

Curriculum Vitae

Gianluca Luisi

gianluca.luisi@dzgint.com

+(86) 13883270395

14/10/1988

Percorso Accademico

07/2012-07/2014 Master in Economia Politica Internazionale, Peking University (Pechino, Cina). Ottenuta una borsa di studio di due anni dal Governo della R.P.C. tramite candidatura presso il Ministero degli Affari Esteri della Repubblica Italiana. Corso conseguito completamente in lingua cinese (inclusi esami scritti ed orali), mantenendo una media voto di circa 90/100. Primo studente occidentale ad essere ammesso al predetto corso.

08/2010-08/2011 Guanghua School of Management, Peking University (Pechino, Cina). Ottenuta una borsa di studio di un anno dal Governo della R.R.C. tramite selezioni presso l'Ambasciata Cinese nel Regno Unito. Corsi direttamente in lingua cinese con una media voto del 85/100. Primo premio ricevuto per miglior progetto di ricerca di mercato commissionato dall'azienda "Nokia".

09/2008-09/2012 BA (Hons) International Business with Chinese (Mandarin), University of Westminster (Londra, Regno Unito). Laurea conseguita con il massimo dei voti (First Class with Honours). Premio ricevuto come miglior studente di lingua cinese.

- HSK (Nuova Certificazione Lingua Cinese) Livello 6 (avanzato)
- IELTS Corso di preparazione alla Westminster Academy di Londa con voto medio 7/10
- Trinity Course con esami livello 3-9

09/2001-06/2007 Liceo Enrico Fermi, Canosa di Puglia (BAT, Italia). Maturità Scientifica 82/100.

Esperienze Lavorative

03/2018-presente Chongqing DeZhuang International Trading Co., Ltd. (Chongqing, Cina), Amministratore Delegato e Imprenditore nel settore del commercio internazionale e della ristorazione. Attività imprenditoriale avviata attraverso la costituzione di una nuova JV con un grande gruppo cinese attivo nel settore della produzione di alimenti. Sviluppati oltre 100 SKU, e avviate attività di import-export e investimento in oltre 20 Paesi (commercio alimenti, investimenti e gestione progetti di ristorazione, attività produttive di trasformazione alimenti). Nuova start-up media per contenuti digitali in fase di pianificazione.

04/2018-presente World Chilli Alliance (Roma, Italia), Segretario Generale della predetta associazione senza scopo di lucro. Iniziativa lanciata di concerto con partner italiani, americani e cinesi, intesa a favorire scambi culturali e commerciali a livello internazionale, con particolare attenzione all'industria della trasformazione di alimenti e al commercio internazionale di peperoncino. Organizzate oltre 40 fra manifestazioni promozionali e partecipazioni fieristiche durante il 2019, con la partecipazione di numerose imprese italiane.

06/2014-11/2017 Consolato Generale d'Italia a Chongqing (Chongqing, Cina), Ufficio Commerciale, Responsabile dell'Ufficio Commerciale del predetto Consolato. Sviluppate importanti competenze nell'ambito di gestione progettuale, relazioni pubbliche e organizzazione di missioni istituzionali e commerciali. Onorato di aver preso parte alla fase di costituzione del più giovane Consolato d'Italia nella R.P.C., nonché all'organizzazione della tappa a Chongqing della Visita di Stato del Presidente della Repubblica Italiana S.E. Sergio Mattarella. Partecipazione attiva durante i negoziati per l'avvio dei progetti di collaborazione con i Distretti di Liangjiang (Chongqing) e di Tianfu (Chengdu).

01/2013-11/2013 Ambasciata d'Italia presso la Repubblica Popolare Cinese (Pechino, Cina), Ufficio Stampa, Team Leader per il progetto "Italia in Cina", notiziario mensile curato dall'Ufficio Stampa dell'Ambasciata d'Italia presso la R.P.C., contenente notizie, studi e approfondimenti di mercato, di concerto con la nostra rete diplomatica-consolare in Cina, ICE, CCIC e associazioni di categoria. Nella seconda fase del progetto, sviluppati anche un sito web e un'applicazione bilingue per smartphone (Italiano/Cinese).

11/2013-01/2014 Dezan Shira & Associates (Pechino, Cina), Consulente Commerciale (Stagista) per servizi di consulenza fiscale, legale e contabile forniti ad aziende straniere con attività/progetti d'investimento in Cina. Sviluppate competenze tecniche in gestione progettuale, contrattualistica commerciale, FDI e commercio internazionale.

02/2011-12/2013 thinkINchina (Pechino, Cina), Project Associate per il predetto think tank. Organizzati diversi dibattiti accademici di concerto con i principali esponenti di settore. Svolte mansioni gestionali del team e delle relazioni pubbliche.

08/2010-03-2011 YuanZhenTong (Pechino, Cina), Analista di Mercato per un'azienda cinese attiva nella distribuzione di vino. Responsabile per le analisi di mercato sui trend di consumo di riferimento.

02/2010-07/2011 WBC (Londra, Regno Unito), Consulente Commerciale per la predetta azienda "universitaria" gestita completamente da studenti. Portato a termine numerose indagini di mercato per diverse multinazionali con sede a Londra. Esperienze da team leader in occasione di numerose attività.

11/2009-09/2012 SOAS e University of Westminster (Londra, Regno Unito), Ambasciatore Studentesco in rappresentanza di entrambe le università durante eventi ufficiali, cerimonie e meeting, attraverso dibattiti pubblici, discorsi e presentazioni.

Interessi: Calligrafia cinese, lettura, pittura, partecipazione e organizzazione di dibattiti/seminari accademici, video-making, fotografia e calcio.

Referenze: Disponibili su richiesta.

Cari Soci,

Avrei iniziato questa lettera di motivazione con una frase d'effetto: *“stiamo attraversando un momento di forte crisi”*, oppure *“trattasi di un periodo di grande disagio sociale ed economico per il mondo intero”*, se solo non avessi riflettuto e cambiato idea proprio qualche istante dopo, dando così un taglio molto più diretto (e chiedo qui venia per il tono colloquiale) a questa mia proposta di candidatura.

Io mi chiamo Gianluca e sono, come tanti di voi, un imprenditore italiano attivo nel sudovest della Cina – questa suona decisamente meglio. Ho vissuto a lungo fra Chongqing e Chengdu, a seguito di un'esperienza accademica presso l'Università di Pechino.

Presento questa mia candidatura per il biennio 2020-2022 a Consigliere per la circoscrizione di Chongqing in quanto convinto di poter offrire il mio contributo concreto al mantenimento e al rafforzamento dei contatti di collaborazione fra l'Italia e le imprese/istituzioni locali.

Posso avvalermi di una profonda conoscenza del territorio (Chongqing, Sichuan, Yunnan e Guizhou), maturata durante la mia esperienza professionale di oltre 3 anni quale responsabile dell'Ufficio Commerciale presso il Consolato Generale d'Italia a Chongqing, assieme a competenze tecniche di gestione di missioni imprenditoriali e di iniziative di promozione commerciale e culturale.

Sarà prioritario cogliere, in maniera propositiva, tutte le opportunità di collaborazione che si presenteranno sul territorio, in un'ottica di supporto del nostro tessuto economico ed imprenditoriale, di concerto con il nostro sistema Paese in Cina e con particolare attenzione ai seguenti concetti:

- INTENSIFICAZIONE DEL DIALOGO FRA LE NOSTRE IMPRESE E LE CONTROPARTI CINESI
- AUMENTO DELLA DIGITALIZZAZIONE DELLA PRESENZA ITALIANA SUL TERRITORIO
- RAFFORZAMENTO DELLE INIZIATIVE DI SUPPORTO PER LE AZIENDE ITALIANE
- CREAZIONE DI SISTEMI DI FEED DI BUSINESS INTELLIGENCE
- AZIONI DI RACCORDO CON IL TESSUTO ECONOMICO E ISTITUZIONALE ITALIANO

Io sono pronto a dare il mio contributo, e voi?



GIANLUCA LUISI