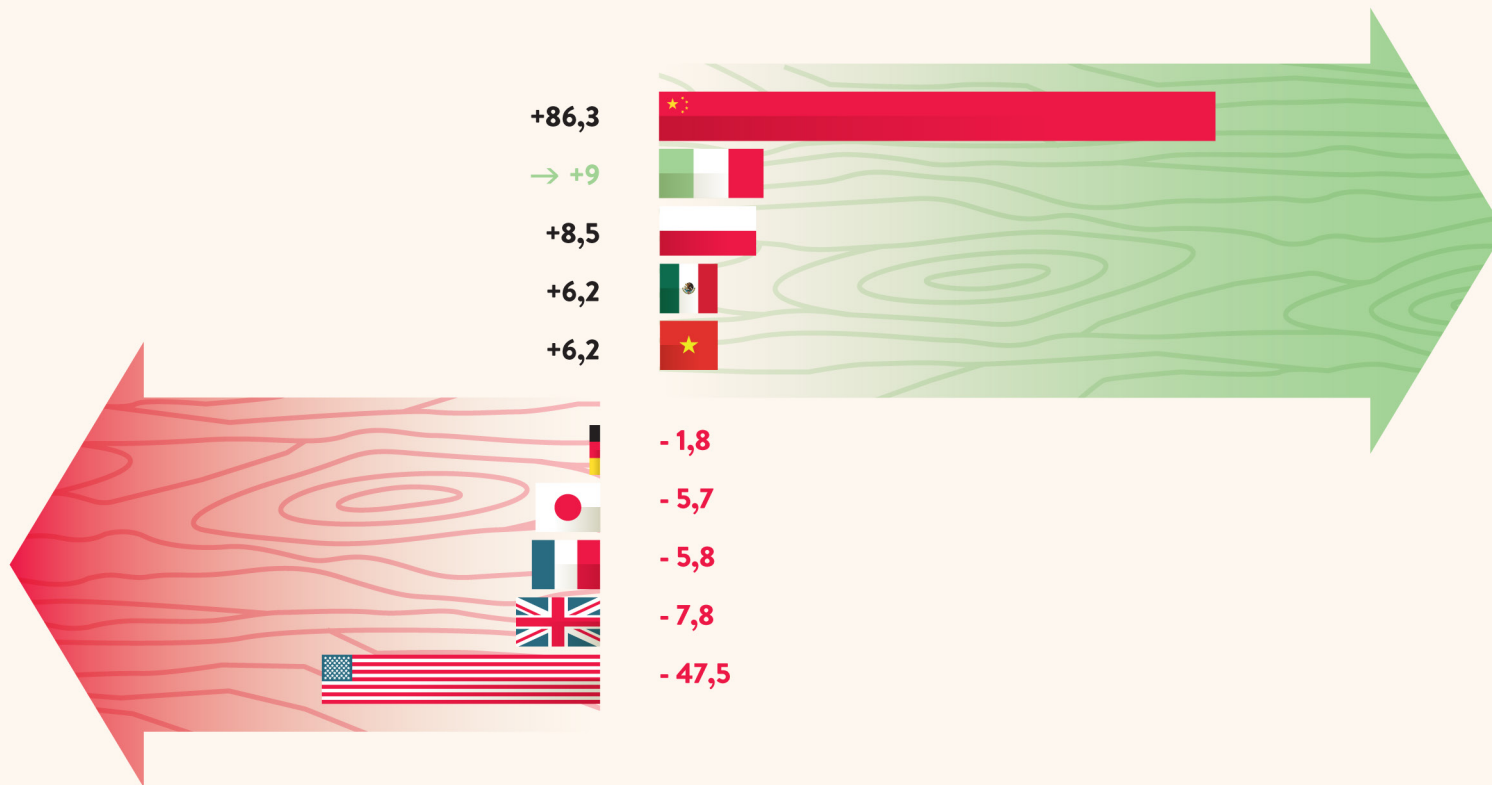
富有竞争力文化，美景，创造能力。 拥有最多的联合国教科文组织认可的旅游景点

意大利文化产业创造897亿美元的财富，占2015国民生产总值的6.1%。将近900亿美元的文化业产值带动了1601亿美元的其它经济即每1美元的文化产值可带动1.8美元的其它经济。

整个文化产业创造2498亿美元的财富，从时装到意大利制造，从媒体到历史文化遗产再到旅游，占国民生产总值的17%。文创业提供的就业占总就业的6.1%，平均每个人产出一百五十万从业人员。拥有最多的联合国教科文组织认可的旅游景点：51个旅游景点被认可。

07.

2015，文化创意产业（企业，机构，非盈利组织）的附加值是其他经济产业的两倍



意大利木材家具业**贸易顺差**居世界第二并且是**可持续发展的冠军**

90亿美元的贸易顺差使得意大利木材家具业在国际贸易收支平衡的排名中居第二，紧跟中国（863亿美元），超过波兰（85亿美元），墨西哥和越南（62亿美元）和德国（-18亿美元）。进口意大利家具最多的国家是法国（2015年，10610亿美元），其次是德国（8440亿美元），英国（7190亿美元），瑞士（5550亿美元），俄罗斯（5270亿美元）西班牙（4070亿美元），阿联酋（2950亿美元）中国（2880亿美元，成为中国最大的供应商），沙特阿拉伯（2720亿美元），奥地利（2650亿美元）。

意大利的木材家具业走在环境可持续发展的最前沿。

在能源消耗方面，意大利木材家具企业每创造百万欧元需消耗30吨的石油，欧盟的平均水平是68吨（英国消耗39吨，法国56吨，德国63吨和西班牙101吨）。每创造百万欧元需释放39吨的二氧化碳，相比计而言，德国50吨，法国52吨，英国93吨，西班牙124吨。

08.

2014，木材家具产业的贸易收支（37国际认证的产品，单位：亿美元）



颁奖台 899 产品

意大利企业是最具竞争力的

5117个产品，达到世界贸易统计分析的最高水平，2014年位列贸易顺差第一，第二或第三的对外贸易顺差是899，比例几乎是一比五。总价值达到2000亿美元。

卓越的意大利产品由于其显著特点呈现高度多样性，被宏观的细分为4个部分（食品—葡萄酒，服装—时尚，家具—家居，自动化—机械—橡胶—塑料）。

09.

2014 意大利产品的贸易顺差领先世界（指数：Fortis-Corradini基金）



68个产品，意大利的农产品质量一直领先世界。 意大利的农业最安全和可持续发展的

意大利的农产品中，有16种产品达到世界领先水平。从面食到西红柿或其他蔬菜，从油，醋到豆子，均在世界市场份额占有中遥遥领先。还有另外52种产品处于第二第三的位置：总之，意大利的68个产品都出现在世界贸易的领奖台。

意大利“特色”产品世界一流。排名第一的是食品：其中292食品细分成DOP / IGP / STG，523种红酒被细分成DOC / DOCG / IGT。意大利的有机农业用地在欧洲排第二（2015年增长7.5%相比2014年）。该行业的企业数量欧洲排名第一。在食品安全方面，意大利也领先世界，含有最低比例的化学残留物农产品（0.3%），低于欧洲平均水平的五倍（1.5%），更是低于非欧盟平均水平的20倍（5.7%）。

10.

2014年意大利农产品的世界市场占有率遥遥领先

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2017

FONTE | Focus sul settore agroalimentare, Fondazione Symbola, Unioncamere, Fondazione Edison, Coldiretti GreenItaly, Fondazione Symbola e Unioncamere



www.symbola.net

鸣谢：Accredia, Aiccon, Cloros, Coldiretti, Comieco, Conai, Consorzio Aaster, CRA/BCC di Battipaglia e Montecorvino Rovella, CREA, CSQA, Enel, Federazione Campana BCC, Federlegno Arredo, Federparchi, Fondazione Edison, Fondazione Fitzcarraldo, Fondazione Qualivita, Legambiente, Regione Marche, SiCamera, Sida Group, UCIMU, UCINA, Unaprol, Unioncamere.

项目绘图： Marimo | brandlife designers

支持方：



www.cameraitacina.com