



*Ambasciata d'Italia
nella Repubblica Popolare Cinese*

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA
CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DELLA FESTA NAZIONALE 2015
ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A PECHINO**

L'Ambasciata d'Italia a Pechino,

visto l'art. 29 del D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54;

considerata l'opportunità, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a co-organizzare iniziative di carattere promozionale con la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi e di procedere alla sponsorizzazione di tali eventi;

RENDE NOTO

l'intento di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto la concessione di spazi pubblicitari in occasione della Festa Nazionale 2015.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, Enti, Associazioni, Società, Raggruppamenti temporanei d'impresa che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio e la propria immagine in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata, da sola o con il contributo di altri soggetti.

2. Oggetto dell'evento e modalità di sponsorizzazione

La Festa della Repubblica si terrà all'interno dell'Ambasciata d'Italia a Pechino.

Il ricevimento serale (orientativamente compreso tra le ore 18:00 e le ore 21:00) sarà aperto alla Comunità italiana residente e ad altri ospiti, tra i quali, i rappresentanti delle autorità locali, del corpo diplomatico straniero, del mondo delle imprese, della cultura, delle università e dei media (cinesi e non). Sono attesi, in totale, circa 1000 ospiti.

Per l'evento sarà realizzata una busta regalo, da consegnare a ciascun ospite, all'interno della quale saranno distribuiti gadget e materiale informativo predisposto dagli sponsor (secondo quantità da concordarsi in base all'importo della sponsorizzazione). Saranno altresì predisposti pannelli pubblicitari con i loghi degli sponsor.

3. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo; deve pervenire in originale a questa Ambasciata (**Pechino, 2, San Li Tun Dong Er Jie - 100600**) entro il 31 maggio 2015. Sono altresì benvenute offerte presentate a mezzo posta elettronica (con allegati non superiori a 2,5 Mb) alla casella di posta elettronica **commerciale.pechino@esteri.it** (si prega di specificare nell'oggetto della mail quanto

segue: *Sponsorizzazione Festa Nazionale, Nome Soggetto*);

- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs.163/2006;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.

4. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, ovvero prive di sottoscrizione autografa. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente Avviso, sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

La Sede rifiuta qualsiasi sponsorizzazione qualora: ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta; avvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative; la reputi inaccettabile per generali motivi di inopportunità; sia in contrasto con le leggi e i principi dell'ordinamento giuridico italiano.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. Non è consentito il subentro successivo di altro soggetto salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa. Qualora l'evento per motivi non dipendenti dall'Ambasciata non avesse luogo e nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato, le parti decideranno di comune accordo l'eventuale modalità di rimborso.

Pechino, 7 maggio 2015



F.to L'Incaricato d'Affari
Davide GIGLIO

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 7 maggio 2015 e nello stesso giorno pubblicato nel sito Internet dell'Ambasciata (www.ambpechino.esteri.it).