

+

Sino-Italian cultural exchange
activities program

嘉兴市中意合作文旅交流系列活动

之

中意美食文化节

Sino-Italian Food Culture Festival

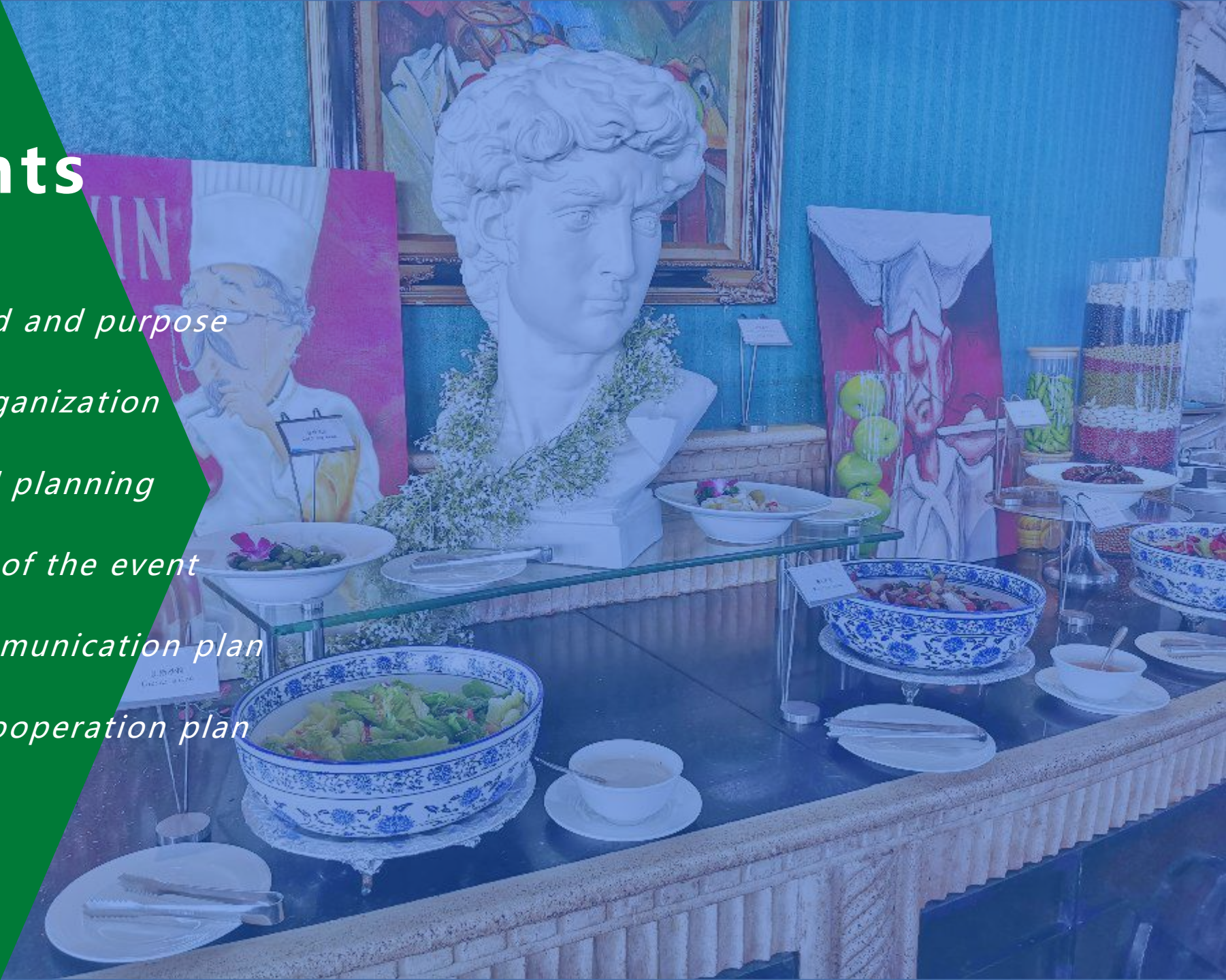
合作方案



2021

目录 | Contents

- I. 活动背景与目的
Background and purpose
- II. 活动组织结构
Activity organization
- III. 整体布局与形象策划
Layout and planning
- IV. 活动亮点内容
Highlights of the event
- V. 媒体传播方案
Media communication plan
- VI. 商务合作方案
Business cooperation plan



PART 01.



中意美食文化节执行方案

Sino-Italian food & culture
Festival action plan

活动立意

Background and purpose





文 旅 系 列 活 动 目 的



“

2021年，以“建党迎百年，圆梦看嘉兴”的决心和姿态
呈现“开放嘉兴”的城市名片

落实嘉兴市政府关于加快推进中意国际合作示范区创建，迅速促成一批项目和成果落地的要求。

针对性地引进一批有影响力地意大利文化、艺术资源

让国际合作惠及于民，**让市民感受国际文化，参与国际交流**

同时通过系列活动，加强与意大利文化艺术界的互动，达到**以文促贸，以贸促投**的产业带动效果

促进嘉兴高品质开放，高质量发展

In Jiaxing, the birthplace of the Communist Party of China

On the occasion of the 100th anniversary celebration

Gather influential Italian cultural and artistic resources

Let international cooperation benefit citizens, and participate in international exchanges

A comprehensive display of the results of opening up and international cooperation

Promote trade cooperation through cultural exchanges, and promote investment through trade

”

China-Italy Cultural Exchange Series Activities Plan

中意（嘉兴）文化交流月

Sep.19-Sep.21

中意“普契尼音乐节”

Sino-Italian Puccini e la sua lucca Music Festival



Sep.10-Sep.12

“意式美食&嘉肴百碗”

中意美食文化节
Sino-Italian Food Culture Festival

Opening & Promoting

启幕

大众参与，系列计划推出



Sep.30-Oct.15

“一带一路”地中海印记

意大利当代艺术展
ONE BELT ONE ROAD | Mediterranean Seal
Italian contemporary art exhibition

Warming Up

升温

经典汇聚，中西交流

Climax

回响

文化碰撞，资源赋能

PART 02.



中意美食文化节执行方案

Sino-Italian food & culture
Festival action plan

活动组织

Activity organization

...

活动组织

- **主办单位：嘉兴市人民政府**
- **Organizer: People's Government of Jiaxing City**
- **承办单位：中国意大利商会、嘉兴市文化广电旅游局、市商务局、嘉城集团**
- **协办单位：浙江美麟文化传播股份有限公司**
- **活动时间：9月10-12日**

- **主题：中意国际合作系列活动：
意式美食荟萃嘉肴百碗
Delicacy Mix of Italy & Jiaxing**

开幕活动拟邀领导 | Opening Ceremony

- **外方领导：意大利驻沪总领事，中国意大利商主席等**
- **中方领导：嘉兴市委副书记、市长毛宏芳；相关承办、协办、支持单位领导**
- **开幕活动时间：9月10日 16:30-17:00**
- **Foreign leaders:** Michele Cecchi, Consul General of Italy in Shanghai, and Valtero Canepa, Vice Chairman of the China-Italy Chamber of Commerce
- **Chinese leaders:** Mao Hongfang, Mayor of Jiaxing Municipal People's Government

活动场地 | Location

嘉兴梅湾街

Meiwan Street

Historic commercial district in downtown Jiaying



梅湾街是嘉兴市现存地方传统民居较为集中的区域，保存有莎士比亚翻译大家朱生豪故居等大批历史遗存。位于嘉兴市中心，紧邻著名的**南湖风景区、嘉兴市政府**，占地10万平方米，由梅湾美食城、梅湾新天地、梅湾商街、梅湾老街和商务区所组成。现已集聚了100多商家，汇集了百年老字号的土特产馆、古玩店、手工艺品等商铺。



PART 03.

中意美食文化节执行方案

Sino-Italian food & culture
Festival action plan

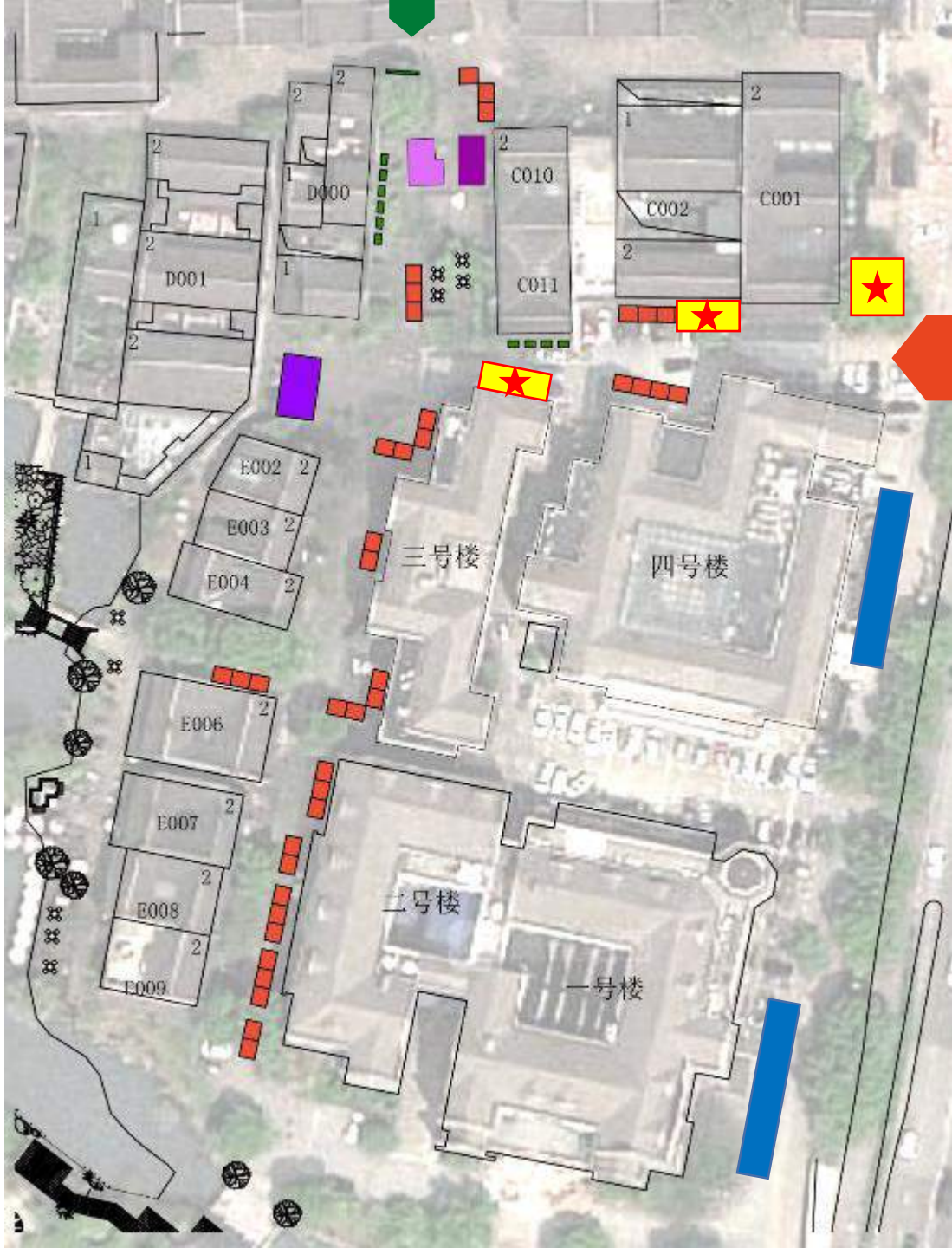
布局及形象







Layout and planning



场地规划

Event area planning(Draft Plan)



-  加工食品摊位/On-site food production stalls
-  手工艺品/预包装食品/Handicrafts/pre-packaged food
-  演出、游戏区/Performance & game Zone
-  休息、就餐区/Rest and dining area
-  DP形象展位
-  VIP停车区 /VIP parking area

总计约50个摊位

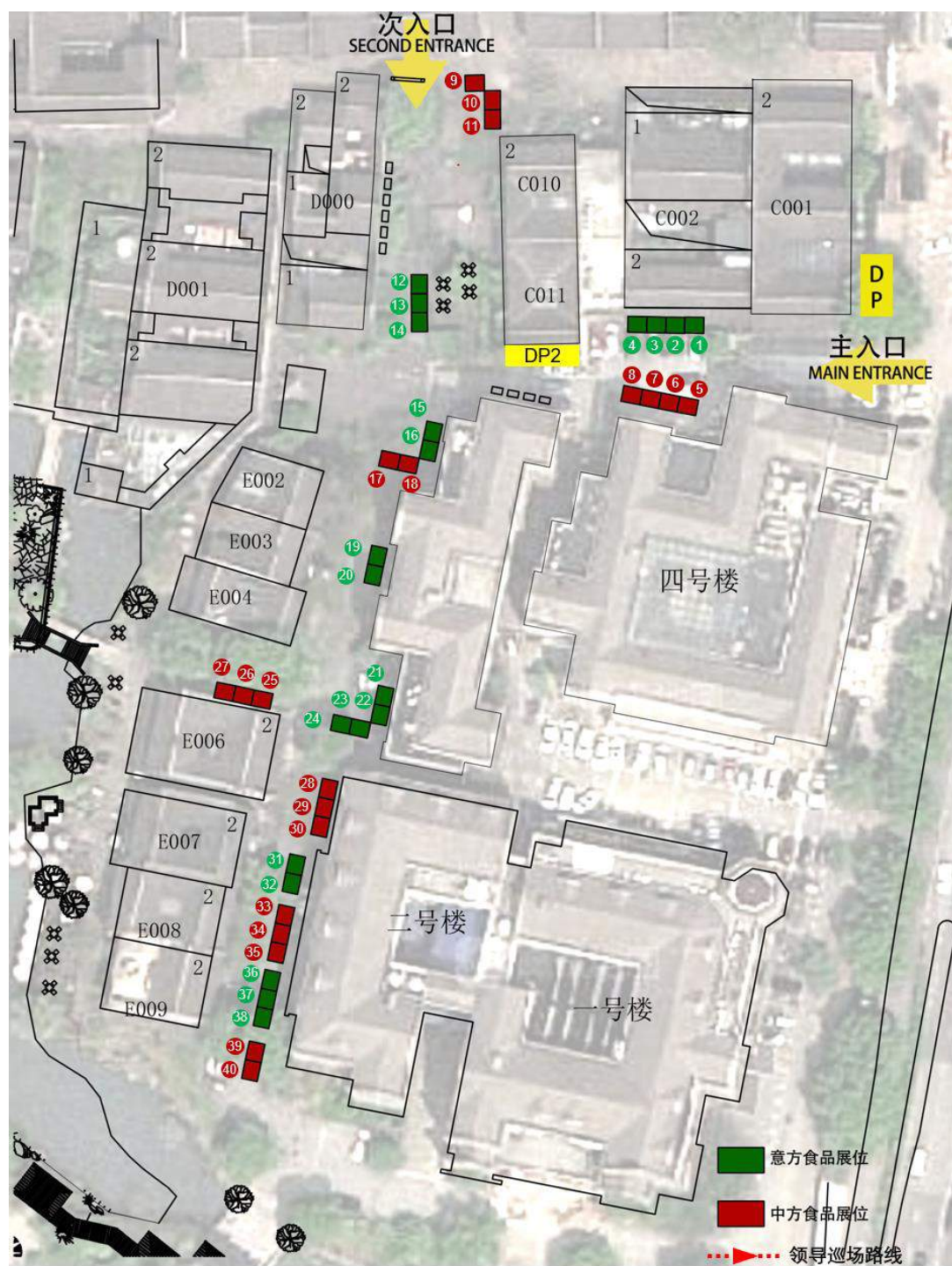
- 加工食品摊位 40个
- 手工艺品 (预包装食品) 15个

A total of about 50 booths

- 40 food stalls
- 10 handicrafts or Pre-packaged food

展商规划

Event area planning(Draft Plan)



■ 意方食品展位
■ 中方食品展位
- - - 领导巡场路线

中意美食文化节参展品牌及内容

展位	商户	品牌	展出内容
DP1	FCA	Alfaromeo	产品+中意合作背景美陈
DP2	Plaggio	Vespa	产品+中意合作背景美陈
1	CNIT NEW FRONTIERS LTD	Wine, olive oil, snacks(taralli)	小食、前菜、面包
2	Shanghai SinoDrink Trading Co., Ltd	GENAGRICO LA ect.	软饮、意大利红酒
3	Denis Freres Co., Ltd.	Alcenero	意面、酱料Pasta, tomato sauce
4	Beretta	Beretta	火腿冷切cold cuts
5	沙龙国际宾馆	沙龙国际宾馆	禾城粽子、绿豆糕
6	南门头	南门头	老南堰春卷、老南堰狮子头、刘同心烧麦、寰球、沈荡老酒
7	五芳斋	嘉湖细点	豆沙青团、糯米尺糕
8	龙庄润(宏达烧鸡)	宏达	宏达烧鸡、宏达酱、虎皮鸡爪、无骨凤爪
9	味德丰	味德丰	味德丰古法酱鸭、酸辣凤爪、酱香凤爪、牛杂、牛肉、鸭爪、鸭翅
10	宝莲福邸大酒店	福鼎	福鼎大肉粽、金桔蜜莲粽、生态茵菇粽、鲜肉蛋黄粽
11	江南印象	江南印象	
12	Da Marco	Da Marco	经典意面 博洛尼亚肉酱面spaghetti penne alla sorrentina烤面 lasagna千层面
13	Da Marco	Da Marco	烤肉 普利亚烤土豆&香肠salsiccia con patate arrosto 罗马肉酱烤香肠 肉酱烤香肠Salsiccia al sugo
14	Da Marco	Da Marco	海鲜 海虹&贝壳vongole e cozze soute 炸鱿鱼&虾 frittura calamari e gamberi
15	Da Marco	Da Marco	甜品: Dolci、Tiramisu、-----
16	Da Marco	Da Marco	Arancine “意大利粽子” Panzerottini fritti “意大利饺子”
17	强强餐饮(骨头王)	骨头王	酱骨头、小龙虾、田螺烧肉
18	南湖船菜大酒店	南湖船菜	稻草扎肉、船菜爆鱼、广式叉烧 船菜精品麻将鸭、船菜烧鸡、船菜狮子头、 船菜五香牛腿、船菜香卤凤爪、船菜一品素烧鹅
19	Fabbi (Shanghai) Food Trading Co., Ltd	Gelato di Natura	冰激凌
20	Amico armando	Amico armando	Sandwiches 三明治
21	Mammamia!	Mammamia!	披萨、烤肉
22			
23			
24			
25	徐珍斋	徐珍斋	大麻饼、绿豆糕、梅菜扣肉饼、 糖糕、咸烧饼、御酥饼
26	太阳城大酒店	太阳城	白干筒骨煲、手工烧麦、
27	江南名庄	江南名庄	江南名庄参展产品、金丝御鸭、秘制无骨凤爪、 名庄酱萝卜、红糖发糕、禾味爆鱼、名庄手工粽、 山东大馒头、农家苔心菜
28	隆聚餐饮		红糖发糕、特色榴莲酥、水果百合、 糟鹅、糟鸭掌、糟鸡爪、糟门腔、太白拉糕 天聪蜂巢酥、嘉兴酱鸭、双色养生包、
29	清池温泉酒店		清池温泉蛋、金汤羊肚菌、 梅花蔬菜盅 酱香猪肉冻
30	晶晖酒店	晶晖	晶晖大肉包、晶晖糕点、下酒大鸡爪
31	Asahi Beer	Asahi Beer	啤酒
32	illy Coffee	illy	咖啡
33	海洲大饭店、海宁宾馆		海宁寰球、枣香酥方、加量秘制大肉粽、 板油豆沙粽、秘制卤鸭、松花凉糕、 倍得特色鸡爪、倍得特色老鸭煲、 倍得肉粽 (倍得华膳猪肉粽、倍得甄选大肉粽、 倍得板栗大肉粽、倍得蛋黄大肉粽、倍得鲍鱼大肉粽) 酒 (茅台 五粮液 剑南春) 2.华膳肉粽、华膳bia唧肉脯
34	嘉兴茅五剑商贸有限公司	倍得贰就	
35	平湖圣雷克大酒店		平湖糟蛋、平湖西瓜、平湖米醋卤水鸭蹄、 卤水鸭掌、卤水鸭头、香辣猪耳朵、毛狗米粉
36	Dynamigs	Dynamigs	意大利红酒Italian Wine
37	TOTINO PANINO	TOTINO PANINO	Panini三明治
38	iFood International Trading (Shanghai) Co.,Ltd	Times Grocery/iFood	软饮、蛋糕、薯条
39	南海渔村嘉善店、一里谷农业		西塘冬酿 九寨沟海拔3000原味手撕牦牛肉 九寨党参四等全参礼盒 百山祖黑木耳、黄精芝麻丸、 百山祖三无香菇酱 一里三黄鸡、一里优选小番茄(红、黄)、 一里优选水果黄瓜
40	海盐海开元名都大酒店		苕菜香酥、香烤小土豆、海盐大头菜、海盐一口茄

Confirmed

摊位形象设计

美食加工摊位 | Food processing booth



标准尺寸3m*2.5m，可根据业态纵向拆分组合

整体搭建，保持风格统一，同时根据商户CI做定制设计，呈现良好的效果

The standard size is 3m*2.5m, which can be split and combined vertically according to the type of business

Build as a whole, maintain a uniform style, and customize the design according to the merchant's CI, showing good results



摊位形象设计

文创手作摊位设计 | Cultural and creative hand-made booth design



现场广告预告宣传

Outdoor Advertising



活动前一周出街，放置15天



活动前一周出街，放置15天



活动三天放置

PART 04.

中意美食文化节执行方案

Sino-Italian food & culture
Festival action plan

活动亮点

Highlights of the event

...



活动内容

开幕启动 | Opening Ceremony



**宾朋齐聚，领导见证，活动不仅仅是一次美食集市
更是中意国际合作面向嘉兴市民及国际友人的一次全景展现
也是以文促贸，以贸促投，展现文化交流对产业带动全面博览**

Guests and friends gathered, leaders witnessed, the event is more than just a food market
It is also a panoramic display of Sino-Italian international cooperation for Jiaxing citizens and international friends
It also promotes trade with culture, and promotes investment with trade, showing that cultural exchanges drive a comprehensive exhibition on the industry

活动内容

嘉兴假日·机车巡游| Locomotive Tour Show



“罗马假日复古机车游” ——VESPA · 嘉兴俱乐部组织复古机车30人车队+上海Vespa公司 开启机车巡游，沿着“一大路”，带来从“罗马假日→嘉兴假日”的意式生活风情，携美食节旗帜，拍摄视频传播。

The Jiaxing Club organized a fleet of 30 retro locomotives + Shanghai Vespa Company to start a locomotive parade, along the "CPC Road", bringing the Italian style of life from the "Roman Holiday → Jiaxing Holiday", carrying food festival flags, and shooting videos.

活动内容

中意时尚互动 | Fashion show



“一带一路的丝绸文化交流”——2000年前，通过丝绸之路，小小桑蚕从江南出发，到达意大利科莫申根落户，COMO成为欧洲丝都，如今，中意合作落户江南水乡嘉兴，通过丝绸文化服饰的交流，古今+中外对比互动穿搭，展现量过文化的交融，时尚的发展。



FASHION SHOW

Use silk as a medium

The combination of ancient and modern + Chinese and foreign contrast interaction shows the blending of cultures and the development of fashion.

活动内容

街头文化巡游、展演 | Culture Road Show

“意大利艺术巡游” ——阳台歌剧、假面舞会、华服巡演、街头艺人，最新鲜沉浸式观剧体验、近距离感受意大利街头艺术。并提供换装拍照服务，供游客参与互动。

“Italian Art Parade” – balcony opera, mask ball, costume tour, street performers, the freshest immersive experience of watching the opera, and a close experience of Italian street art. And provide dress-up photo services for tourists to participate in interaction.



活动内容

美食美陈DP设计 | ice cream (样例)



针对重点展区，策划精致设计、互动感强，好看、好玩、好吃的全纬度DP呈现

“甜蜜博物馆” —— 主题场景冰激凌美陈展区：“火烈鸟的甜妆宫殿”、“古罗马甜蜜畅享”，“冰激凌大灌篮”，开启一段“江南水乡对话甜蜜世界”的环游之旅，更有甜蜜好礼相送；

Aiming at the key exhibition areas, the planned exquisite design, strong sense of interaction, good-looking, fun, and delicious full-latitude DP presentation.

活动内容

街头创意互动 | Creative interaction



“人像贩卖机：Face-o-mat” —— 来自意大利的艺术家创造的街头绘画互动模式，坐下10分钟，独立插画设计师为你带来一张属于你的头像插画，异想天开的肖像，产生一种全新的视觉呈现。

An interactive mode of street painting created by an artist from Italy. Sit down for 10 minutes, and the independent illustrator will bring you a picture of your own avatar.

活动内容

街头弦乐快闪 | Music flash



“国际共唱快闪” —— 组织**红船少年与国际友人**用快闪的形式唱响红歌（如我爱你中国）+国际歌曲（如《欢乐颂》），联演合唱，共赞新时代。共同摇曳着手中的五星红旗+欧盟、意大利国旗，展现文化交流与合作情谊，录制视频互联网传播。
Sino-Italian teenagers sing/play Chinese+Italian songs in a flash-mob way, record video and broadcast.

活动内容

亲子互动游戏：美食大富翁

“打卡意大利” ——活动期间，借鉴大富翁模式游戏，以地贴设计展现意大利旅游场地，通过游戏还可以赢取美食礼品。



GAME SHOW



PART 05.



中意美食文化节执行方案

Sino-Italian food & culture
Festival action plan

媒体传播策划



全媒体矩阵

Media & Communication Plan



吃喝玩乐，应有尽有



传播价值预期 | Media value expectations

项目	媒介排期	媒体传播渠道	传播曝光率
宣推计划	活动前二周	户外：梅湾街街区户外形象	辐射主城区：10万人
		户外：周边品质社区户外形象	辐射周边社区：5万人
		活动：嘉兴全媒体通气会	
	活动前一周	微信公众号：嘉兴文旅官微、	官微粉丝合计：
		主流报纸：南湖晚报、APP【读嘉】专栏	
	活动前三天	主流网站APP嘉兴第九区、微信公众号【嘉兴吃货】头条	网粉：55万+ 美食号粉：22万+
		主流网站APP嘉论网、微信公众号【吃在嘉兴】头条	网粉：56万+ 美食号粉：18万+
		主流网站APP19楼嘉兴、微信公众号【宝藏姐妹】头条	网粉：48万+ 美食号粉：10万+
		微信公众号【吃遍嘉兴】头条	美食号粉：12万+
		微博金V【嘉兴咖啡爸爸】	粉丝：98万+
		电台嘉兴广电【922交通之声】广告	栏目总粉：
	活动当天	嘉兴美食微信、抖音头部网红矩阵：【嘉兴味】、【嗨嘉兴】、【77在嘉兴】、【讲嘉兴话的顾捷】、【嘉兴密探】等现场播报；	粉丝合集：15万+
活动回顾	微信公众号：主流媒体新闻回顾		
排期效果	预计活动曝光总量150万+ 人次 Estimated total exposure : 1.5 million+ person-times		引流预计：10万+人次 Number of attendees: 100,000+ people

An aerial view of a city at sunset, with a river in the foreground and buildings illuminated by the warm light of the setting sun. The sky is a mix of orange, pink, and purple. Large, semi-transparent numbers '2021' are overlaid on the image.

THANKS

X

文化，让城市更出彩！

Sino-Italian cultural exchange activities program