



## **Bando per la selezione di una Società Organizzatrice per la 3° Edizione del Festival Italiano di Suzhou.**

1. Il Festival Italiano è un Concept di proprietà del Suzhou Working Group della Camera di Commercio Italiana in Cina ("**SWG**"). La terza edizione del Festival Italiano ("**Evento**") è fissata per i giorni 12 e 13 ottobre 2013.
2. In relazione all'Evento, il SWG è rappresentato dal Comitato Organizzatore (il "**Comitato**"). Il Comitato è composto, per questa edizione dai Sigg. Federico BONOTTO, Giacomo BOVE, Veronica CAMPIDELLI, Piero FIORITO e Cecile BONZAGNI.
3. Il SWG cerca una collaborazione con una società organizzatrice di eventi (la "**Società Organizzatrice**") che organizzi, sotto propria responsabilità e con la propria organizzazione l'Evento, in coordinamento con il Comitato.
4. Sulla base dei principi di questo bando, SWG e la Società Organizzatrice collaboreranno alla ricerca di sponsorizzazioni, eventuali vendite dei biglietti e divideranno l'eventuale utile dell'Evento.
5. La Società Organizzatrice interessata, entro 15 giorni dalla data di questo bando, deve sottoporre al Comitato un progetto (inclusivo di budget) in relazione all'Evento. Il Comitato entro successivi 7 giorni sceglierà la Società Organizzatrice alla quale affidare l'organizzazione dell'Evento, comunicando entro lo stesso termine alle altre interessate la decisione.
7. In relazione alla raccolta di Sponsorship e vendita dei biglietti, il SGW si impegna limitatamente a quanto segue:
  - a) a fornire tutti i contatti delle aziende che hanno già sponsorizzato negli anni passati ed a promuovere attivamente la sponsorizzazione tra tutti i suoi membri;
  - b) a promuovere tra i suoi membri l'acquisto di un quantitativo minimo di biglietti
8. La location dell'Evento dovrà essere ovviamente a Suzhou e detta location dovrà assicurare tutte le caratteristiche per l'organizzazione di un evento pubblico (inclusi permessi governativi, rispetto delle norme di igiene e sicurezza, etc.). L'esperienza delle edizioni passate suggerisce di utilizzare un parco / area ricreativa ma questa è solo una indicazione, la Società Organizzatrice è libera di suggerire altre location.
9. La Società Organizzatrice è tenuta a tenere costantemente informato il Comitato in relazione al progredire dell'organizzazione dell'Evento. La Società Organizzatrice è altresì tenuta ad una costante rendicontazione dei ricavi e delle spese dell'evento. In particolare, le voci di spesa più rilevanti per l'Evento (supporto audio / video, set-up, costi di location e ciascuna

delle altre voci con valore superiore al 5% del valore complessivo delle spese previste dal budget) dovranno essere preventivamente discusse ed approvate con il Comitato. Qualora vi fosse disaccordo fra Comitato e la Società Organizzatrice, il Comitato ha facoltà di richiedere detti servizi direttamente a terze parti di sua scelta imputandone i costi ai costi complessivi dell'Evento.

10. La Società Organizzatrice è tenuta, entro 15-20 giorni dal termine dell'Evento, ad una rendicontazione finale che sarà sottoposta, insieme ai relativi giustificativi, al Comitato per l'approvazione.
11. Qualora, per cause imputabili alla Società Organizzatrice, l'Evento non potesse essere organizzato, la Società Organizzatrice sarà tenuta al versamento di una penale di 50,000 RMB al SWG/CCIC.
12. Qualora l'Evento andasse in perdita la Società Organizzatrice sarà responsabile del risultato operativo e coprirà i costi.
13. L'accordo con la Società Organizzatrice sarà regolato ed interpretato sulla base della legge cinese.

