



# 意大利的10张自拍

面向未来，以人为本的经济

编制单位：

# SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

---

赞助机构



**Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale**

---

合作机构



**UNIONCAMERE**



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

---

鸣谢

Aaster, ADI - 意大利工业设计协会, 意大利文化合作促进非营利性协会, 意大利全国手工业和中小企业联合会, 意大利农业企业主联合会, 意大利全国包装联合会, 意大利手工业者联合会, 意大利船舶制造商协会, 德勤, Ecopneus, 意大利国家电力公司, 意大利制药厂协会, 意大利木材、软木、家具、照明和装饰联合会, 意大利公园和自然保护区联合会, Cariplo基金会, 爱迪生基金会, Saviola Group, IILA - 意大利-拉丁美洲国际组织, IMA Group, 联合圣保罗银行, 意大利环保联盟, Novamont, POLI.design, 意大利机床、机器人和自动化控制制造商协会

“比这场危机更糟糕的是如悲剧一般浪费机遇”

教皇方济各

“霍勒斯·天地之间有许多事情，是你的睿智所无法想象的”

莎士比亚

勇于应对COVID-19的大流行和气候危机造成的威胁不仅是必要的，而且正如《阿西西宣言》所述，是一个可以让我们的经济和社会变得更加强大且更具有可持续性，同时让我们可以更好地展望未来的巨大机遇。与此同时，这也是一项巨大的挑战，需要投入最好的技术、体制、政治、社会和文化力量。人类在应对挑战并迈出前进的脚步时，绝不能落下任何人，也不能遗忘任何人。欧洲目前已接受了这项挑战，针对凝聚力、绿色转型、数字经济和创新等主题调动了主要资源。预期目标是在2050年内达到Co<sub>2</sub>净零排放。除了已被日本和韩国采纳，美国的乔·拜登政府也即将接纳这一目标。中国则将这一目标的期限定于2060年。

意大利将发挥鲜为人知的自身优势，朝着这个目标做出重要贡献。意大利总理马里奥·德拉吉先生也向民众发出了类似的呼吁。

这本“自拍”中展示了贯穿“Made in Italy”理念的循环经济、绿色经济和设计领域所获得的领先成果。这些成果隐藏在意大利境内无数的地理脉络中。袖珍跨国公司、中小型企业 and 各类人才也在一定程度上扮演着主人翁的角色，Symbola通过与其他诸多合作伙伴共同制订的方案对这些角色进行了统计、宣传和网络发布。得益于竞争力、环境与社会凝聚力、创新与古老传统、共鸣和技术、美德、人力资本和社区的整合能力，“Italy：缔造意大利” (Un'Italia che fa l'Italia) 的理念已登陆国际市场。意大利与欧洲将共同针对“不浪费危机中的机遇”联手做出重要贡献，构建一个更安全、更文明且更友好的世界，在当前的困难状况下带来希望的力量。甘地曾经说过：“生活不是在等待暴风雨过去，而是学会在雨中跳舞”。

**埃尔梅特·莱阿拉奇**

Symbola基金会主席

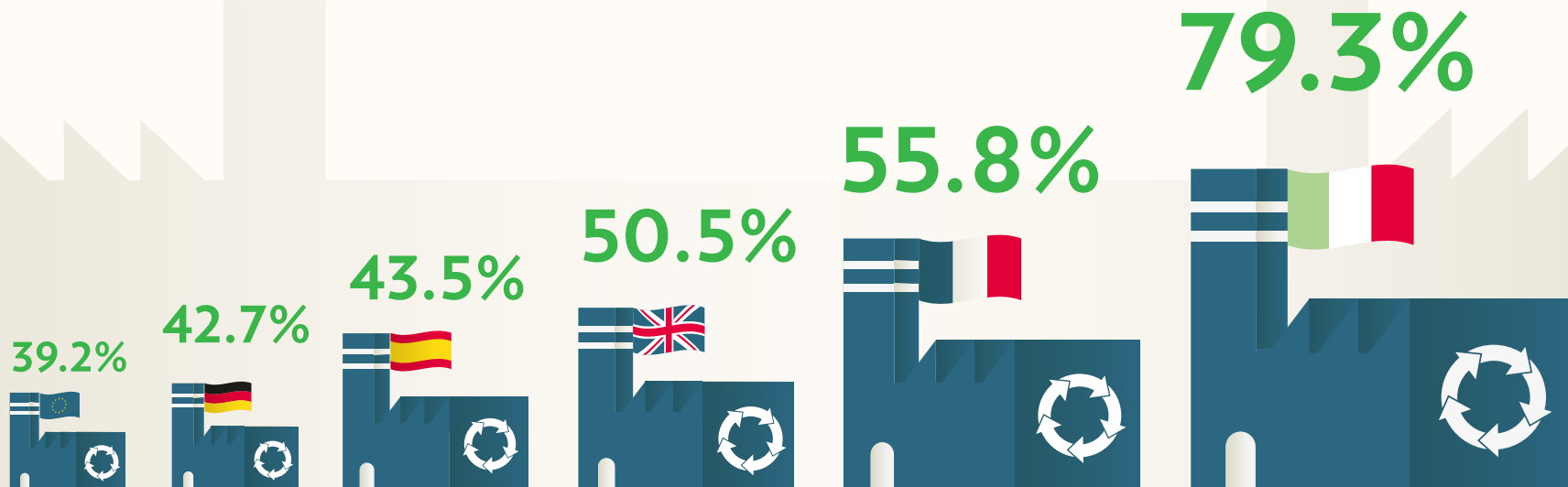
# 2021

## 意大利的10张自拍

面向未来，以人为本的经济

---

01. 循环经济领域的欧洲冠军
  02. 意大利运营商：登上可再生能源领域的巅峰
  03. “MADE IN ITALY”：更强的绿色属性
  04. 意大利：第二大绿色产品出口国
  05. 设计为“MADE IN ITALY”增添实力
  06. 意大利：全球休闲航海装备领域的主力军
  07. 意大利家具木材：在循环经济和出口领域遥遥领先
  08. 意大利农业：欧洲可持续发展的领导者
  09. 制药：得益于出口增长，意大利业已成为欧洲领先的制造国
  10. 意大利：欧洲排名第一的自行车出口国
-



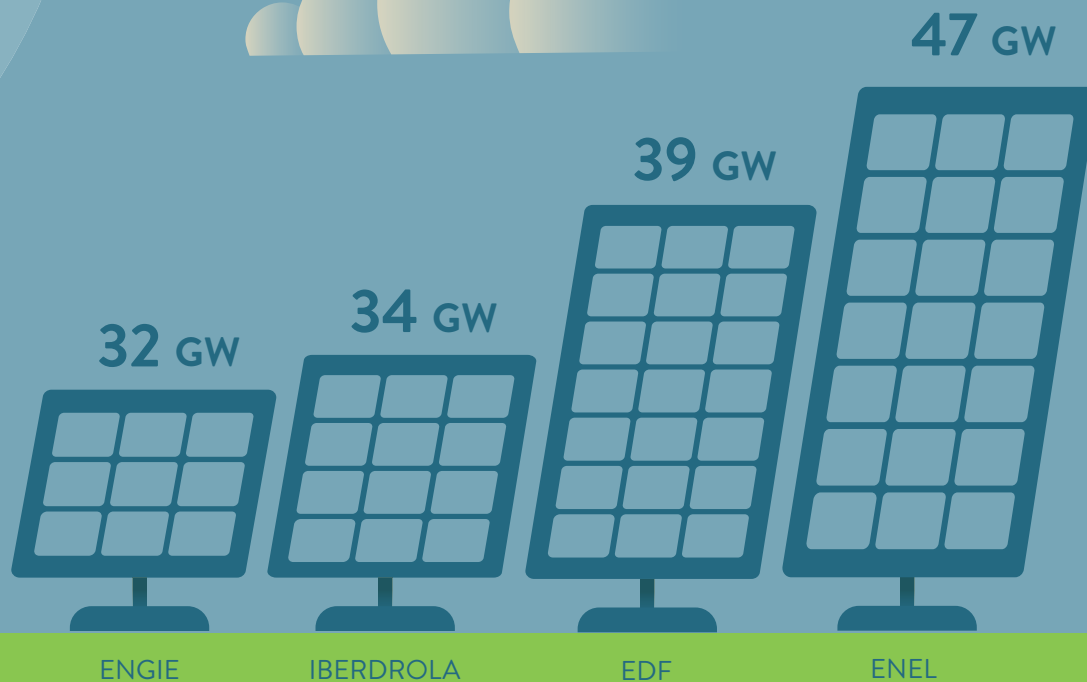
## 循环经济领域的欧洲冠军

意大利是欧洲境内废物回收总量最高的国家。相较于欧盟平均水平(39.2%)，意大利的垃圾回收利用率几乎翻倍，达到79.3%，并且远高于其他欧洲大国：法国(55.8%)，英国(50.5%)，西班牙(43.5%)，德国(42.7%)。在意大利经济中，使用回收材料的石油节约当量为2300万吨，CO<sub>2</sub>减排当量为6300万吨。意大利在减少废物产生量的欧盟国家中名列前茅，每产出百万欧元时的废物产生量为43.2吨，而西班牙、英国、德国、法国分别为48.7吨、60.8吨、59.5吨、74.7吨(欧盟平均水平为78.8吨)。

# 01.

废物回收占总量的比率，big Ue · 2018年 · 最新可用数据(百分比)

SYMBOLA基金会 · 意大利的10张自拍 - 2021年  
 数据来源 | 《Greentaly 2020》 · Symbola基金会和意大利商会联合会

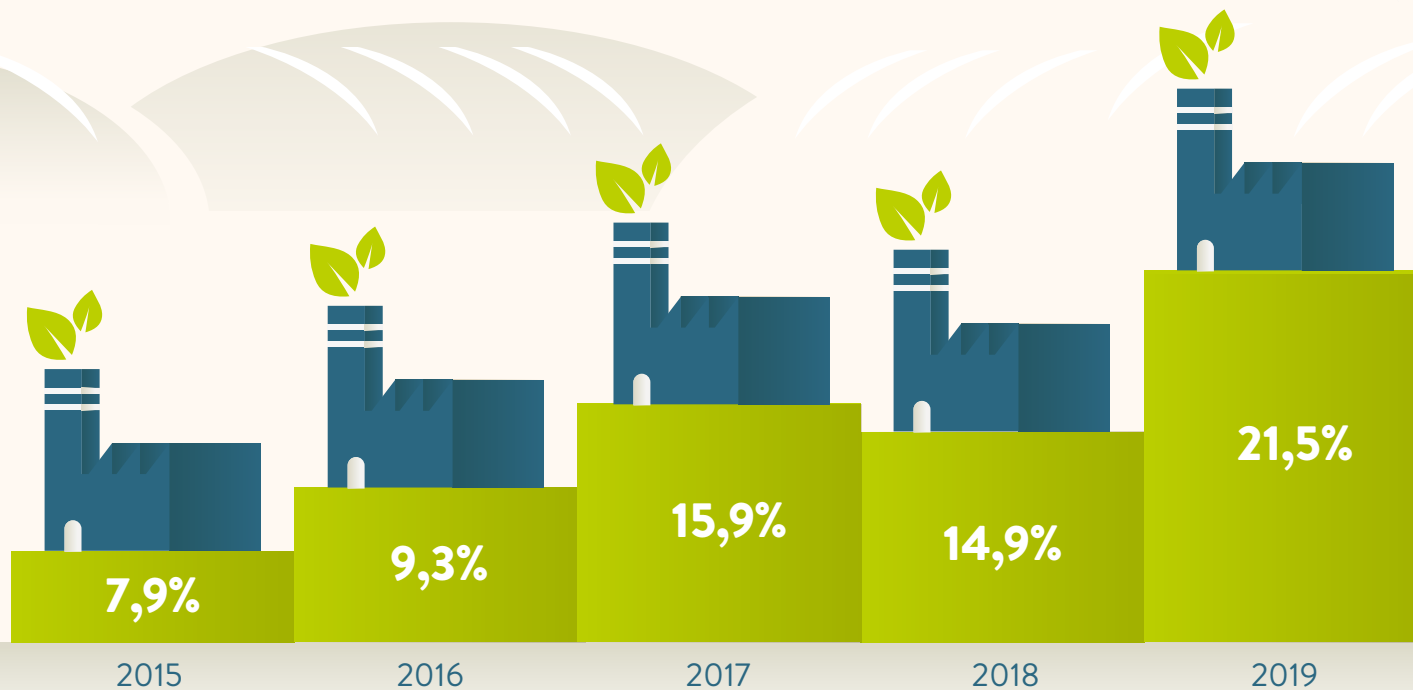


## 意大利运营商：登上可再生能源领域的巅峰

意大利国家电力公司Enel及其子公司Green Power目前是全球可再生能源领域规模最大的私有运营商。截至2020年第三季度，由Enel托管的可再生能源(位于欧洲、美洲、非洲、亚洲和大洋洲的风力、太阳能、地热和水力发电设施)容量达到47GW(至2020年底预计达到49GW)。依据路孚特的ESG评级，Enel已成为“电力公用事业和独立发电商”领域的全球领导者，而根据Vigeo-Eiris对基于可持续发展绩效的近五千家企业的评估结果，Enel在所有领域中亦处于世界领先地位。2020年11月，Enel领跑电力公用事业领域的道琼斯可持续发展全球指数。得益于这些奖项，Enel近期的市值超过900亿欧元，创造新纪录的同时，进一步确立了Enel在欧洲公用事业领域的顶级地位。

# 02.

截至2020年第三季度的托管容量(单位为GW)

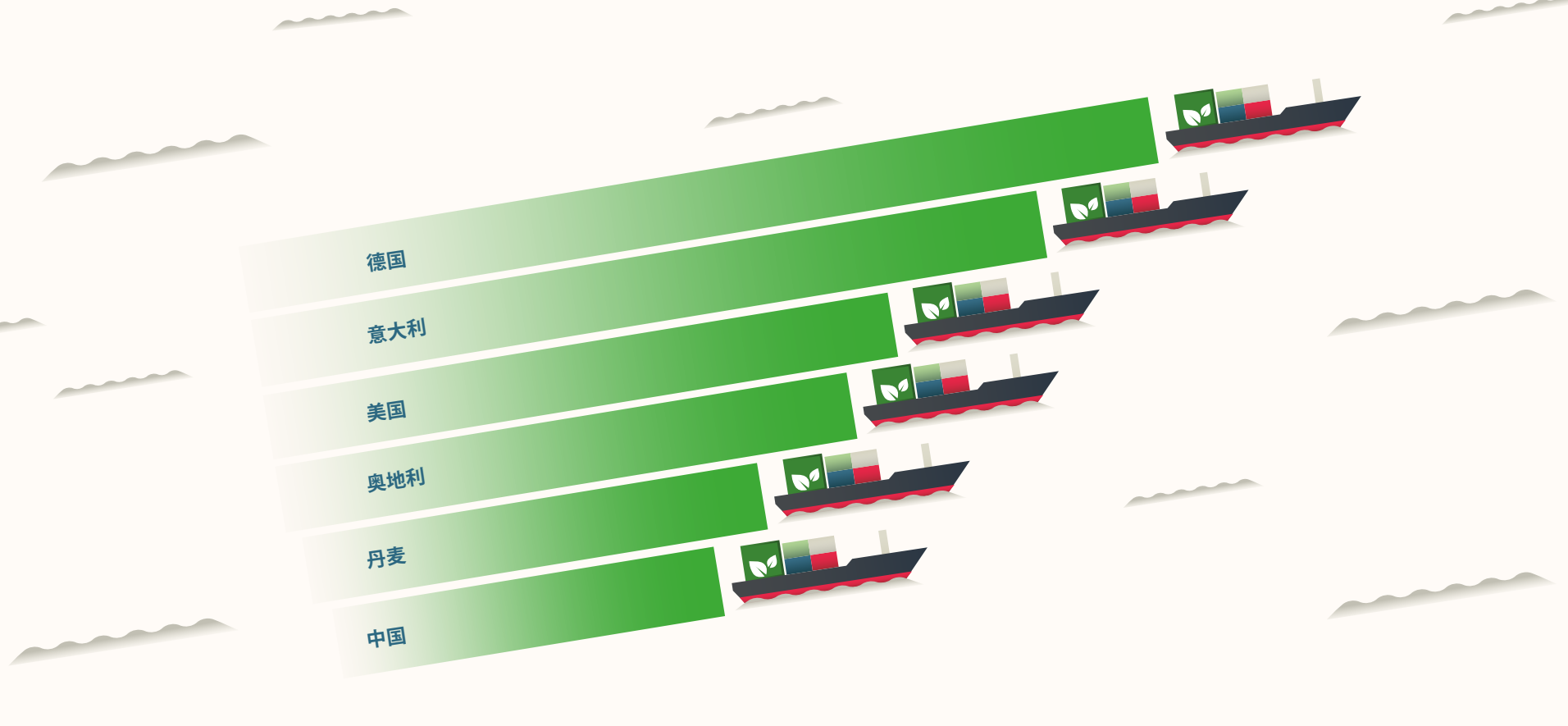


## “MADE IN ITALY”：更强的绿色属性

2015-2019年间，意大利运营绿色产品和技术的工业和服务企业数量达到43.2万家，几乎达到三分之一(占总数的31.2%)，与上一个五年的34.5万家(占总数的24%)相比有所增加。在由35岁以下的人士开办的企业中，女性投资者的占比为47%。投资总量自2015年起几乎增长了两倍，比例从7.9%增长至2019年的21.5%(相当于30万家企业)。这些企业将投资引入以下领域：提升能源效率，增加可再生能源和回收原料的用量，削减用水量以及减少废物和污染物的生成量。投资绿色行业的企业促成了更多的创新并创造了更多的就业机会。绿色行业的就业岗位现已达到310万个。

# 03.

开展  
生态投资的企业，2011-2019年度数据  
(占企业总数的百分比)



## 意大利：第二大绿色产品出口国

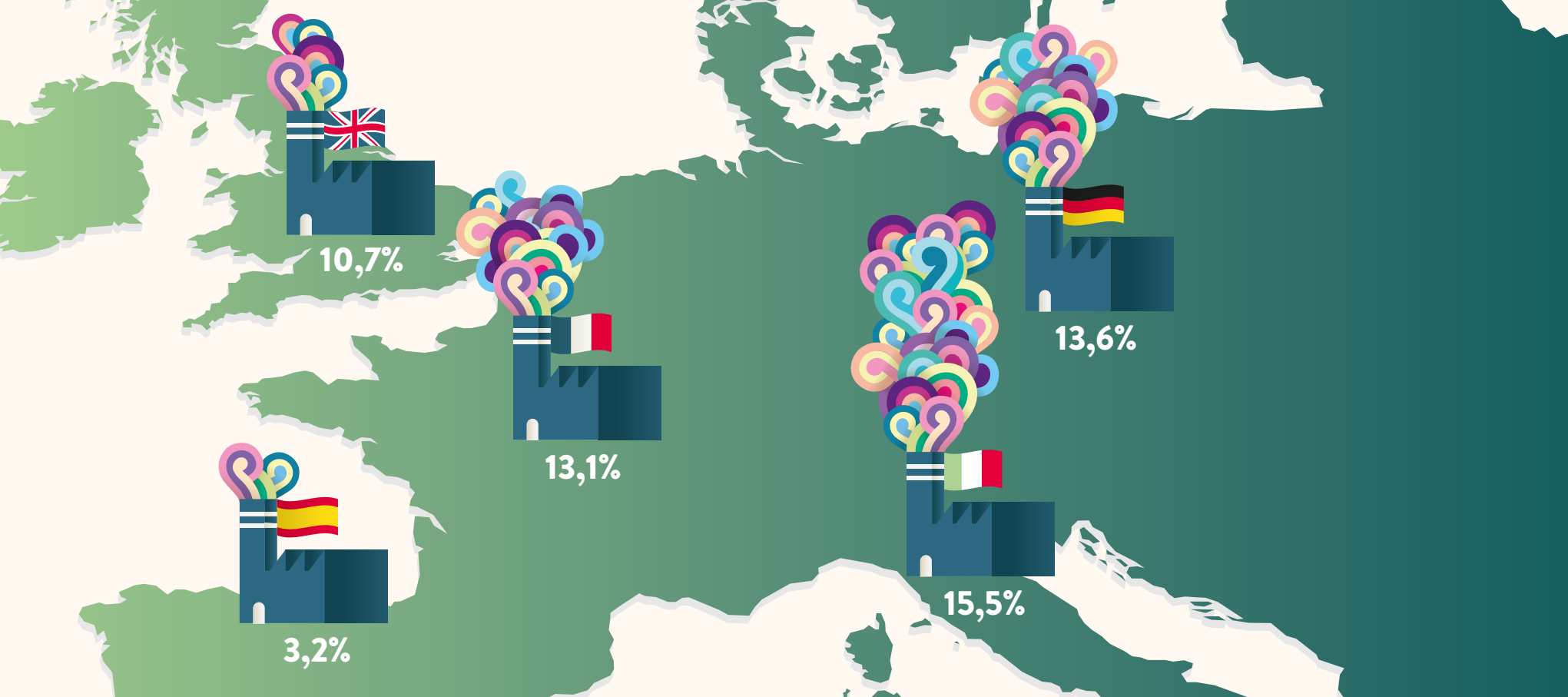
根据牛津大学的一项研究，意大利借助环境专利注册数量、低CO<sub>2</sub>排放量以及严格的环境政策，在“绿色复杂度指数”中位列世界第二，仅次于德国，其次是美国、奥地利、丹麦和中国。这一指数可衡量先进技术绿色产品的出口能力。而就该指数的发展潜力而言，意大利预计排在第一，位列中国、西班牙、德国和法国之前。指数所展现的可持续性使“Made in Italy”未来的战略资产，而且从经济竞争力的增长和应对绿色转型挑战的角度出发，意大利都将发挥关键作用。

# 04.

2020年绿色复杂度指数

SYMBOLA基金会·意大利的10张自拍 - 2021年  
 数据来源|由Symbola基金会汇总的牛津大学《经济复杂度与绿色经济》数据





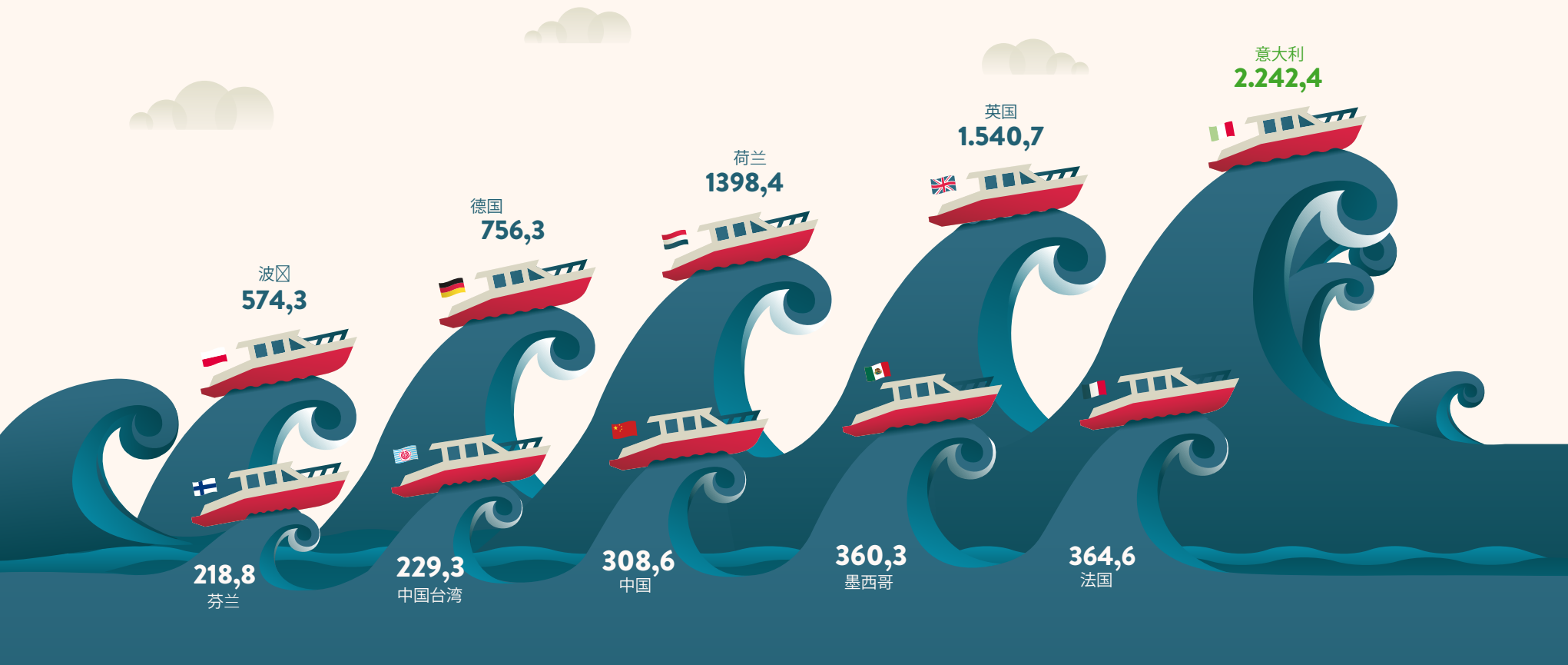
## 设计为“MADE IN ITALY”增添实力

意大利是欧盟境内设计公司数量最多的国家，占总数的15.5%，其次是德国(13.6%)、法国(13.1%)、英国(10.7%)和西班牙(3.2%)。意大利荣登首位得益于设计和“Made in Italy”理念之间的紧密联系。34,000家意大利设计公司聘用了64,551名雇员，创造的附加值超过30亿欧元，贡献的营业额约占欧盟的14.5%，仅次于英国和德国。米兰确立了自己的“设计之都”称号：这座城市贡献了意大利全境18.3%的附加值，雇员数量占总数的14%。

# 05.

活跃于欧盟大国内的设计公司，2018年。(占欧盟总数的百分比)

SYMBOLA基金会 · 意大利的10张自拍 - 2021年  
 数据来源 | 《Design Economy 2020》 · Symbola基金会 · 德勤 · 意大利工业设计协会和POLIdesign



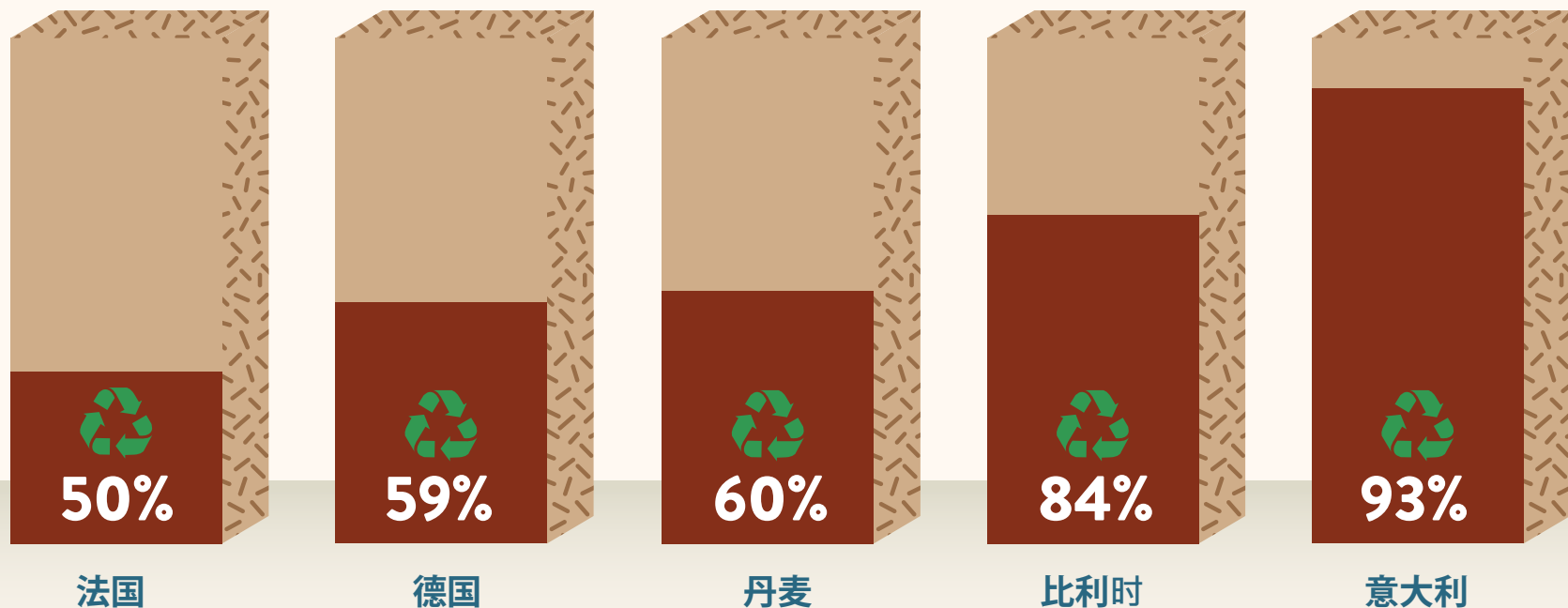
## 意大利：全球休闲航海装备领域的主力军

意大利以超过20亿美元(2.2)的贸易余额在航海装备领域占据领先地位，超过英国(1.5)、荷兰(1.4)、德国(0.7)和波兰(0.5)。意大利亦位列最大出口国的前列，仅次于荷兰，位列英国、美国、法国和德国之前。“Made in Italy”航海装备业务的全球营业额为47.8亿欧元，意大利国内市场营业额达到16.4亿欧元，雇员总数达23,510人。

# 06.

全球航海装备贸易余额前十名的国家/地区，2019年。(单位为十亿美元)

SYMBOLA基金会·意大利的10张自拍 - 2021年  
数据来源|由爱迪生基金会汇总的“国际贸易中心-联合国商品贸易统计数据库”数据



## 意大利家具木材：在循环经济和出口领域遥遥领先

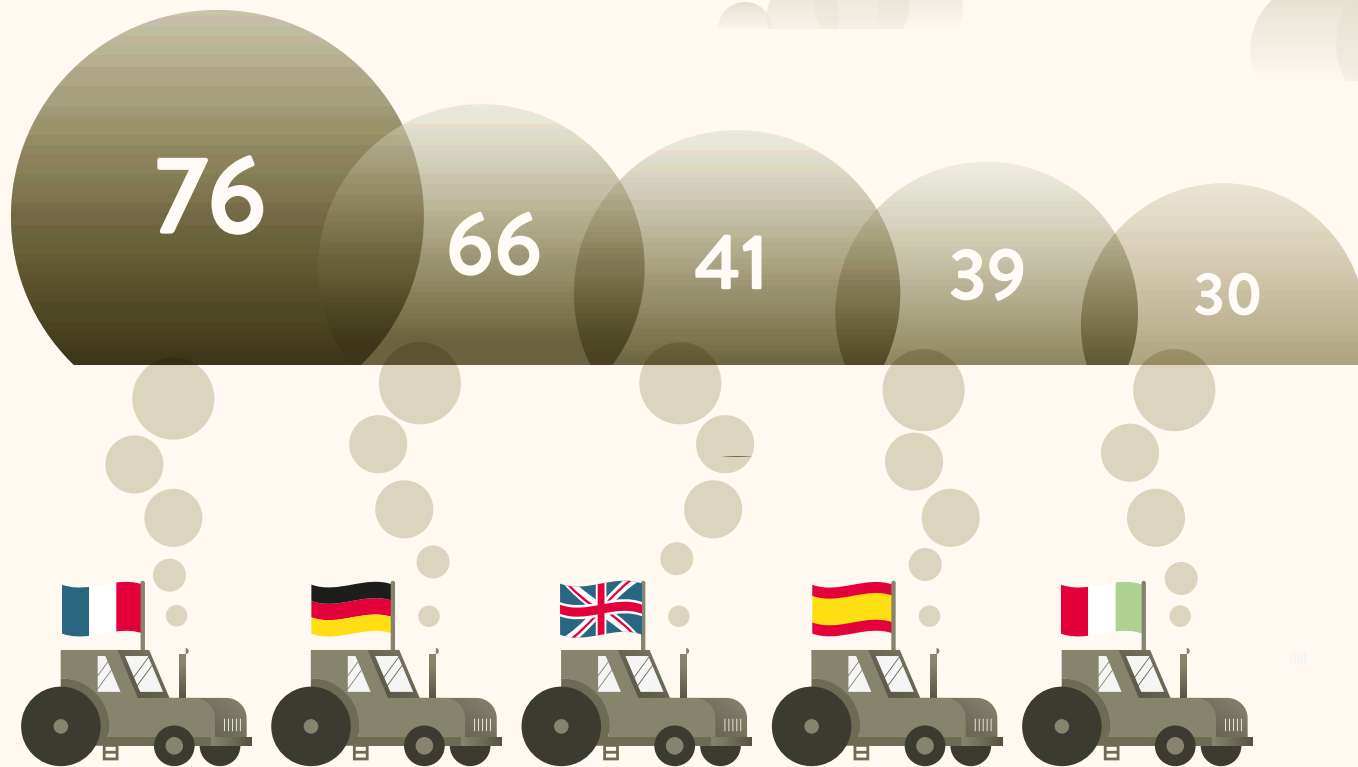
意大利家具木材行业位列欧洲循环经济的首位：93%的刨花板由再生木料制成。其次为比利时(84%)、丹麦(60%)、德国(59%)和法国(50%)。相较于其他欧盟大国，意大利降低了温室气体的排放量：每产出一千欧元时的CO<sub>2</sub>排放当量为26吨，而德国、法国、英国和西班牙分别为43吨、49吨、79吨和200余吨。意大利家具的贸易余额位列世界第三，近100亿美元(98亿欧元)，排在意大利之前的分别为中国(960亿美元)和波兰(110亿美元)，而德国(-32亿美元)、英国(-76亿美元)和法国(-78亿美元)的贸易余额为负值。

07.

2018年欧盟位列前几名的国家中再生木纤维刨花板的制造比例(百分比)

SYMBOLA基金会，意大利的10张自拍 - 2021年

数据来源|EPF - 欧洲面板联合会。由意大利木材、软木、家具、照明和装饰联合汇总的“联合国商品贸易统计数据库”数据



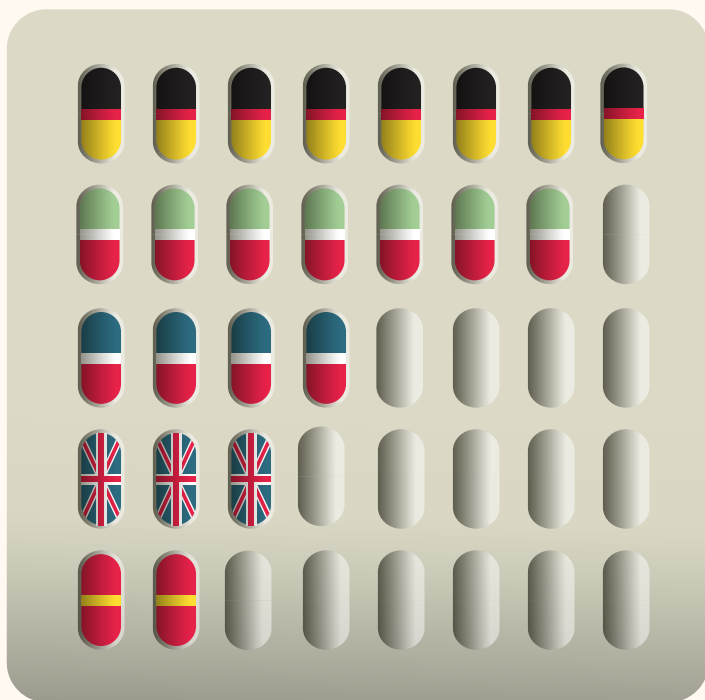
## 意大利农业：欧洲可持续发展的领导者

意大利拥有欧洲最具持续性的农业，Co<sub>2</sub>排放当量为3000万吨，显著低于法国(7600万吨)、德国(6600万吨)、英国(4100万吨)和西班牙(3900万吨)。相较于其他欧洲国家(法国和德国)农药用量的增长，意大利农业反而减少了20%(2011-2018年)的用量，同时增加了可再生能源的使用并降低了用水量。意大利农业领域共有305种DOP/IGP公共认证产品、524种DOP/IGP认证葡萄酒、5155种区域特色产品以及数量最多的生态有机农场。2020年，意大利农业食品领域的出口额达到461亿美元，相较于2019年增长1.8%，创历史新高。此外，意大利亦位列青年团体(由35岁以下的人士开办的企业超过56,000家)和女性农业从业人数(由女性开办的农场占总数的28%，女性企业家人数约为21万)的首位。

08.

2018年农业温室气体的Co<sub>2</sub>排放当量(每产出百万欧元时的百万吨排放量)

SYMBOLA基金会·意大利的10张自拍 - 2021年  
数据来源|由Symbola基金会-意大利农业企业主联合会汇总的《GreenItaly 2020》数据



德国  
32.9

意大利  
32.2 (2019年为340亿欧元)

法国  
23.2

英国  
23.0

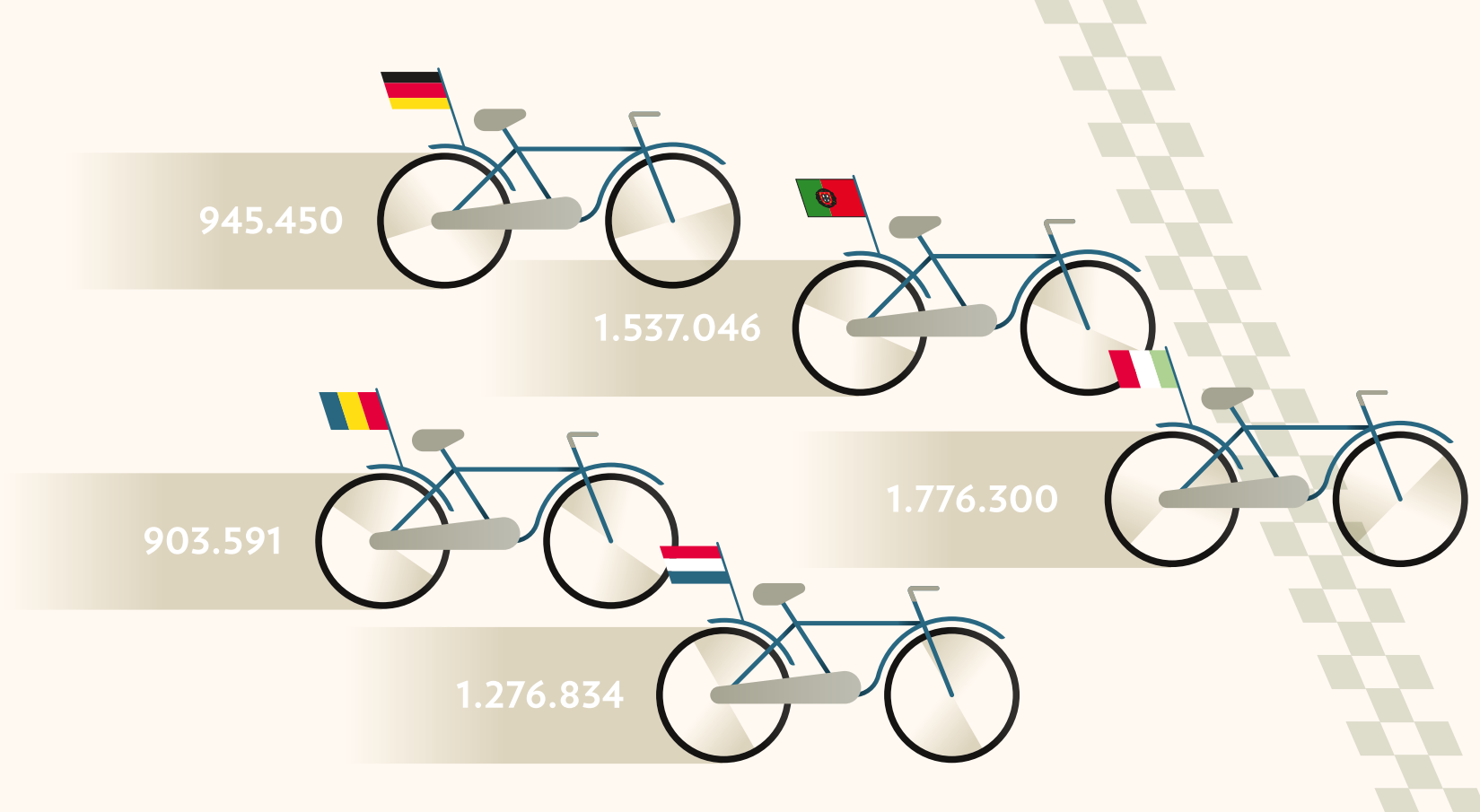
西班牙  
14.9

## 制药：得益于出口增长，意大利业已成为欧洲领先的制造国

意大利在欧洲制药行业占据领先地位，2018年的产值紧跟德国(329亿欧元)，达到322亿欧元，其次是法国(232亿欧元)、英国和西班牙，而2019年则已增长至340亿欧元。此外，得益于出口的增长，2009-2019年间的出口增长了168%，几乎是欧盟28国平均水平的两倍(+86%)且远超其他欧洲大国(德国+72%，西班牙+51%，法国+31%，英国+11%)。在过去的十年中，意大利制药行业已将能耗和温室气体排放量降低了50%。

09.

2018年药品产值(单位为十亿欧元)



## 意大利：欧洲排名第一的自行车出口国

意大利是欧洲排名第一的自行车出口国，出口总值为6.09亿欧元，较上年增长15.2%。意大利的境外销售量为1,776,300辆(2019年)，超过葡萄牙(1,537,046辆)、荷兰(1,276,834辆)、德国(945,450辆)和罗马尼亚(903,591辆)。意大利自行车出口占欧洲出口总量的16.6%。此外，意大利在鞍座出口领域亦名列前茅，约占全球总量的53.9%。意大利的自行车供应链包含3,128家公司，营业额为10.3亿欧元，对可持续出行做出了重要贡献。

# 10.

2019年按国家/地区罗列的自行车出口数量。

SYMBOLA基金会 · 意大利的10张自拍 - 2021年  
数据来源|意大利手工业者联合会研究室数据(Artibici  
报告) 汇总



部分或全部复制和/或宣传本研究报告中包含的数据和信息，必须明确注明数据引用源  
“Symbola基金会，意大利的10张自拍 - 2021年”。

平面设计：Marimo|brandlife设计师

ISBN 978-88-99265-632

## **SYMBOLA - 意大利品质基金会**

Symbola(源自古希腊语，意为“聚拢”)的设立旨在合成并推广以品质为导向的发展模式，即将传统、地域、技术创新和研究相结合，结合人力资源的竞争力及上升力，推动经济发展、环境和人权保护，推动经济软实力的形成。这一发展模式聚焦于以绿色经济、文化和创新的作用、社会凝聚力以及循环经济为基础的可持续性。意大利品质基金会Symbola将展开一场文化运动，紧密联系来自经济和商业世界的名人、活跃的公民、地域和机构实体以及来自文化世界和代表团的人物。得益于海量的分析和研究活动，Symbola有能力就社会、经济、机构和政治发表自己的见解。除了《GreenItaly》外，其他已发布的研究报告还包括《文化》、《团结就是竞争力》、《I.T.A.L.I.A新意大利制造地图》，下载上述报告请登录官方网站。

[www.symbola.net](http://www.symbola.net) | [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | 06 45430941



Stampata su carta riciclata certificata FSC