



## PAOLO BAZZONI

---

✉ [paolo.bazzoni@bonfiglioli.com](mailto:paolo.bazzoni@bonfiglioli.com)  
[bazzoni@cameraitacina.com](mailto:bazzoni@cameraitacina.com)

📍 **Indirizzo e residenza AIRE: T1-3305, Jing Shang Shi Guang, Bamboo Grove, Yubei District, Chongqing, 401123, PR China**

### CANDIDATO A PRESIDENTE Camera di Commercio Italiana in Cina (CICC)

- Laureato in Economia Aziendale presso l' università Commerciale L. Bocconi nel 1981, in Cina dal 2007, sposato dal 2011 con moglie cinese.
- Manager ed Executive con consolidata e pluritrentennale esperienza internazionale di gestione e Responsabilità in aziende globalizzate.

#### In sintesi, alcune tappe chiave:

<b>1986 - 1992</b>	Controller PIRELLI Cable Sector World (Basilea - Milano)
<b>1992 - 1995</b>	Financial Controller PIRELLI Cables North America (Columbia, USA)
<b>1995 - 1997</b>	Deputy CFO PIRELLI Cables Argentina (Buenos Aires)
<b>1997 - 2001</b>	CFO PIRELLI Submarine Power and Telecom Systems (Milano, 600 mn US\$)
<b>2002 - 2006</b>	VP and CFO PIRELLI /PRYSMIAN North America (Columbia, USA, 1 US\$ bn, 5 società)
<b>2007 - 2011</b>	CEO PRYSMIAN China BJ (6 società, 2 JV, 2 holding, 1.5 bn. RMB)
<b>2012 - 2016</b>	China GUODIAN Corporation Senior Advisor EU market
<b>2014 - oggi</b>	Executive Board Member BONFIGLIOLI China (oltre 1bn RMB 2019)

Eletto nel Board della CCIC dapprima nel biennio 2014-16 come Consigliere nella circoscrizione di Pechino, dal 2015 Consigliere CCIC a Chongqing (2016-2020). Qui è stato creato l'ufficio della CCIC e iniziata, in totale sinergia con il consolato D'Italia a Chongqing ed il Board, una costante e focalizzata azione di sviluppo e servizio per le aziende italiane nell'area.

Impegno continuo, esperienza, presenza sul territorio, concretezza sugli obiettivi a supporto delle aziende e lavoro di squadra hanno permesso negli ultimi due anni il raggiungimento di un importante risultato quando la CCIC e la Lianjiang New Area (Municipalità) hanno siglato, nel 2018, l'avvio del Centro di Promozione per gli Investimenti Bilaterali tra aziende italiane e partner locali cinesi (servizi e desks come acceleratori di business).

Consolidando il rapporto con le PMI italiane e relative associazioni industriali, aprendo anche alle aziende cinesi ed ai partner locali, abbiamo raggiunto nel 2019 anche una crescita significativa di membership (che sull'area rappresenta 2019 vs. 2018 un +100% = 41 soci).

Grazie a questi risultati, importanti aziende leader italiane hanno deciso di investire nell'area sia nei desks del Centro di Promozione CICC che greenfield e questa piattaforma fornirà anche alle PMI l'opportunità di espandersi nel sud-ovest con il supporto e supervisione della CCIC.

---

La motivazione della mia candidatura per il biennio 2020-2022 a Presidente della CCIC, è di mettere a PIENA DISPONIBILITA' della Camera la mia ESPERIENZA consolidata di UOMO DI AZIENDA e di SVILUPPO CCIC.

- Con relazioni e approccio ai risultati, lavorando con una squadra di manager aziendali nel Board in piena trasparenza e con uno staff competente, motivato e integrato nei territori e nelle realtà cinesi.
- Con RESPONSABILITA' chiare e DELEGHE di competenza su obiettivi per ufficio/aree, per aumentare, in modo concreto e pragmatico, l'evoluzione ed il radicamento della Camera sul TERRITORIO come generatrice di VALORE e SERVIZI PER LE AZIENDE e per i membri tutti (italiane in Cina, italiane in Italia verso la Cina e cinesi verso l'Italia).
- Con l'impegno a garantire la mia presenza a Pechino per gli impegni istituzionali e per gli obblighi inerenti alle funzioni di Presidenza in modo pieno e senza impedimenti.

## **Una CCIC AUTOREVOLE come RIFERIMENTO**

più presente nei diversi territori della PRC periferici, interagendo di più con le realtà/governi cinesi locali (modello CQ) anche attraverso i Gruppi di lavoro settoriali, che sono fondamentali, e con tutte le aziende presenti nelle diverse province, per aumentare la visibilità e le opportunità di business e servizi per le aziende italiane.

## **Una CCIC APERTA ed INCLUSIVA**

collegata in modo effettivo in Italia e in Cina alle associazioni industriali e di categoria, alla FIC, al mondo accademico e dei professionisti, con un lavoro sinergico sempre più di squadra con le istituzioni (Ambasciata, Consolati, ITA).

## **Una CCIC UNITARIA**

ma più responsabile localmente, per meglio SERVIRE le esigenze delle AZIENDE italiane, dei SOCI tutti (da AUMENTARE) e dei partner cinesi mantenendo il PRESIDIO fondamentale di relazioni e rapporti con le autorità di TERRITORIO, per far crescere il Business/Sistema paese in Cina.

## **UNA CCIC AZIENDA PER LE AZIENDE!**

**Grazie per la fiducia ed il supporto!**

**PAOLO BAZZONI**