

FESCO · Adecco

better work, better life

#Cerco lavoro. Preparazione del cv e canali di ricerca

Riccardo Cappellari

17 Maggio 2015

Agenda

- Il Vademecum della ricerca del lavoro:
 - L'auto-valutazione professionale
 - Definizione dell'obiettivo professionale

- I canali per la ricerca attiva del lavoro
 - Annunci di Lavoro
 - Mailing
 - APL & Head Hunters
 - Networking
 - Web & Social

Il Vademecum della ricerca del lavoro

Auto-valutazione professionale

Focalizzare competenze e capacità

Scelta del mercato e del settore

Circoscrizione del mercato di interesse per una ricerca immediata

Farsi conoscere

Elaborazione del Curriculum Vitae

Crearsi un network

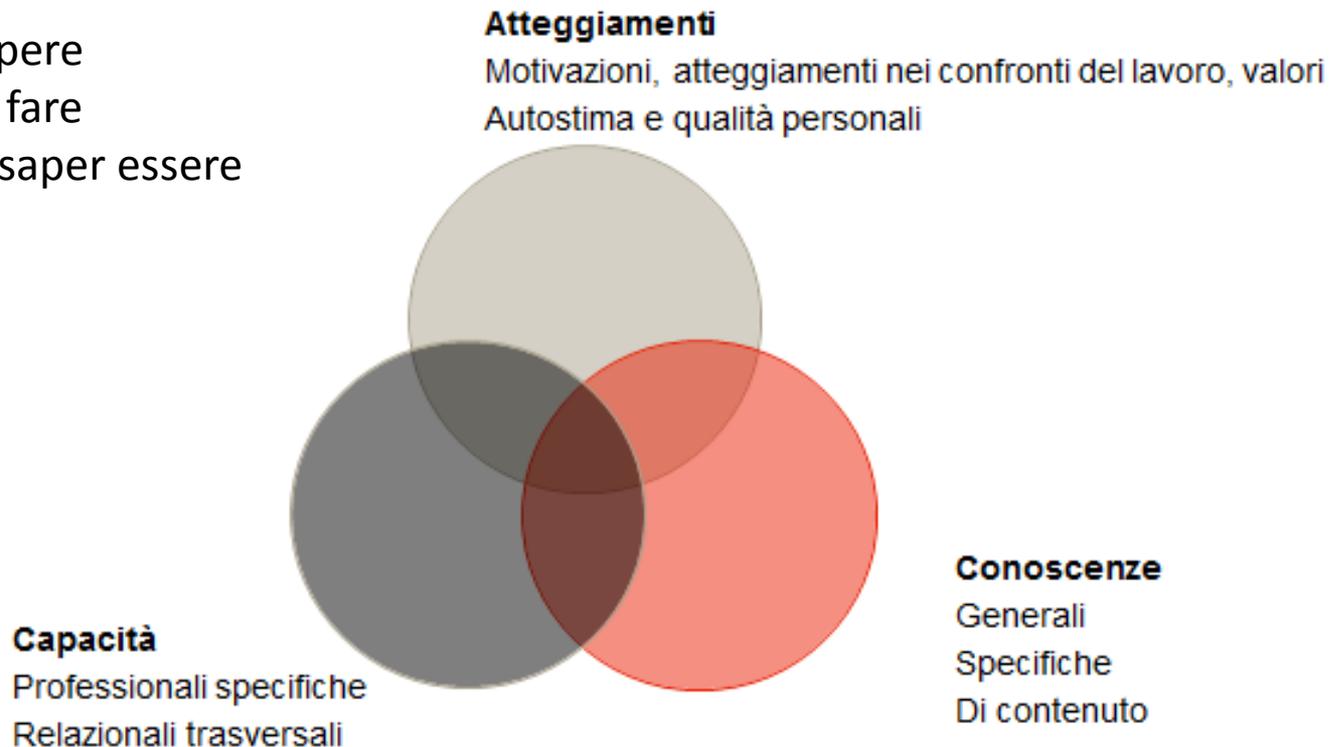
Stabilire contatti diversificati



L'auto-valutazione professionale

Per prima cosa è necessario focalizzarci sulle nostre competenze :

- conoscenze : il sapere
- capacità : il saper fare
- atteggiamenti : il saper essere



Definizione dell'obiettivo professionale

Definire la **direzione e lo scopo** della nostra ricerca analizzando:

- i nostri **valori**
- le nostre **caratteristiche personali**
- le nostre **conoscenze**
- le nostre **abilità**
- i nostri **interessi personali**

E' altrettanto importante scegliere il settore di interesse **raccogliendo informazioni** su:

- **settori** lavorativi
- **ruoli** professionali all'interno di un settore
- specifiche **competenze** richieste
- organizzazione e **cultura** aziendale



I canali per la ricerca attiva del lavoro: **Annunci di Lavoro**

Gli annunci di lavoro sono un mezzo di comunicazione utilizzato dalle aziende o dalle società di selezione per la ricerca del personale e compaiono sui differenti organi di stampa, sui Job Site, o sui siti aziendali.

- **Un annuncio di ricerca di personale è solitamente strutturato in differenti parti e riporta:**
- **caratteristiche dell'azienda** (settore d'attività, dimensione, posizione sul mercato)
- **tipo di posizione** ricercata (con le informazioni pertinenti la funzione da svolgere)
- **profilo del candidato** ricercato e requisiti richiesti (titolo di studio, esperienza maturata, caratteristiche personali, conoscenze e competenze)
- **offerta** (retribuzione, eventuali benefits, tipologia di contratto offerto)
- **informazioni** riguardanti le modalità di selezione e il come rispondere alle inserzioni

I canali per la ricerca attiva del lavoro: **Mailing**

Il mailing consiste nell'invio alle aziende, a mezzo posta o e-mail, del proprio curriculum, al fine di ottenere un colloquio

È una forma di **campagna pubblicitaria** con l'obiettivo di far sapere alle aziende che si è sul mercato.

La ricerca del lavoro attraverso il mailing comporta tre passi:

- definire la lista di aziende target in cui piacerebbe lavorare;
- redigere e inviare lettere d'accompagnamento e curriculum personalizzati
- cercare di creare un contatto con la persona a cui si è inviata la candidatura per tentare di ottenere un appuntamento (se si utilizza il mailing in modo attivo).

I canali per la ricerca attiva del lavoro: **APL & Head Hunters**



Le **Agenzie per il Lavoro** / Le **Società di Selezione** sono uno dei luoghi di incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

Si occupano, per conto delle aziende che ne fanno richiesta, della prima fase di screening e valutazione in relazione alla necessità di inserimenti di personale.

Offrono una serie di servizi gratuiti per chi cerca lavoro quali ad esempio:

- l'inserimento in una banca dati accessibile alle aziende
- la possibilità di visionare e valutare offerte di lavoro
- la possibilità di ricevere via mail materiale informativo sul mercato del lavoro e sulle posizioni ricercate.

I canali per la ricerca attiva del lavoro: **Networking**

Il **Network** è formato da tutte le persone che si conoscono, e il networking non è altro che l'attività di allargare la rete, ovvero di conoscere nuove persone.

Fanno parte della rete di contatti:

- la famiglia, gli amici, amici di amici, conoscenti, vicini di casa, ecc.;
- i colleghi di lavoro (attuale o precedente)
- i compagni, gli insegnanti e i professori di tutte le scuole frequentate;

Nell'ambito specifico della ricerca del lavoro il Networking è finalizzato ad:

- incontrare e conoscere; raccogliere informazioni sul campo.

I canali per la ricerca attiva del lavoro: **Networking**

- **Il 70% di posizioni lavorative nel Mondo vengono coperte tramite...
il Passa Parola...**
- **New Trend: Referral program**
- **Mappare gli eventi: camere di commercio; istituzioni; eventi business**

I canali per la ricerca attiva del lavoro: **Web and Social**

Job Site:

- registrazione del cv in una banca dati informatizzata consultata da agenzie e aziende
- Monster
- Job51
- Zhao Pin
- Lie Pin

Social network

- Sviluppo del Network di contatti anche ai fini professionali
- Informazioni su eventi/Iniziative/nuovi trend
- LinkedIn
- Facebook
- Weibu
- QQ
- WeChat



Buon lavoro a tutti!

Grazie