



*Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA
CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SU UN CATALOGO REALIZZATO IN OCCASIONE
DELLA FESTA NAZIONALE 2014 ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN PECHINO**

L'Ambasciata d'Italia a Pechino,

- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54 che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o private, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;
- Considerata l'opportunità, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere ad organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi su un catalogo e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionali e promozionali organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno ad oggetto la concessione di spazi pubblicitari in occasione della Festa Nazionale 2014.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione Imprese produttrici di beni e servizi, nonché Enti, Associazioni, Società, Raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio, in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata, da sola o con altri soggetti.

2. Oggetto

La Festa della Repubblica si terrà all'interno dell'Ambasciata d'Italia, il 30 maggio 2014 a partire dalle ore 18.00.

Il ricevimento sarà aperto alla Comunità italiana residente in questa circoscrizione e ad altri ospiti, tra i quali: Autorità Cittadine, Corpo Diplomatico, partner cinesi (mondo delle imprese, della cultura, delle università e dei media) e partner italiani.

Per l'evento sarà realizzato un catalogo sul quale gli sponsor potranno pubblicizzare la propria attività secondo la modalità prevista dall'art. 3. Il catalogo sarà distribuito durante la Festa Nazionale e nel corso del 2014 presso l'Ambasciata e Istituzioni Italiane fino ad esaurimento delle copie.



3. Modalità di sponsorizzazione

Il corrispettivo minimo per presentare un'offerta di sponsorizzazione è pari a:

- RMB Yuan 90.000,00 (novantamila) per i Diamond Sponsor, che avranno a disposizione:
 - quattro pagine sul catalogo, oppure il retro di copertina e la penultima di copertina;
 - diritto di prelazione per la sponsorizzazione di eventuali eventi speciali che si terranno nel corso del ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - proiezione di un video della durata massima di 3 minuti nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo nella pagina del sito istituzionale dell'Ambasciata dedicata alla Festa Nazionale 2014 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: *“le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...”*).

- RMB Yuan 50.000,00 (cinquantamila) per i Platinum Sponsor, che avranno a disposizione:
 - due pagine sul catalogo o il retro di copertina o la penultima di copertina;
 - proiezione di un video della durata massima di 1 minuto nei totem che saranno dislocati in Ambasciata nel corso del ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo nella pagina del sito istituzionale dell'Ambasciata dedicata alla Festa Nazionale 2014 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: *“le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...”*).

- RMB Yuan 40.000,00 (quarantamila) per i Golden Sponsor, che avranno a disposizione:
 - una pagina sul catalogo;
 - inserimento e valorizzazione del logo sui banner che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
 - inserimento e valorizzazione del logo nella pagina del sito istituzionale dell'Ambasciata dedicata alla Festa Nazionale 2014 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: *“le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di...”*).

- RMB Yuan 20.000,00 (ventimila) per i Silver Sponsor, ai quali sarà dedicata una pagina del catalogo.

- RMB Yuan 10.000,00 (diecimila) per i Bronze Sponsor, ai quali saranno dedicate alcune porzioni di pagina del catalogo (ogni sponsor avrà a disposizione indicativamente ¼ di pagina sul catalogo).

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o



altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare all'Ambasciata d'Italia in Pechino, entro il 31 Marzo 2014; sono accettate altresì offerte presentate a mezzo posta elettronica (con allegati non superiori a 2,5 Mb) alla casella di posta elettronica certificata dell'Ambasciata: **amb.pechino@cert.esteri.it** e in cc a **segreteria.pechino@esteri.it** (specificando nell'oggetto della mail: Sponsorizzazione Festa Nazionale) mediante invio della documentazione richiesta in formato PDF (Adobe Acrobat) sempre nei termini sopra riportati;

- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione; - deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs.163/2006;

- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Ad eccezione di trasmissione a mezzo PEC, del giorno di arrivo del plico farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'ufficio protocollo dell'Ambasciata. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente Avviso, sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso (Pubblicazione di un Catalogo), l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1) La Sede rifiuta qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2) sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte quelle contrari alle leggi ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione e' sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso e' consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor – salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo l'eventuale modalità di rimborso, nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Pechino, li 24 febbraio 2014



F.to L'Ambasciatore
Alberto Bradanini

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 24 febbraio 2014 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web ufficiale dell'Ambasciata (www.ambpechino.esteri.it)