

Sono Giada Piccinini, Senior Tax Advisor presso GWA, società italiana di consulenza che opera da 15 anni a Shanghai. Da cinque anni vivo e lavoro in Cina: questo mi ha fornito l'opportunità di conoscere la realtà del mercato e di individuare e analizzare i bisogni di varie aziende italiane che operano in questa parte così importante del Mondo.

Sono una persona che ama le sfide, che ha voglia di lavorare con gli altri per raggiungere obiettivi volti a migliorare e a realizzare progetti, e ora ho l'occasione di farlo per tutte le aziende e le società del mio Paese che, con grandi sforzi, operano in Cina.

La scelta della mia candidatura come consigliere alla CCIC nasce, quindi, dall'esigenza di offrire la mia professionalità e competenza per costruire, creare una rete, fare squadra. A mio parere solo nello scambio di opinioni, di punti di vista, si possono unire le forze e, con rispetto e professionalità, giungere a traguardi di eccellenza.

Il periodo che stiamo vivendo non è facile, ma per superarlo è necessario collaborare e tendere ad obiettivi che si rivelino utili a tutte le realtà imprenditoriali. Per questo ritengo che sia necessario, da una parte, essere incisivi ed efficaci nelle azioni, e dall'altra, comprensivi e flessibili verso le esigenze delle aziende parte della CCIC. La ripresa economica dell'Italia sarà indubbiamente difficile e irta di ostacoli, la Cina sarà un partner essenziale e determinante per ripartire: il ruolo della CCIC è fondamentale poiché rappresenta l'attore protagonista di un rinnovamento che parte dalla Cina e che darà i suoi frutti in Italia.

In questo momento particolare, mai come prima, le aziende italiane devono fare comunità, aiutarsi a vicenda creando nuove e forti reti di connessione grazie alle quali sarà possibile operare nel nuovo mercato che si verrà a creare.

Nei momenti più difficili, uniti, siamo chiamati a sviluppare e cercare nuove opportunità. Ora, la sfida della maggioranza delle aziende italiane è ripartire. Penso che sia importantissimo organizzare eventi ad hoc, tramite i quali le aziende italiane possano incontrare clienti, fornitori e realtà con le quali confrontarsi e dare avvio a nuove collaborazioni.

Solo con entusiasmo e vivacità imprenditoriale si potrà affrontare la sfida dei prossimi anni. Voglio anch'io dare il mio contributo supportando attivamente, con uno sguardo nuovo, le attività della CCIC.

10/04/2020

Giada Piccinini