



World Youth Orchestra

Concerto all'Accademia Nazionale di S.Cecilia - Roma

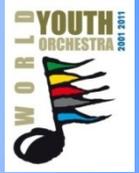
China Tour

Settembre - Ottobre 2012



WORLD YOUTH ORCHESTRA

UNICEF Goodwill Ambassador dal 2002 al 2011 – Targa e Medaglia d'Argento del Presidente della Repubblica Italiana



Comitato Diplomatico

Ambasciatori

Sergio Busetto, Elio Menzione, Giampiero Massolo, Sascha Quaroni, Pietro Sebastiani,
Riccardo Sessa, Marcello Spatafora, Michael Steiner

Comitato Artistico

Roger Argente - Trinity College

James Creitz – Staatliche Hochschule für Musik Trossingen

Damiano Giuranna - MusicaEuropa

Wolfgang Redik – Universität Mozarteum Salzburg



WORLD YOUTH ORCHESTRA



1) Concerto all'Accademia Nazionale di S.Cecilia

10 settembre 2012 – Roma, Auditorium Parco della Musica, Sala S.Cecilia

2) China Tour 2012

Local promoter : UniArt Universal Culture & Media

Città:

Beijing, Tianjin, Shanghai, Hangzhou, Nanjing, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Chongqing, Kunming, Xi'an, Wuhan,
Changsha, Qingdao, Dalian

Periodo:

14 Settembre – 5 Ottobre 2012

Programmi musicali:

1. Virtuoso
2. Sinfonico



Sponsorship offer

World Youth Orchestra - Tour in China 2012

La World Youth Orchestra (WYO), composta dai più talentuosi giovani musicisti provenienti dai cinque continenti, farà nell'autunno 2012 il suo debutto nella leggendaria Cina. Si Presenterà per la prima volta al pubblico cinese mostrando e sostenendo la sua peculiare caratteristica di ambasciatrice di fratellanza tra tutti i popoli del mondo.

La Uniart, in collaborazione con altri enti locali, darà grande risalto all'evento su tutto il territorio cinese. Attraverso il sostegno della WYO in questo tour, aziende internazionali potranno ricevere un'ottima visibilità all'interno del mercato cinese.

Main Partner (MP): Euro 65.000 + IVA

1) Sponsor con diritto esclusivo

L'MP sarà l'unico del suo settore, ed il suo marchio comparirà su tutto il materiale informativo e pubblicitario del tour.

2) Pubblicità

A partire da luglio 2012 fino ad ottobre, i maggiori media cinesi riporteranno notizie relative ai concerti della WYO.

A Pechino sarà indetta una conferenza stampa sul tour in Cina della WYO seguito da un ricevimento. Tutte le principali televisioni, radio, giornali, quotidiani ed internet saranno invitati a dare massimo risalto al tour menzionando **gli sponsor**. L'MP sarà inoltre invitato a partecipare alla conferenza stampa, dove avrà un'intervento diretto e un'intervista. Il logo della compagnia sarà presente sul cartellone sullo sfondo; su poster, locandine, opuscoli, video e ogni sorta di materiale pubblicitario.

3) Biglietti omaggio

- a) Il MP riceverà 6/10 biglietti omaggio per ogni concerto, da utilizzare per le proprie attività promozionali e per le pubbliche relazioni.
- b) Il MP avrà diritto ad uno sconto del 10% sull'acquisto dei biglietti.

4) Ritorno sull'investimento pubblicitario

- a) Il logo della compagnia sarà presente su tutto il materiale promozionale, manifesti e poster presenti nei luoghi delle performance.
- b) Il logo, il nome e l'immagine dell'azienda verranno pubblicati dai principali organi di stampa, per un totale non inferiore a 20.
- c) Anche online il MP verrà ampiamente pubblicizzato da un importante sito web.
- d) Una TV e una radio nazionali cinesi manderanno un programma che racconterà la storia e la vita della WYO. Lo slogan pubblicitario: 'il programma è offerto dalla Compagnia...' sarà menzionato nel programma più volte.

Durante il tutto periodo promozionale saranno presenti nelle città interessate, anche dei video in lcd in cui scorreranno immagini e sottotitoli del MP.

5) Attività ed esposizione del MP nei luoghi delle performance

- a) Il logo del MP sarà esposto all'entrata del teatro e nell'androne principale.
- b) Nella sala d'attesa prima del concerto e durante l'intervallo, il MP potrà presentare ed esporre i propri prodotti, e distribuire opuscoli ed omaggi della compagnia.

6) Promozione sul web

La promozione del tour in Cina della WYO e il logo della Compagnia del MP, saranno ben visibili sul sito dei diversi teatri e dei principali siti locali. Verrà fornita una lista, con un numero di siti non inferiore a 20.

7) Eventi promozionali

Prima o dopo i concerti verranno organizzati per il MP dei rinfreschi, ai quali parteciperanno le istituzioni governative, i direttori dei teatri, i mezzi di comunicazione ed alcune celebrità locali.

8) Visibilità sul materiale cartaceo

Il logo del MP sarà presente e ben visibile su tutto il material cartaceo:

- a) Posters (1500 copie)
- b) Opuscoli (100.000 copie)
- C) Programmi di sala (5000 copie)

Un'inserzione a colori del MP verrà inserita nei programmi di sala.

9) Sponsor reception desk

- a) Il MP sarà considerato un ospite speciale durante tutti gli eventi.

Durante ogni concerto sarà allestita una VIP lounge con rinfresco riservata al MP.

10) Comunicazione per il Concerto a Roma presso l'Accademia Nazionale di S. Cecilia

Il logo del MS in ampia esposizione, apparirà su tutto il materiale stampato: Giornalone (20.000 copie c.a.) e programmi di sala (3.000 copie c.a.)

Gold Partner (GP): Euro 18.500 + IVA

1) Ritorno sull'investimento pubblicitario

- a) Il logo della Compagnia del GP sarà presente sul materiale promozionale, verrà inserito sulla cartello di sfondo presente durante tutte le attività pubblicitarie e sui luoghi delle performances.
- b) Il logo, il nome e l'immagine del GP verranno pubblicati dai principali organi di stampa, per un totale non inferiore a 20.
- c) La pubblicità del GP, così come l'immagine pubblicitaria dell'azienda con dei testi in scorrimento, verrà esposta su video in LCD o colonne illuminate intorno ai luoghi delle performances durante tutto periodo promozionale saranno presenti

2) Promozione sul web

La promozione del tour in Cina della WYO e il logo della Compagnia del GP, saranno ben visibili sul sito dei diversi teatri e dei principali siti locali. Verrà fornita una lista, con un numero di siti non inferiore a 20.

3) Visibilità sul materiale cartaceo

Il logo del GP sarà presente su tutto il materiale cartaceo.

- a) Posters (1500 copie)
- b) Opuscoli (100.000 copie)
- c) Programmi di sala (5000 copie)

4) Biglietti omaggio

Il GP riceverà 8 biglietti omaggio per il tour in Cina della WYO.

5) Comunicazione per il Concerto a Roma presso l'Accademia Nazionale di S.Cecilia

Il logo del GP apparirà su tutto il materiale stampato: Giornalone (20.000 copie c.a.) e programmi di sala (3.000 copie c.a.)

Silver Partner (SP): Euro 8.500 + IVA

1) Ritorno sull'investimento pubblicitario

Il logo della Compagnia del SP sarà presente sul materiale promozionale, verrà inserito sui pannelli di sfondo presenti durante tutte le attività pubblicitarie e nei luoghi delle performances.

2) Visibilità sul materiale cartaceo

Il logo del SP sarà presente su tutto il materiale cartaceo.

- a) Posters (1500 copie)
- b) Opuscoli (100.000 copie)
- c) Programmi di sala (5000 copie)

3) Biglietti omaggio

Il SP riceverà 4 biglietti omaggio per il tour in Cina della WYO.

4) Comunicazione per il Concerto a Roma presso l'Accademia Nazionale di S.Cecilia

Il logo del SP apparirà sui programmi di sala (3.000 copie c.a.)

La World Youth Orchestra

Il progetto World Youth Orchestra è soprattutto un laboratorio multiculturale di eccellenza, nel quale si mescola l'esperienza umana, artistico musicale e sociale.

La musica è un linguaggio universale, che unisce i giovani provenienti da differenti società. Attraverso il progetto World Youth Orchestra, i giovani musicisti scoprono altri stili di vita. L'esperienza artistica diventa la base per le amicizie, l'apprezzamento delle diversità e la gioia di vivere insieme un'esperienza unica.

La World Youth Orchestra offre ai giovani musicisti che rappresentano i cinque continenti, un alto livello di formazione, la partecipazione ad eventi musicali internazionali, per conoscere il mondo, incontrare persone e comunicare la bellezza, il dolore, la gioia e la speranza che la musica ispira.

La World Youth Orchestra con i suoi rappresentanti, incarna un ideale: vuole portare un nuovo messaggio di fratellanza al mondo.





Il progetto World Youth Orchestra?

CREATIVITA' E INNOVAZIONE

Nell'aspetto imprenditoriale e culturale: un progetto che riesce a finanziarsi grazie ad una strategia di forti collaborazioni in rete.

Nell'aspetto artistico: promozione di nuovi e peculiari repertori artistico musicali, nuove tecniche esecutive, collaborazioni con artisti di provenienza eterogenea, creazione di nuovi lavori musicali.

Nell'aspetto progettuale: progetti che aprono la musica e l'arte alla società. La cultura artistica diventa vero patrimonio delle genti.

MOBILITA'

Il progetto World Youth Orchestra rappresenta nel suo dna la mobilità. Tutte le sue attività si fondano sulla mobilità. Migliaia di giovani musicisti ed artisti sono *homo mobilis* tra Italia, l'Europa e il mondo

FORMAZIONE, CONOSCENZA E SCAMBI DI SAPERE

Investire sulla conoscenza, sulla ricerca artistica e sulla formazione professionale, è una priorità per qualsiasi ambito che voglia crescere e svilupparsi. La World Youth Orchestra ha nel suo processo e nelle sue attività come priorità la qualità dell'offerta formativa in una dinamica che offre una grande possibilità di scambi di sapere tra le diverse realtà culturali

LAVORO IN PARTNERSHIP

La World Youth Orchestra vive ed opera solo grazie al capillare lavoro in partnership che parte dai territori italiani europei e si espande con un orientamento ed una collaborazione globale. Il progetto World Youth Orchestra opera così globalmente senza dimenticare le sue radici italiane

CREAZIONE DI VALORI

Il progetto World Youth Orchestra è prima di tutto un laboratorio di esperienze umane, artistiche e sociali, un laboratorio di multiculturalità, nel quale si promuove un peculiare lavoro sull'integrazione fondato sulla reciproca conoscenza.

La musica, come linguaggio universale, è il primo legame che unisce giovani provenienti dalle società del benessere o da paesi svantaggiati. La scoperta dell'altrui stile di vita e l'esperienza del lavoro comune diventano il collante dell'amicizia, della comprensione delle reciproche diversità e della gioia di vivere insieme.

I giovani musicisti della World Youth Orchestra rappresentanti dei cinque continenti, sono i testimoni viventi di questo impegno e portano nel mondo, attraverso la loro arte, un nuovo messaggio di fratellanza.



La World Youth Orchestra dopo dieci anni di attività, ha visto crescere in modo esponenziale le sue ambizioni unitamente ai risultati culturali ed artistici conseguiti:

- la partecipazione di più di 1.000 studenti in rappresentanza di 52 paesi nel mondo
- la presenza presso festival e manifestazioni musicali di alto prestigio
- il radicamento progressivo e capillare in circa 42 istituzioni artistico musicali dei 5 continenti
- il lavoro in network con più di 45 paesi dei 5 continenti
- la presenza in progetti di importanza mondiale: ONU, UNICEF, World Food Programme, Banca Mondiale, Unione Europea
- il contributo di istituzioni musicali e di artisti di indiscusso valore internazionale
- il contributo delle più importanti Istituzioni Italiane
- il contributo e il supporto delle Ambasciate e Rappresentanze Internazionali
- la sua presenza artistica in progetti per la pace in terra di Algeria, Giordania, Israele, Palestina, Tunisia e Turchia
- l'invito prestigioso alle Nazioni Unite di New York
- la crescente attenzione da parte delle massime Istituzioni Internazionali
- il successo professionale dimostrato dai giovani musicisti che oggi lavorano in orchestre quali: Berliner Philharmoniker, London Philharmonic Orchestra, Birmingham Philharmonic Orchestra, Israel Philharmonic Orchestra, Orchestra dell'Accademia di S. Cecilia, Chicago Symphony Orchestra, Luzerner Sinfonieorchester, Orchestra del Teatro alla Scala.



Testimonianze

“...The very creation of the World Youth Orchestra speaks volumes about the common desire of people on all continents to transcend borders and instead assert their belief in universal values such as peace, equal rights and human dignity.

As UNICEF Goodwill Ambassador, touring in the name of “dialogue and brotherhood among diverse cultures”, the Orchestra has done a valuable service in spreading this message to many parts of the world, including conflict zones and other troubled places.”

Kofi Annan General Secretary Emeritus of NU

I am delighted to lend my support to the World Youth Orchestra.

José Manuel Barroso – President of the EU Commission

Rivolgo un caloroso saluto a tutti i musicisti che compongono la World Youth Orchestra, felicemente giunta al decimo anniversario della sua vita artistica sotto la sapiente guida del Maestro Damiano Giuranna: in questa occasione desidero esprimere le mie più vive congratulazioni per la proficua e brillante attività svolta, che ha visto l’Orchestra ospite di prestigiosi appuntamenti internazionali e protagonista, attraverso la musica, di un dialogo culturale e umano in importanti centri, durante le sue tournées che hanno riscosso grande apprezzamento e meritato ampio riconoscimento istituzionale.

Vorrei sottolineare il particolare significato di una formazione orchestrale che valorizza giovani di talento e raggiunge una qualità artistica di eccellenza senza perdere di vista la finalità ultima che ne ha ispirato la fondazione: testimoniare la funzione distintiva della musica quale veicolo di fratellanza e di unione tra i popoli. A molteplici livelli la World Youth Orchestra - composta da giovani interpreti di diversi Paesi, cresciuta grazie al magistero di eminenti musicisti italiani e stranieri e aperta a occasioni di incontro internazionale - pone al centro della propria attività la condivisione di esperienze e conoscenze.

Nella convinzione che la cooperazione culturale sia momento essenziale per la crescita delle giovani generazioni, formulo quindi alla World Youth Orchestra un sentito augurio per il fruttuoso proseguimento del percorso intrapreso.

S.E.Giulio Terzi - Italian Ministry of Foreign Affairs

Une orchestre pour la paix. « Etémoigne que vivre en paix est possible, en dépit des différences de croyances, de races, de langues et de cultures. »

Le Figaro

«.....when the WYO performed.....their enthusiasm spilled over into the tempo and tones of the music...a wonderful orchedstra. ”

Jerusalem Post

“....La World Youth Orchestra instaura un dialogo tra le civiltà attraverso la musica....”

Ad-Dustour

A musician from the Shanghai Conservatory of Music, celebrating his birthday during the tour, exclaimed “How often in life does it happen that you celebrate your birthday with friends from 40 different countries?”

People’s Daily/China

Around 80 music up- and-coming artists coming from 20 different countries get a long ovation, thanks to their enthusiasm and to their great skill. ...the emotion involved the audience in the strong, waving, dynamic and pleasant sound of “Introduction and Allegro” for Strings by Elgar. Also “Winter reveries” Symphony by Tchaikovsky had a great sound.

Hessische Allgemeinde



Paesi rappresentati 2001-2011

Albania, Algeria, Argentina, Armenia, Austria, Australia, Bulgaria, Camerun, Canada, Cile, Cina, Colombia, Repubblica Ceca, Corea del Sud, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Ghana, Grecia, Giappone, Giordania, Honduras, Iran, Israele, Italia, Irlanda, Islanda, Libano, Lituania, Macedonia, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Palestina, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Russia, Spagna, Sud Africa, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ucraina, Ungheria, USA, Venezuela, Jugoslavia.



Contatti:

MusicaEuropa Office - Via Suor Celestina Donati 13/B – 00167 Roma

Tel: 0039 06 89024611 Fax: 0039 06 23328917

office@worldyouthorchestra.com



World Youth Orchestra
www.worldyouthorchestra.com