



PAOLO BAZZONI

✉ paolo.bazzoni@bonfiglioli.com
bazzoni@cameraitacina.com

📍 **Indirizzo e residenza AIRE: T1-3305, Jing Shang Shi Guang, Bamboo Grove, Yubei District, Chongqing, 401123, PR China**

CANDIDATO A PRESIDENTE Camera di Commercio Italiana in Cina (CICC)

- Laureato in Economia Aziendale presso l' università Commerciale L. Bocconi nel 1981, in Cina dal 2007, sposato dal 2011 con moglie cinese.
- Manager ed Executive con consolidata e pluritrentennale esperienza internazionale di gestione e Responsabilità in aziende globalizzate.

In sintesi, alcune tappe chiave:

1986 - 1992	Controller PIRELLI Cable Sector World (Basilea - Milano)
1992 - 1995	Financial Controller PIRELLI Cables North America (Columbia, USA)
1995 - 1997	Deputy CFO PIRELLI Cables Argentina (Buenos Aires)
1997 - 2001	CFO PIRELLI Submarine Power and Telecom Systems (Milano, 600 mn US\$)
2002 - 2006	VP and CFO PIRELLI /PRYSMIAN North America (Columbia, USA, 1 US\$ bn, 5 società)
2007 - 2011	CEO PRYSMIAN China BJ (6 società, 2 JV, 2 holding, 1.5 bn. RMB)
2012 - 2016	China GUODIAN Corporation Senior Advisor EU market
2014 - oggi	Executive Board Member BONFIGLIOLI China (oltre 1bn RMB 2019)

Eletto nel Board della CCIC dapprima nel biennio 2014-16 come Consigliere nella circoscrizione di Pechino, dal 2015 Consigliere CCIC a Chongqing (2016-2020). Qui è stato creato l'ufficio della CCIC e iniziata, in totale sinergia con il consolato D'Italia a Chongqing ed il Board, una costante e focalizzata azione di sviluppo e servizio per le aziende italiane nell'area.

Impegno continuo, esperienza, presenza sul territorio, concretezza sugli obiettivi a supporto delle aziende e lavoro di squadra hanno permesso negli ultimi due anni il raggiungimento di un importante risultato quando la CCIC e la Lianjiang New Area (Municipalità) hanno siglato, nel 2018, l'avvio del Centro di Promozione per gli Investimenti Bilaterali tra aziende italiane e partner locali cinesi (servizi e desks come acceleratori di business).

Consolidando il rapporto con le PMI italiane e relative associazioni industriali, aprendo anche alle aziende cinesi ed ai partner locali, abbiamo raggiunto nel 2019 anche una crescita significativa di membership (che sull'area rappresenta 2019 vs. 2018 un +100% = 41 soci).

Grazie a questi risultati, importanti aziende leader italiane hanno deciso di investire nell'area sia nei desks del Centro di Promozione CICC che greenfield e questa piattaforma fornirà anche alle PMI l'opportunità di espandersi nel sud-ovest con il supporto e supervisione della CCIC.

La motivazione della mia candidatura per il biennio 2020-2022 a Presidente della CCIC, è di mettere a PIENA DISPONIBILITA' della Camera la mia ESPERIENZA consolidata di UOMO DI AZIENDA e di SVILUPPO CCIC.

- Con relazioni e approccio ai risultati, lavorando con una squadra di manager aziendali nel Board in piena trasparenza e con uno staff competente, motivato e integrato nei territori e nelle realtà cinesi.
- Con RESPONSABILITA' chiare e DELEGHE di competenza su obiettivi per ufficio/aree, per aumentare, in modo concreto e pragmatico, l'evoluzione ed il radicamento della Camera sul TERRITORIO come generatrice di VALORE e SERVIZI PER LE AZIENDE e per i membri tutti (italiane in Cina, italiane in Italia verso la Cina e cinesi verso l'Italia).
- Con l'impegno a garantire la mia presenza a Pechino per gli impegni istituzionali e per gli obblighi inerenti alle funzioni di Presidenza in modo pieno e senza impedimenti.

Una CCIC AUTOREVOLE come RIFERIMENTO

più presente nei diversi territori della PRC periferici, interagendo di più con le realtà/governi cinesi locali (modello CQ) anche attraverso i Gruppi di lavoro settoriali, che sono fondamentali, e con tutte le aziende presenti nelle diverse province, per aumentare la visibilità e le opportunità di business e servizi per le aziende italiane.

Una CCIC APERTA ed INCLUSIVA

collegata in modo effettivo in Italia e in Cina alle associazioni industriali e di categoria, alla FIC, al mondo accademico e dei professionisti, con un lavoro sinergico sempre più di squadra con le istituzioni (Ambasciata, Consolati, ITA).

Una CCIC UNITARIA

ma più responsabile localmente, per meglio SERVIRE le esigenze delle AZIENDE italiane, dei SOCI tutti (da AUMENTARE) e dei partner cinesi mantenendo il PRESIDIO fondamentale di relazioni e rapporti con le autorità di TERRITORIO, per far crescere il Business/Sistema paese in Cina.

UNA CCIC AZIENDA PER LE AZIENDE!

Grazie per la fiducia ed il supporto!

PAOLO BAZZONI