



Studiare cinese per lavorare nei rapporti Italia Cina

**Career Day,
16 maggio 2016**

- Secondo il Ministro della Cultura Luo Shugang, già a partire dal 12esimo FYP "the ***status and role of culture has become more prominent. Culture is now an important source for national cohesion and support for economic and social development.***"

- **Rapida crescita della Industria culturale Cinese.**
- Nel 2014 valore di EUR 332bn (3.8% del PIL), con un aumento del 12.1% dall'anno precedente.
- Il prossimo piano quinquennale vuole portare questa percentuale al 5% per il 2020



- **构建对外文化交流体系**

Costruire un sistema di Cooperazione e di Scambi a livello internazionale

- 4000 progetti saranno sostenuti dal China National Arts Fund
- Un Museo o una “agenzia/struttura culturale” ogni 250.000 persone per il 2020.



Un numero complessivo di 800.000 milioni di persone saranno impiegate nella gestione di spazi culturali, biblioteche, musei.



100,000 training programmi per la formazione del personale nei settori summenzionati e 1500 nuovi progetti di salvaguardia di beni culturali di importanza nazionale.

Programmati 50 “Centri Culturali” in tutto il mondo per il 2020.

Per quell'epoca le attività connesse con le celebrazioni del Capodanno Cinese coinvolgeranno 300 milioni di persone fuori dalla Cina.

- Nella crescita complessiva
crescita dell'industria culturale media
del 15% (13 FYR)



爱人人有物责

It's duty of us
that obligation
the cultural relic