

Oggetto: Il futuro della nostra Camera: un patto di valore per il 2027

Cari Soci,

nelle ultime settimane, attraverso il Listening Tour 2026, ho avuto l'opportunità di incontrare personalmente numerose aziende associate nei diversi territori in cui opera la nostra Camera.

È stato un momento di ascolto e confronto particolarmente importante, dal quale sono emerse aspettative, proposte e indicazioni concrete. Ma soprattutto, è emersa una convinzione che condivido profondamente: la Camera deve essere sempre più un punto di riferimento autorevole, utile e vicino alle esigenze delle imprese italiane in Cina.

È proprio questa la direzione che vogliamo imprimere al nostro lavoro.

Una Camera capace non soltanto di rappresentare le aziende, ma di accompagnarle nelle sfide di un mercato in continua evoluzione, creando opportunità, facilitando relazioni e valorizzando le competenze della nostra comunità imprenditoriale.

In questa prospettiva, il Consiglio Direttivo ha approvato un aggiornamento delle quote associative, che entrerà in vigore dal 1° gennaio 2027.

Si tratta di una decisione che abbiamo assunto con attenzione e senso di responsabilità, nella piena consapevolezza dell'impegno che ogni impresa sostiene per partecipare alla nostra comunità associativa.

Le quote della Camera sono rimaste sostanzialmente invariate per diversi anni, mentre sono progressivamente cresciuti i costi operativi, la complessità del contesto economico e le aspettative nei confronti della nostra organizzazione.

L'adeguamento ci consentirà di rafforzare la sostenibilità della Camera, garantire maggiore continuità alle nostre attività e, soprattutto, investire nella qualità dei servizi e delle opportunità riservate agli associati.

100600- 北京朝阳区工体北路 1 号, 三里屯外交公寓 3 号楼 2 单元 021 室

3-2-21, Sanlitun Diplomatic Residence Compound, Gongtibeilu N.1, Chaoyang District,
Beijing 100600, China

Tel: (010)85910545 Fax: (010) 85910546

E-mail: info@cameraitacina.com <http://www.cameraitacina.com>

Camera riconosciuta dal Governo italiano ai sensi della legge 1 luglio 1970, n. 518



Ma desidero sottolineare un aspetto per me fondamentale: questa evoluzione non riguarda soltanto le quote. Riguarda il valore stesso dell'essere soci della Camera di Commercio Italiana in Cina.

Per il 2027 vogliamo concentrare il nostro impegno su alcune priorità concrete:

- * Una rappresentanza istituzionale e un'advocacy più incisive, per dare maggiore forza alla voce delle imprese italiane e contribuire ad affrontare le criticità del mercato.
- * Un networking sempre più qualificato, orientato a favorire relazioni, collaborazioni e opportunità di business.
- * Più informazione, approfondimento e conoscenza del mercato, attraverso iniziative tematiche, incontri con esperti, visite aziendali e occasioni di confronto.
- * Maggiore visibilità e valorizzazione dei nostri associati, attraverso i canali di comunicazione, le iniziative e la rete nazionale della Camera.
- * Un'offerta associativa più chiara, accessibile e concreta, con una crescente attenzione alle diverse esigenze delle grandi imprese, delle PMI e delle realtà imprenditoriali più piccole.

Intendiamo inoltre sviluppare nuove formule di partnership per le aziende interessate a un coinvolgimento più strutturato nelle attività della Camera, creando ulteriori opportunità di collaborazione e visibilità.

Il nostro obiettivo è semplice: fare in modo che ogni azienda possa riconoscere, nella propria adesione alla Camera, un investimento utile e concreto.

Non tutto potrà essere realizzato immediatamente. Ma vogliamo intraprendere un percorso chiaro, fatto di iniziative progressivamente più mirate, risultati verificabili e un dialogo costante con gli associati.

Il Listening Tour rappresenta proprio l'inizio di questo nuovo approccio: ascoltare prima di decidere, comprendere le esigenze reali delle imprese e tradurle in azioni concrete.

Vogliamo una Camera che non sia soltanto un luogo di incontro, ma una comunità capace di generare valore.

Una Camera più forte nella rappresentanza, più efficace nei servizi, più presente nei territori e sempre più attenta alle opportunità che il mercato cinese può offrire alle nostre imprese.

Nei prossimi giorni riceverete tutte le informazioni relative alla nuova struttura delle quote associative, insieme a una presentazione aggiornata dei servizi, dei benefici e delle opportunità previste per il 2027.



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China - Italy Chamber of Commerce

Sono convinto che il valore della nostra Camera risieda soprattutto nella qualità delle aziende che ne fanno parte, nella fiducia reciproca e nella capacità di lavorare insieme per obiettivi condivisi.

È su questa fiducia che vogliamo continuare a costruire il nostro futuro.

Grazie per il vostro sostegno, per la vostra partecipazione e, soprattutto, per la fiducia che continuate a riporre nella nostra Camera.

Un caro saluto,

Gianni Di Giovanni

Presidente

Camera di Commercio Italiana in Cina



Subject: The future of our Chamber: A shared commitment to value for 2027

Dear Members,

In recent weeks, through the 2026 Listening Tour, I have had the opportunity to meet in person with numerous member companies across the different areas in which our Chamber operates.

It was a particularly important moment of listening and dialogue, from which expectations, proposals and concrete input emerged. Above all, however, it brought to light a conviction that I deeply share: the Chamber must increasingly be an authoritative and useful point of reference, close to the needs of Italian companies in China.

This is precisely the direction we want to give to our work.

A Chamber capable not only of representing companies, but of accompanying them through the challenges of a constantly evolving market—creating opportunities, fostering relationships and enhancing the skills of our business community.

With this in mind, the Board of Directors has approved an update to the membership fees, which will take effect from 1 January 2027.

This is a decision we have taken with care and a sense of responsibility, in full awareness of the commitment that every company makes in order to participate in our membership community.

The Chamber's fees have remained substantially unchanged for several years, while operating costs, the complexity of the economic context and expectations towards our organisation have progressively increased.

This adjustment will enable us to strengthen the Chamber's sustainability, ensure greater continuity in our activities and, above all, invest in the quality of the services and opportunities reserved for our members.

But I wish to emphasise one point that is fundamental to me: this evolution concerns not only fees. It concerns the very value of being a member of the Italian Chamber of Commerce in China.

For 2027, we want to focus our efforts on a number of concrete priorities:



More incisive institutional representation and advocacy, to give greater strength to the voice of Italian companies and help address market challenges.

Increasingly qualified networking, aimed at fostering relationships, collaborations and business opportunities.

More information, insight and market knowledge, through thematic initiatives, meetings with experts, company visits and opportunities for exchange.

Greater visibility and promotion of our members, through the Chamber's communication channels, initiatives and national network.

A clearer, more accessible and more concrete membership offering, with growing attention to the different needs of large companies, SMEs and smaller businesses.

We also intend to develop new partnership models for companies interested in a more structured involvement in the Chamber's activities, creating further opportunities for collaboration and visibility.

Our goal is simple: to ensure that every company can see its membership of the Chamber as a useful and concrete investment.

Not everything can be achieved immediately. But we want to embark on a clear path, made up of progressively more targeted initiatives, verifiable results and constant dialogue with our members.

The Listening Tour represents precisely the beginning of this new approach: listening before deciding, understanding the real needs of companies and translating them into concrete actions.

We want a Chamber that is not merely a meeting place, but a community capable of generating value.

A Chamber that is stronger in representation, more effective in its services, more present across the regions and increasingly attentive to the opportunities that the Chinese market can offer our companies.

In the coming days you will receive all the information regarding the new membership fee structure, together with an updated presentation of the services, benefits and opportunities planned for 2027.

I am convinced that the value of our Chamber lies above all in the quality of the companies that are part of it, in mutual trust and in the ability to work together towards shared objectives.



Camera di Commercio Italiana in Cina

中国意大利商会

China - Italy Chamber of Commerce

It is on this trust that we want to continue building our future.

Thank you for your support, for your participation and, above all, for the trust you continue to place in our Chamber.

Warm regards,

Gianni Di Giovanni

President

Italian Chamber of Commerce in China